# Немногие люксовые парфюмерные дома могут похвастаться ароматами от одного из лучших парфюмеров современности – Франсиса Кюркжана. Его называют гением и волшебником за способность тонко чувствовать. Рождённый во Франции юноша с армянскими корнями всегда увлекался искусством, будь то музыка или танцы. Но в подростковом возрасте в нём пробудилась страсть к парфюмерии. Позднее именитые мастера назвали это «идеальным носом» - даром улавливать, раскладывать на составляющие, запоминать и создавать новые комбинации ароматов. Уже в 24 года Франсис имел всемирное признание, работал в известных парфюмерных домах, создавал бестселлеры. Но лучшие творения он припас для своего собственного бренда - Maison Francis Kurkdjian.

# Ароматы с душой

# Главной чертой каждого парфюмера Франсис считает терпение. Он признаётся, что на создание нового аромата у него уходят месяцы, а то и годы. Полный контроль процесса – ещё одна особенность работы бренда Maison Francis Kurkdjian. От изначальной концепции, изготовления, поиска идеальных пропорций, до разработки флаконнов, этикеток и розлива – ничего не проходит без участия парфюмера.

# Бренд предлагает широкую линейку продукции:

# мужские ароматы;

# женские ароматы;

# ароматы унисекс;

# средства для стирки, смягчители для белья;

# линия тела – крема, бальзамы, масла, спреи для тела и волос;

# ароматизированные свечи;

# заправки для путешествий;

# душистые пузырьки.

# Последний пункт представляет особый интерес. В описании к товару сказано, что они предназначены для того, чтобы познакомить детей с миром ароматов. Мыльные пузыри с приятным ароматом – необычная идея.

# Неизменным составляющим любого аромата Maison Francis Kurkdjian являются чайные нотки. Влияние востока с его умиротворяющими чайными церемониями оставило свой отпечаток в работах парфюмера.

# Внешний вид продукции Франсиса остаётся сдержанным и лаконичным. Он утверждает, что дизайн упаковки не должен отвлекать внимание и быть красивее, чем его содержимое. Поэтому прозрачные флаконы правильной формы с минималистичными надписями – идеальный выбор. Это показывает уверенность создателей в своих ароматах. Им не нужна цветастая обёртка, чтобы привлечь всеобщее внимание. Наполнение говорит само за себя.

# Парфюмерное ателье

В 2001 году Франсис Кюркжан получает премию francois coty, при этом становясь самым молодым из всех награжденных ранее. В том же году он открывает уникальное парфюмерное ателье. Здесь создаются индивидуальные запахи, единственные в своём роде по индивидуальному заказу. Парфюм для конкретного человека – смелая задумка. Но она находит отклик, и клиенты остаются довольны результатами. Благодаря необычному умению Франсиса, он создаёт подходящие ароматы, отражающие характер человека, его особенности и выгодно выделяющие его.

Правильно подобранный парфюм, завершает композицию любого образа и отражает индивидуальность его владельцы. Мастера отмечают, что подходящий парфюм – тот, который понравился при первом же вдохе. Среди продукции бренда Maison Francis Kurkdjianможно встретить ароматы на любой вкус: от терпких и сладких до воздушных и освежающих.