



КРАТКАЯ КОНЦЕПЦИЯ МЕРОПРИЯТИЯ

«Праздник BMW в Мячково 16 июля 2005 года»

АВТОДОМ
Официальный
дилер BMW

bmw-avtodom.ru



С удовольствием
за рулем

Идея, концепция, общая организация - Автодом

Основная идея состоит в том, чтобы вместо традиционного летнего тест-драйва организовать праздник BMW, о котором будут еще долго говорить участники мероприятия, а так же выйдет ряд публикаций в прессе. Несомненно данное мероприятие позволит привлечь значительное количество платежеспособных клиентов, которые в настоящее время не являются владельцами BMW.

Участники - BMW RT, Автодом, Артекс.

Партнеры мероприятия - Pirelli, Castrol, «Городское такси», компания дистрибьютор пива Miller, компания Minolta и другие компании (ведутся переговоры)

Информационные спонсоры - "АВТОРАДИО", журнал "Auto Motor und Sport"

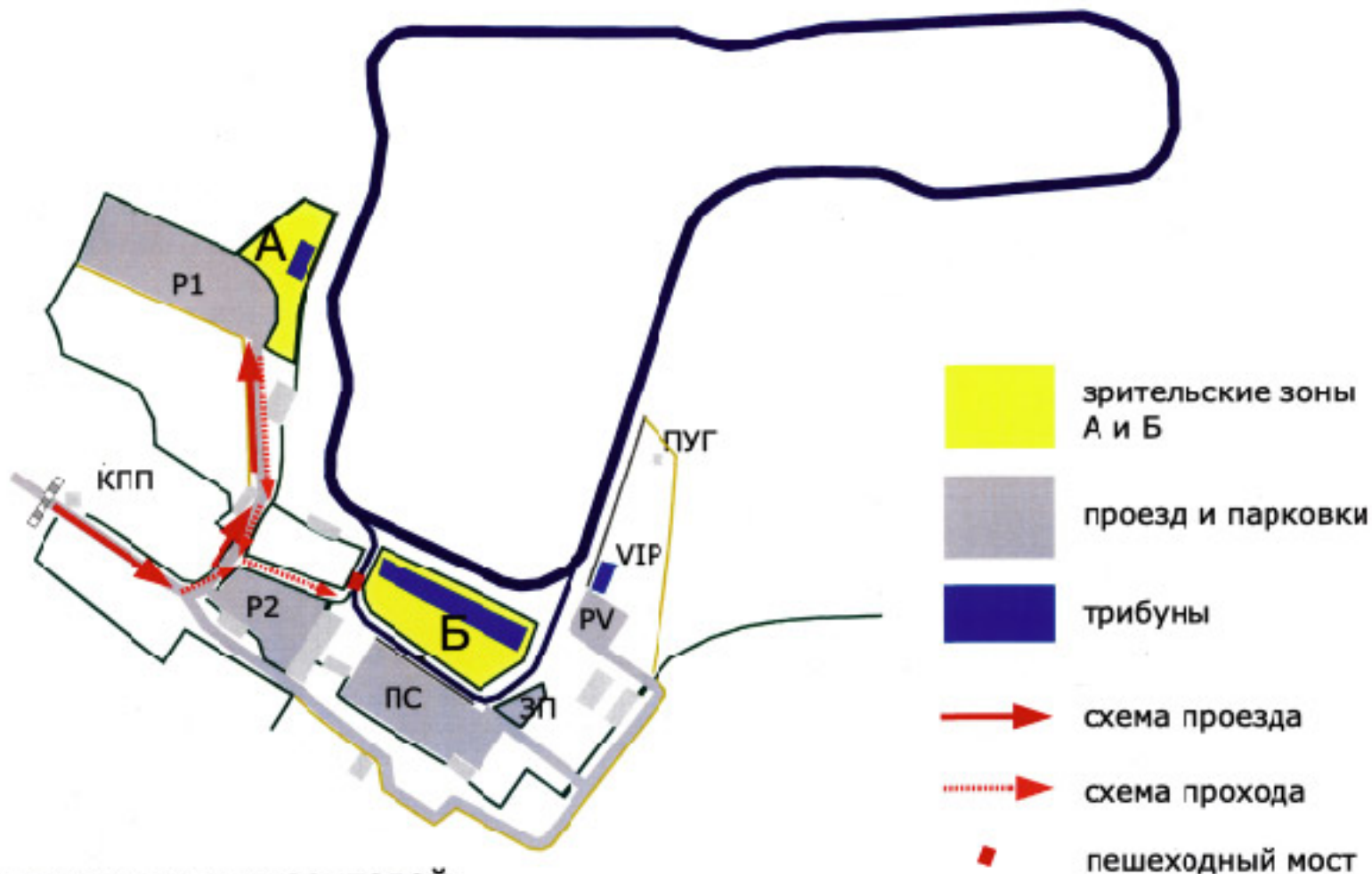


Цели и задачи

1. Повышение имиджевой ценности марки.
2. Создание информационного повода и привлечение новых клиентов.
3. Повышение лояльности владельцев BMW к марке BMW.
4. Привлечение внимания к бренду в период снижения покупательской активности.
5. PR



Место проведения и время - аэродром Мячково
16 июля 2005г. с 14:00 до 21:00
Схема проезда и парковки для зрителей



P1 - парковка для зрителей

Программа мероприятия:

Для владельцев BMW организуются заезды по кольцевой трассе. Для не участвующих в гонках проводится тест-драйв автомобилей и мотоциклов BMW (на прилегающей к трассе территории).

В рамках праздника планируется выставка ретро автомобилей BMW Дмитрия Ломакова, а также действующего модельного ряда а/м и мотоциклов BMW.

В 16.00 начало культурной программы (живой звук), а так же лотерея, конкурсы, художники шаржисты, аниматоры, полеты на воздушных шарах, фото на память на футболках, шашлык, фейерверк и т.п.



Аудитория - клиенты официальных дилеров BMW, гости BMW RT, клиенты аэроклубов, клуба «Кабаре», спортклуба Яхрома.

Журнал АМС приглашает своих клиентов владельцев конкурирующих марок, клиенты турнира «Интербанк», гости партнеров и спонсоров мероприятия.

Общее кол-во гостей - 1000 - 1200 чел.

Ориентировочно:

Клиенты Автодома – 100

Клиенты Артекса – 100

Гости BMW RT – 50

Клиенты АМС – 100

Интербанк – 70

BMW Club – 100

Клуб MINI People – 20

Мегафон – 20

Яхт-клуб "Буревестник" – 20

Спортклубы – 80 (Яхрома)

Авторадио – 100

Клуб «Кабаре» – 150

Клиенты партнеров и спонсоров – 150



Автомобили для мероприятия:

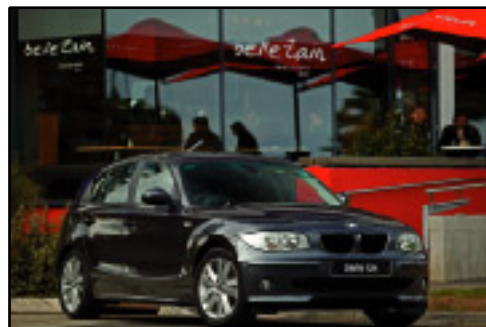
Статика – полный модельный ряд

Для тест-драйва:

Автодом – BMW 118i, BMW 320.

Артекс – BMW 320 АКПП, BMW 325 АКПП
BMW X3 3.0D, BMW 116i АКПП

BMW RT – BMW 3серии, BMW X3D,
BMW 116 МКПП, BMW 120 АКПП, BMW X5



Информационный повод (для СМИ) - Праздник BMW, гонки на BMW, тест-драйв автомобилей и мотоциклов BMW, участие гоночной команды BMW России, выставка ретро а/м BMW (вопрос прорабатывается).

Пресса - краткий брифинг в Автодоме и трансфер в Мячково. Специальная программа по пресс-билету на мероприятии.

Планируется пригласить следующие СМИ

Печатные издания:

Авторевю	Автомагазин
Автопанорама	Компания
5 колесо	Эксперт
Путь и водитель	Top Gear
Автомобильные известия	Мир и Дом
Мотор	

МК-Мобиль

Voge	Интернет издания:
Афиша;	RBC.ru
Секрет фирмы	Autonews.ru
Кутузовский пр-т	Gazeta.ru
Креатив	Mail.ru
Купи Авто	Rambler.ru Медия
Рублевские чтения	Lenta.ru
Autocar	Auto.ru
Автопилот	Autonet.ru
Автомир;	Automarket.ru

За рулем

Elle	Радио и ТВ:
ELLE-Декор	RBC TV (Автоновости)
Эгоист	ТВЦ (5 колесо)
	Авторадио



Финансирование (укрупненно):

Культурная программа – BMW RT

Фуршет – Артекс

Аренда аэродрома, сцена, звук, персонал и пр. – Автодом

Полеты на воздушных шарах – BMW Club

Призы для лотереи – партнеры и спонсоры

Пиво, алкоголь – партнеры и спонсоры

Призы для победителей гонок – партнеры и спонсоры

