2. Государственное регулирование бизнес-процессов.

 Государственное регулирование бизнеса в общем понятии – это влияние государства на экономическую деятельность субъектов предпринимательской деятельности, субъектов бизнеса, направленное на обеспечение нормального функционирования экономики страны.

 В рамках рыночной экономики, которая подразумевает полный отказ государства от участия в хозяйственной деятельности, регулирование бизнес-процессов обусловлено объективной необходимостью. Одной из важнейших причин возникновения регулирования является, несомненно, высокий рост развития товарного производства, достижения научно-технического прогресса, значительное расширение рынка предложений и спроса, усиление конкуренции. В результате появились и негативные проявления рыночной экономики – такие как длительные нарушения равновесия между рынком спроса и предложения, инфляция, безработица.

 Еще одна немаловажная причина участия государства в регулировании бизнеса – социальная. Взимание налогов на нужды государственного аппарата, социальная защита малообеспеченных граждан, нетрудоспособного населения.

 Необходимость регулирования бизнес-процессов государством вытекает из его экономических функций, таких как:

- финансирование общественных благ и услуг;

- антимонопольное регулирование рынка;

- планирование направлений развития экономики;

- защита конкуренции, как главного стимула развития рынка;

- регулирование ценовой политики;

- регулирование внешнеэкономических отношений.

 Так же государственное регулирование необходимо в вопросах регионального масштаба внутри страны. Зачастую проблемы регионального, демографического и нерыночного характера под силу решить только при вмешательстве государства.

 Важно разделять механизмы государственного регулирования бизнеса. Существуют прямые механизмы – это законодательные акты, направленные на регулирование рыночной экономики. И, параллельно с прямыми механизмами, косвенные – система экономических, финансовых мер, таких как налогообложение, ценовая политика, социальный аспект рыночных отношений.

 Государственное регулирование так же эффективно в сфере внешнеэкономических отношений, так как государство является гарантом национального благосостояния страны в целом и граждан своей страны в частности. Регулируя механизмы экспорта и импорта, власть поддерживает баланс рынков спроса и предложения на отечественные и импортные товары.

 Подводя итог можно сделать вывод, что в условиях современной рыночной экономики государственное регулирование бизнес-процессов является необходимым условием для экономической деятельности страны.

 Так же нельзя не заметить, что не существует универсальной модели государственного регулирования бизнеса. Особенности экономической политики, а так же сферы, методы и глубина регулирования определяется отдельно для каждого государства, учитывая множество факторов, таких как географическое положение, социальная политика, политический строй, наличие природных ресурсов и многих других.

Основы предпринимательской деятельности. Под ред. В.М. Власовой,

Финансы и статистика, 1996 г.

Макроэкономика (основы экономической политики). Бункина М.К., Се-

менов В.А., АО “ДИС”, 1996 г.

Учебник по основам экономической теории (экономика). В.Д. Камаев и

коллектив авторов, “ВЛАДОС”, 1996 г.