«Зачем им что-то рассказывать о себе, если в единственном пункте их резюме значится Le Labo» - такая информация о создателях парфюмерной компании указана на официальном сайте. Сразу становится ясно, что бренд имеет известность и ручается за качество. Он является одним из лучших представителей индустрии нишевой парфюмерии. Непохожесть на массовых производителей ароматов, креативный подход к работе, эксклюзивность каждого изделия, широкая линейка товаров и стойкость сделали его известным.

**Алхимическая лаборатория**

История начинается с двух сотрудников Giorgio Armani Fragrances - Эдди Роски и Фабрис Пено - решивших, что продвижение продукции большой корпорации их не вдохновляет. Процесс изготовления запахов без индивидуализации казался скучным и бездушным. Объединившись, они создали свой парфюм-стартап в Нью-Йорке. Желание отличаться от массовых концернов привело их к удачному решению смешивать составляющие запахов при клиенте. Это не только выглядит эффектно, но и позволяет всем компонентам аромата дольше сохранять первоначальную свежесть. Даже название было выбрано подходящее – Le Labo в переводе с французского означает «лаборатория».

В настоящее время бренд стал настоящим культом среди модных кругов по всему миру. Флаконы привозят в подарок, как сувениры, коллекционируют и советуют всем знакомым. Фирменные магазины открываются в новых городах, что не может не радовать поклонников парфюмерии. Сейчас представительства есть в 33 странах.

Единственная постоянная линейка называется City Exclusives. В неё входят тематические ароматы, посвящённые разным городам. Зная, что для каждого нового продукта ведутся поиски нового парфюмера или «носа», как их называют создатели, можно только представить разнообразие ароматов. На данный момент представлено 11 экземпляров, один из которых (Benjoin 19) посвящён Москве

**Лучший в своём роде**

Продукция Le Labo имеет множество интересных особенностей:

* широкая линейка запахов;
* название составляется из основной ноты и общего количества разных оттенков (например, Santal 33, Vanille 44, Tubereuse 40 и другие);
* стойкость, которая, как отмечают покупатели, составляет восемь и более часов;
* необычный дизайн упаковки;
* качество материалов;
* приготовление каждого запаха вручную.

Создатели бренда не ограничивают своих парфюмеров в выборе ингредиентов. Такой подход даёт многогранные и непохожие ни на что ароматы. Флаконы для духов простые, но при этом стильные – гладкие и стеклянные с похожими на аптечные этикетки.

Le Labo говорят, что их девиз - «что бы ты не делал – делай это хорошо». И это является точным отражением конечного качества производимой продукции.

Человек имеет пять чувств. Все они будут удовлетворены при покупке ароматов Le Labo. Красивый флакон порадует зрение и осязание, обоняние приятно удивят раскрывающиеся друг за другом нотки, тонко подобранный запах подчеркнёт чувство вкуса его владельца и, наконец, он услышит множество комплиментов. Такая покупка украсит коллекцию, дополнит любой образ и выделит его владельца.