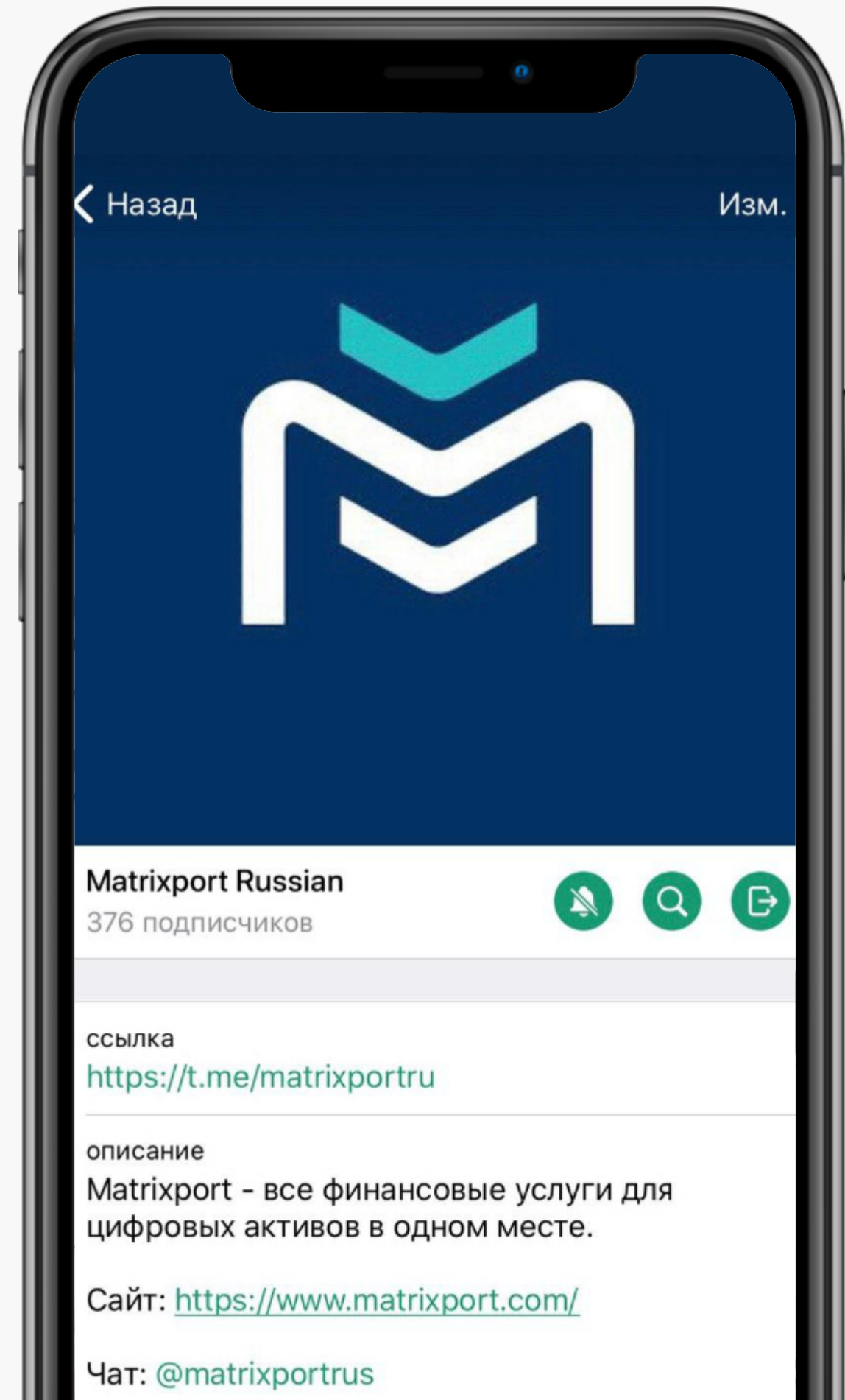


Matrixport

ЗАДАЧИ:

- Создание телеграм-канала с нуля
- Создание и поддержка комьюнити
- Администрирование канала
- Работа над контентом
- Составление маркетинговой стратегии и её внедрение



Перед специалистами
была поставлена задача
увеличить количество
пользователей
приложения на
территории СНГ,
привлечь внимание к
продукту.



РЕЗУЛЬТАТ:

**376 участников на канале,
увеличение количества
пользователей.**