

Отчет с 21.10.19 по 22.12.19

Паркет Москва 2020 и 2019

Москва и московская область.

Кто рекламодатель

Производитель:

- паркета для пола;
- оконные рамы и другой товар из дерева.

Работает с Москвой и МО.

Задача – следить за рекламой

Производство паркета.

Проблемы на старте

- ограниченный бюджет;
- мало заказов;
- есть сайт, с каталогом, но большие расходы на рекламу;
- колтрекинг подключать не стали.

Как привлекли клиента и сократили расход

Рекламодателем был заполнен бриф.

- внес UTM-метки ;
- описание быстрым ссылкой;
- отрегулировал ставки используя Яндекс Метрику и сегменты;
- АБ-тест;
- работа со статистикой и минус-словами;
- аналитика статистики.

Поиск Расходы на рекламу CTR Конверсия - Период: Июнь 2020 – Июль 2020

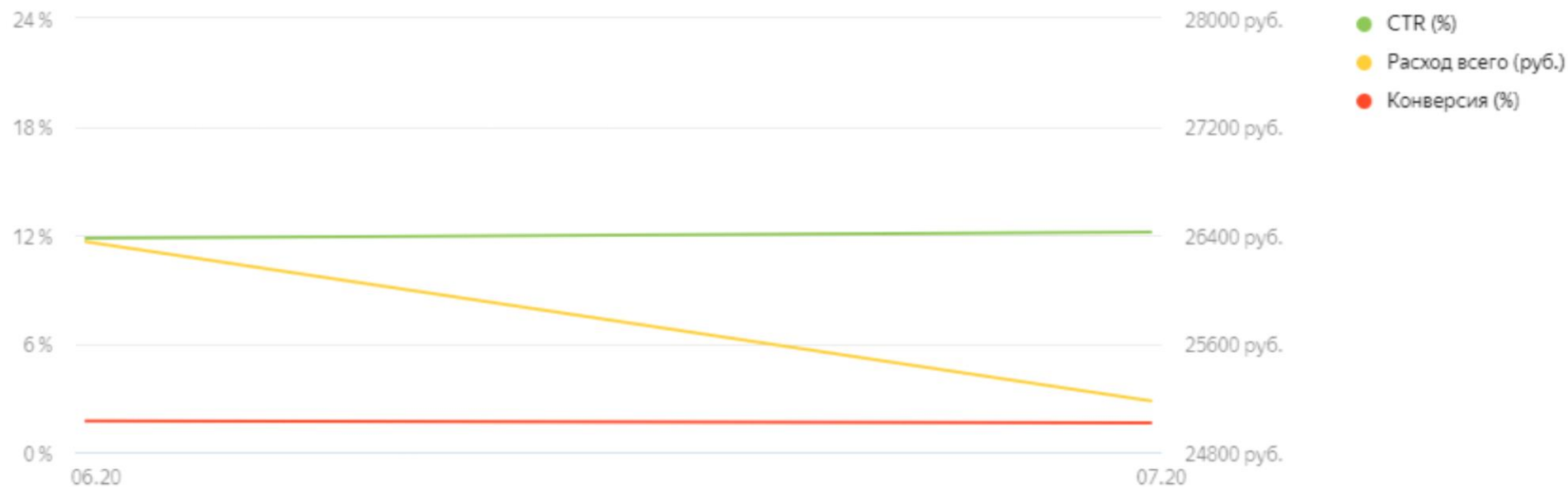
Скрыть график



Столбец: CTR (%), Р...

Срез: не выбран

Экспорт

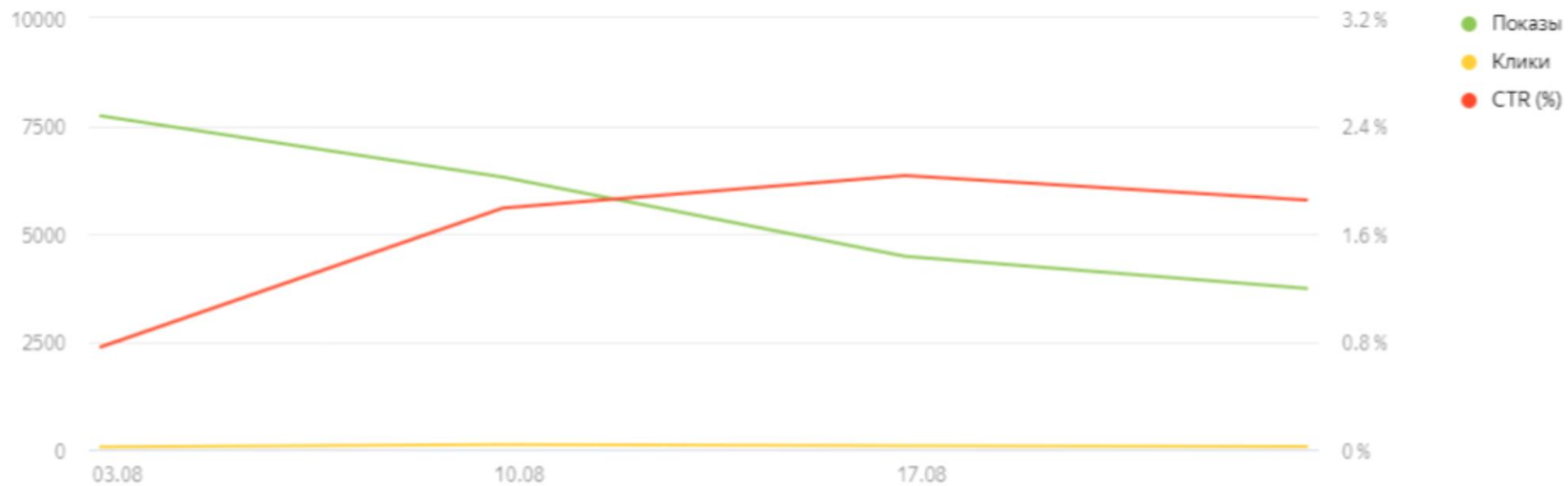


Недействительные клики: 415

Дата ▲	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Глубина (стр.)	Конверсия (%)	Цена цели, руб.	Конверсии
Всего с 01.06.20 по 31.07.20	10 459	1 251	11.96	51 529.46	41.19	2.43	1.68	2 453.78	21
июн 2020	6 408	758	11.83	26 352.16	34.77	2.48	1.72	2 027.09	13
июл 2020	4 051	493	12.17	25 177.31	51.07	2.37	1.62	3 147.16	8

Привел на сайт целевую аудиторию, не теряя конверсию и глубину просмотра.

РСЯ Показы Клики CTR - Период: Июнь 2020 – Август 2020



Недействительные клики: 49 ⓘ

Всего с 01.06.20 по 31.08.20	22 241	332	1.49	3 479.34	10.48	2.04	1.51	695.87
Дата ▲	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Глубина (стр.)	Конверсия (%)	Цена цели, руб.
03.08.20 – 09.08.20	7 727	59	0.76	748.73	12.69	2.56	3.39	374.36
10.08.20 – 16.08.20	6 309	113	1.79	1 000.00	8.85	1.73	-	-
17.08.20 – 23.08.20	4 477	91	2.03	936.13	10.29	2.21	3.30	312.04
24.08.20 – 30.08.20	3 728	69	1.85	794.49	11.51	1.87	-	-

Привел на сайт целевую аудиторию, не теряя конверсию и глубину просмотра. Сократил показы, сохраняя остальные показатели.

Контекстная реклама: Декабрь 2019г. - Ноябрь 2019г.

Рекламная кампания Название	Рекламная кампания номер	Ср. показы в день			Ср. переходы в день			*Средний интерес к рекламе (%)			Ср. цена перехода (руб)			Ср.расход в день (руб)			Ср. время на сайте (мин:сек)			Бросили сайт (отказ %)			Отправка заявок с сайта		
		10,51+																							
Купели для бани	44941225	23,24	+17,11	6,13	1,87	+1,24	0,63	10,51	+3,99	6,52	73,24	+35,17	38,07	127,45	+102,18	25,27	1:05	-0:24	1:29	30,3	-53	83,3	-	-	-
С*****ь - Поиск	45812288	139,95	+10,45	129,5	18,16	+3,13	15,03	12,72	+1,14	11,58	35,75	-2,13	37,88	663,12	+94,91	568,21	1:27	+0:05	1:22	21,1	-2,4	23,5	12	-	-
С*****ь - РСЯ (кто был на сайте)	47153471	1006,84	+70,2	936,64	6,69	+0,23	6,46	0,76	-0,04	0,8	18,99	+1,49	17,5	130,4	+11,86	118,54	1:51	+0:11	1:40	18,4	-2,9	21,3	5	-	-
	Общий показатель (СРЕД)	731,61	+310,81	420,83	7,22	+0,12	7,1	11,16	+6,05	5,11	36,31	+9,91	26,42	215,98	+12,93	203,05	1:25	-0:04	1:29	21,97	-14,23	36,2	17	-	-

Увеличил показы и переходы. Поднял CTR (Средний интерес к рекламе). 😊

Отказы сократил.

Минус: 😞

- стоимость перехода из рекламы на сайт стала дороже на 9 рублей.

Контекстная реклама: Ноябрь 2019г. - Октябрь 2019г.

Рекламная кампания Название	Рекламная кампания номер	Ср. показы в день			Ср. переходы в день			*Средний интерес к рекламе (%)			Ср. цена перехода (руб)			Ср.расход в день (руб)			Ср. время на сайте (мин:сек)			Бросили сайт (отказ %)			Отправка заявок с сайта		
Купели для бани	44941225	33,77	+27,64	6,13	2,42	+1,79	0,63	12,69	+6,17	6,52	81,24	+43,17	38,07	190,34	+165,07	25,27	1:01	-0:28	1:29	34,4	-48,9	83,3	-	-	-
С*****ь - Поиск	45812288	151,1	+21,6	129,5	21,5	+6,47	15,03	13,94	+2,36	11,58	33,49	-4,39	37,88	764,35	+196,14	568,21	1:31	+0:09	1:22	19,2	-4,3	23,5	12	+8	4
С*****ь - РСЯ	45812294	902,53	135,73	611,03	11,67	+5,39	6,28	1,37	-0,17	1,54	16,11	+3,89	12,22	186,19	+86	100,19	1:52	+0:10	1:42	15,7	-10,4	26,1	2	+2	-
С*****ь - РСЯ (кто был на сайте)	47153471	1072,37	135,73	936,64	6,9	+0,44	6,46	0,72	-0,08	0,8	20,37	+2,87	17,5	141,47	+22,93	118,54	2:01	+0:21	1:40	15,9	-5,4	21,3	5	+4	1
	Общий показатель (СРЕД)	390,01	+32,59	357,42	10,62	+3,52	7,1	7,18	+2,07	5,11	37,80	+11,38	26,42	320,59	+117,54	203,05	1:36	-0:06	1:33	21,52	-17,29	38,55	19	+14	5

Подъем максимальной цены клика позволил увеличить показы. 😊

Раннее принятые меры рекламу нацелил на целевую аудиторию. Поднялся CTR (средний интерес к рекламе).

Отказы сократились.

Минусы: 😞

- из-за подъема максимальной ставки увеличился расход.

- Слабая конверсия сайта, но тут мог только рекомендовать а не действовать.

Работа со статистикой

Отслеживается динамика кампаний. При появлении плохой динамики, на протяжении долгого времени, начинается поиск объявлений с отрицательными показателями.

Анализ объявлений провожу вплоть до ключевых слов и позиций показов.

Кампания	Средний показатель	Разница	Средний показатель	Разница	Средний показатель	Разница	Средний показатель	Разница	Средний показатель	Разница	Средний показатель	Разница	Средний показатель	Разница	Средний показатель	Разница	Средний показатель	Разница	
																			Дата
42605658	22.12.2019	по 21.10.19	16.12.2019	по 21.10.19	09.12.2019	по 21.10.19	03.12.2019	по 21.10.19	25.11.2019	по 21.10.19	18.11.2019	по 26.10.19	11.11.2019	по 21.10.19	04.11.2019	по 21.10.19	28.10.19		
	Показы средний								3799,00	-77,97	3876,97	-117,03	3994,00	-51,00	4045,00	436,62	3608,3		
	Взвешенные показы																		
	Клики среднее кол-во								35,73	-1,03	36,76	-1,56	38,32	-0,21	38,53	2,03	36,50		
	CTR								1,98	-0,19	2,17	-0,26	2,43	-0,78	3,21	2,17	1,04		
	wCTR (%)																		
	Цена клика сред.								7,97	0,35	7,62	-0,23	7,85	-0,10	7,95	-1,59	9,54		
	Расход за день сред.								301,5	-0,70	302,2	-13,59	315,79	-12,21	328,00	-22,17	350,1		
	Покидают сайт (%)								44	0,30	43,7	1,00	42,70	-2,10	44,80	5,9	38,90		
	Время на сайте (мин)								0:49		0:51		0:51		0:50		0:42		
44941225	23,24		20,51	12,35	8,16	0,77	7,39	0,34	7,05	1,05	6,00	1,43	4,57						
	Показы средний																		
	Взвешенные показы																		
	Клики среднее кол-во	1,74		1,51	0,38	1,13	0,21	0,92	0,29	0,63	0,01	0,62	0,48	0,14					
	CTR	10,51		10,81	-1,27	12,08	3,38	8,70	2,43	6,27	-0,48	6,75	5,45	1,30					
	wCTR (%)																		
	Цена клика сред.	73,24		71,23	2,29	68,94	9,01	59,93	18,90	41,03	3,92	37,11	15,62	21,49					
	Расход за день сред.	127,45		110,51	29,12	81,39	21,42	59,97	33,59	26,38	1,72	24,66	21,59	3,07					
	Покидают сайт (%)			24,10		17,10		16,70		7,14	-3,96	11,10	11,10	0,00					
	Время на сайте (мин)			1:19		1:38		0:58		1:20		1:39	4:11						
45812288	140,03		140,75	2,67	138,08	6,59	131,49	1,35	130,14	1,35	128,79	3,38	125,41	2,14	123,27	5,64	117,6		
	Показы средний																		
	Взвешенные показы																		
	Клики среднее кол-во	18,25		17,93	0,97	16,96	1,40	15,56	0,42	15,14	0,11	15,03	1,3	13,73	-0,27	14,00	4,75	9,25	
	CTR	12,78		12,44	0,35	12,09	0,40	11,69	0,30	11,39	-0,31	11,7	0,7	11,00	-0,43	11,43	3,07	8,36	
	wCTR (%)																		
	Цена клика сред.	35,92		34,96	0,11	34,85	-0,22	35,07	-1,82	36,89	-1,86	38,75	-0,89	39,64	-0,97	40,61	-3,81	44,42	
	Расход за день сред.	670,11		679,59	80,51	599,08	47,04	552,04	-8,05	560,09	-16,63	576,72	37,06	539,66	211,66	328,00	-22,17	350,1	
	Покидают сайт (%)			21		21,7		22,8		24,1	1,2	22,9	-0,3	23,20	0,30	22,90	-13,30	36,20	
	Время на сайте (мин)			1:28		1:28		1:20		1:18		1:25		1:24		1:02		1:20	
45812294	756,10		751,21	16,55	734,66	75,03	659,63	56,52	603,11	-35,13	638,24	-76,62	714,86	-156,54	871,40	-508,6	1380,0		
	Показы средний																		
	Взвешенные показы																		
	Клики среднее кол-во	8,90		8,68	0,44	8,24	0,91	7,33	1,05	6,28	0,07	6,21	-0,2	6,41	-0,46	6,87	-2,38	9,25	
	CTR	1,45		1,44	-0,01	1,45	-0,03	1,48	-0,03	1,51	0,04	1,47	-0,05	1,52	0,21	1,31	0,1	1,21	
	wCTR (%)																		
	Цена клика сред.	14,21		13,84	0,37	13,47	0,38	13,09	0,56	12,53	-0,09	12,62	-0,88	13,50	-2,05	15,55	-4,79	20,34	
	Расход за день сред.	141,88		136,23	8,06	128,17	14,56	113,61	16,24	97,37	-7,00	104,37	-14,63	119,00	-28,31	147,31	-86,7	234,0	
	Покидают сайт (%)			20,40		21,70		24,00		25,80	-0,3	26,10	0,2	25,9	-2,00	27,90		33,8	
	Время на сайте (мин)			1:43		1:43		1:48		1:42		1:35	0:31	1:04		1:24	0:27	0:57	

Скидки

1. 7% ваш отзыв.
2. 12% приведи друга.
3. 10% при оплате на 3 мес.
4. 15% при оплате на 6 мес.
5. 25% при оплате на 24 мес. Скидки действуют на услуги от 5000 руб.

Предлагаю услуги:

Реклама Яндекс, Google – настроить контекстную, баннерную, видео рекламу;

Реклама в ВКонтакте

Сопровождение рекламы

Анализ рекламы

Анализ конкурентов;

Анализ сайта.

Work80@mail.ru ;

+7 (913) 782-32-61;

Skype: [ibc_nsk](https://www.skype.com/user/ibc_nsk);

vk.com/internetmarketnsk

<http://54seo.ru/>

<https://freelance.ru/Trydogolik>

[Сертификаты Интернет-маркетинга](#)

[Портфолио о работе с Контекстной рекламой](#)

[Отзывы в работе с рекламной на Яндекс и Google](#)