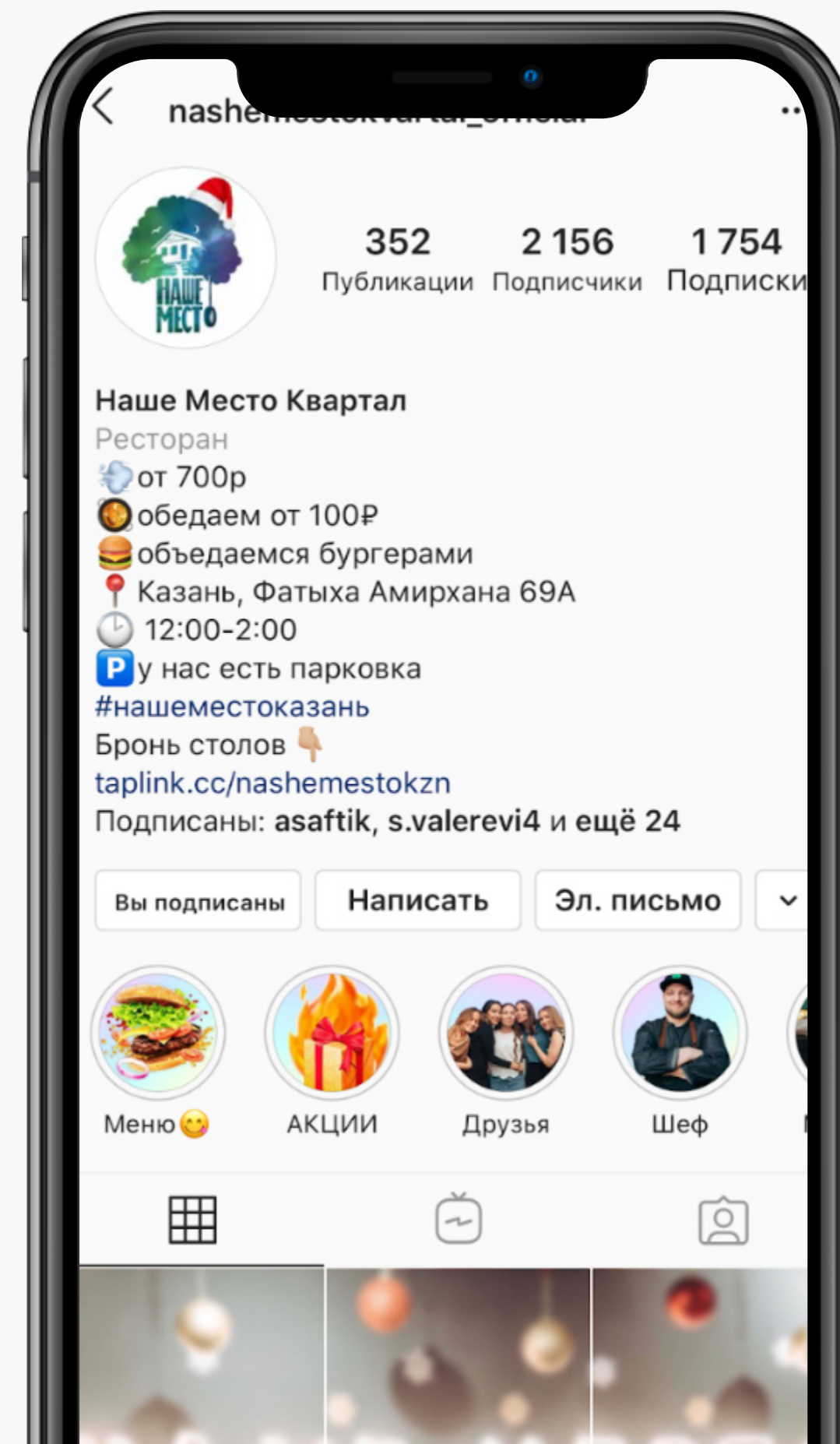
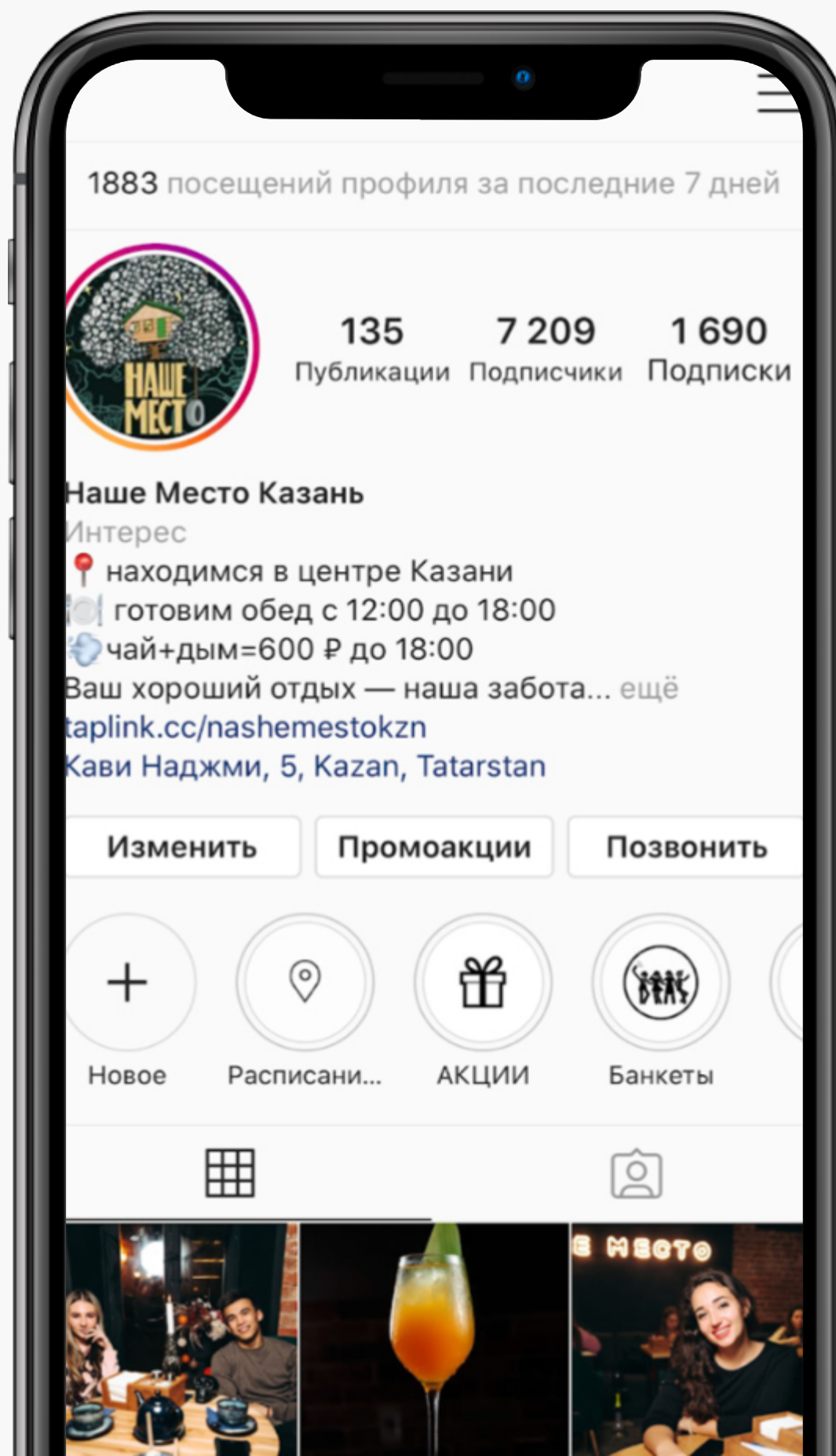


# Сеть заведений “Наше Место”

## ЗАДАЧИ:

- Работа над фотоконтентом (проработка фотосессий, их организация и проведение)
- Составление маркетинговой стратегии и контент-плана
- Продвижение через таргетированную рекламу
- Администрирование сообщества
- Создание креативных сторис
- Следование трендам



Перед специалистом  
была поставлена задача  
увеличить количество  
посетителей на бизнес-  
ланчи в заведении.



Результат:  
Благодаря продвижению с  
помощью таргетированной  
рекламы было увеличено  
количество посетителей в дневное  
время в 2 раза.

<input type="checkbox"/>	>  Охват	<input checked="" type="checkbox"/>	169 878 Охват	169 878	221 712	14,91 р. За охват 1 000 человек	—
<input type="checkbox"/>	>  Охват	<input checked="" type="checkbox"/>	6 560 Охват	6 560	6 560	8,56 р. За охват 1 000 человек	—
<input type="checkbox"/>	>  Охват	<input checked="" type="checkbox"/>	— Охват	—	—	—	—
<input type="checkbox"/>	>  Охват	<input checked="" type="checkbox"/>	— Охват	—	—	—	—
<input type="checkbox"/>	>  Охват	<input type="checkbox"/>	35 112 Охват	35 112	35 599	14,89 р. За охват 1 000 человек	—

Название	↑↓	⚠	Статус показа	↑	Стратегия ставок	Бюджет	Последняя существенная правка	Результат	Охват
>  Охват конкурса			<input checked="" type="checkbox"/> Действующая	—		Используй...		101 945 Охват	101 945
Посмотреть диагр...  Редактиро...  Дублиро...									
> Результаты 1 кампании							—	101 945 Охват	101 945 Пользователи

Некоторые результаты по таргетированной рекламе.  
Цель кампании - увеличить охват профиля.