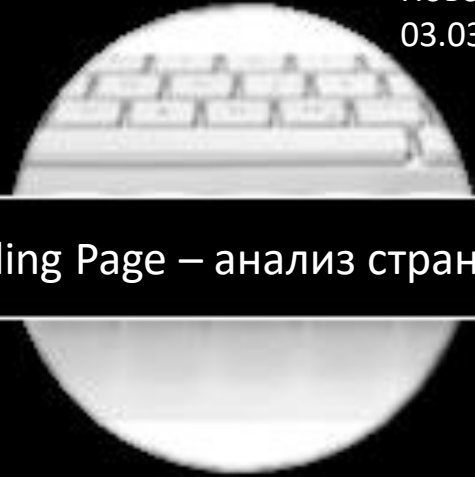


Предлагаю услуги по рекламе на Яндексе, Google, ВКонтакте;  
Анализ рекламы, конкурентов, сайта.

Новосибирск  
03.03.2020г.



Landing Page – анализ страницы

**\*\*\*\*\*** - клиенту делаем доход и  
финансовую независимость

Первая экранная страница версии Desktop

Email: [Work80@mail.ru](mailto:Work80@mail.ru) ; Тел.: +7 (913) 782-32-61; Skype: [ibc\\_nsk](https://www.skype.com/ibc_nsk); Telegram: [@Tryd0g0lik](https://www.telegram.com/@Tryd0g0lik)

Сайт: <https://54seo.ru/> Группа в Вконтакте: [vk.com/internetmarketnsk](https://vk.com/internetmarketnsk)

Задачу нашел на бирже Freelance

Суть задачи – настроить контекстную рекламу с нуля для получения целевого трафика.

URL- сайта прилагался в описании задания.

Заглянул на сайт и сообщил рекламодателю: *«Мало чего получите с такого сайта. Сделан чтоб похвастаться».*

Спустя время был звонок.

Договорись о том, что проведу небольшой анализ, а там посмотрим.

Для анализа взял первую страницу, всего их более 3-рех –Landing Page.

Все увиденное мною представил ниже.

# Первые впечатления

Будучи клиентом – возникает недовольство «Почему решают за меня?» «Кто вы такие, мошенники?»

Дизайн шаблона страницы показывает – «web-дизайнер действительно умеет красиво рисовать»

Назначение страницы – «мы такие же как все и страница в интернете у нас тоже есть»

Сайт не ориентирован на определенный сегмент ЦА.

Человеческий фактор при просмотре страницы

- раздражение,
- усталость глаз,
- лень.

Контент:

- отсутствует форматирование,
- выполнен в стиле брендинга кампании,
- навязывает и не дает выбора.

Не отвечает на главные вопросы клиента

- где я?
- для чего этот сайт?
- Для кого этот сайт?
- чем выгодно лично мне?

Формы и контакты

- Вызывают опасение,
- остаются не заметными,
- не побуждают к действию.

## Содержание:

1. Дескриптор отсутствует Стр. 3
2. Идентификация страницы Стр. 3
3. Language версия страниц Стр. 3
4. Тяжело сфокусироваться на контенте Стр. 4
5. Пустая первая экранная страница Стр. 6
6. Слайды (карусель) на первом экране Стр. 8
7. Кнопка в синих тонах на синем фоне. Стр. 9
8. Форматирование текста Стр. 10
9. . Какова цель сайта Стр. 12
10. Форма обратной связи Стр. 12
11. Мошенники! Стр. 13

## 1. Дескриптор отсутствует

Попадаешь на страницу и не понятно:

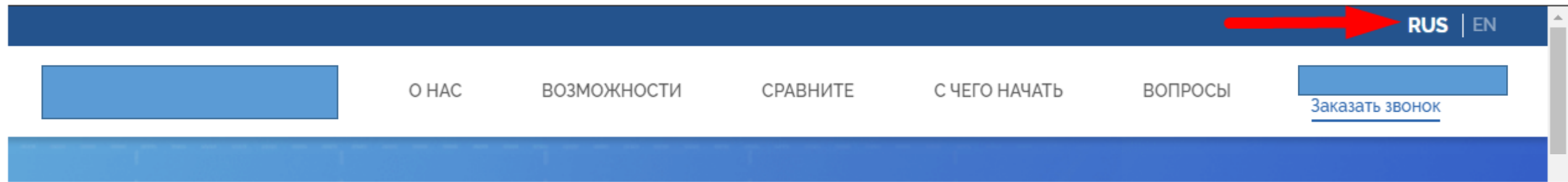


- к кому попал? «\*\*\*\*\* - клиенту делаем доход и финансовую независимость»
- что предлагают мне? Вот это мне важнее чем логотип. «Ваши интересы на рынке Forex представим с опытом в 100-ть лет!»

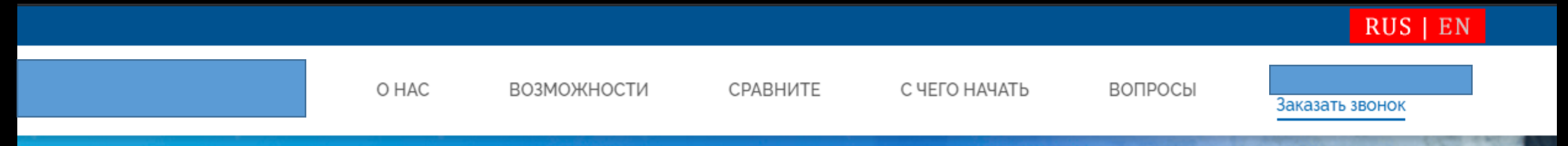
## 2. Идентификация страницы

- кому подходит сайт? Чем выше текст, в шапке страницы, тем лучше. «Желаете работать на бирже сами? Нет опыта или времени? Для вас открыт мир инвестиций и личный менеджер от «\*\*\*\*\*»

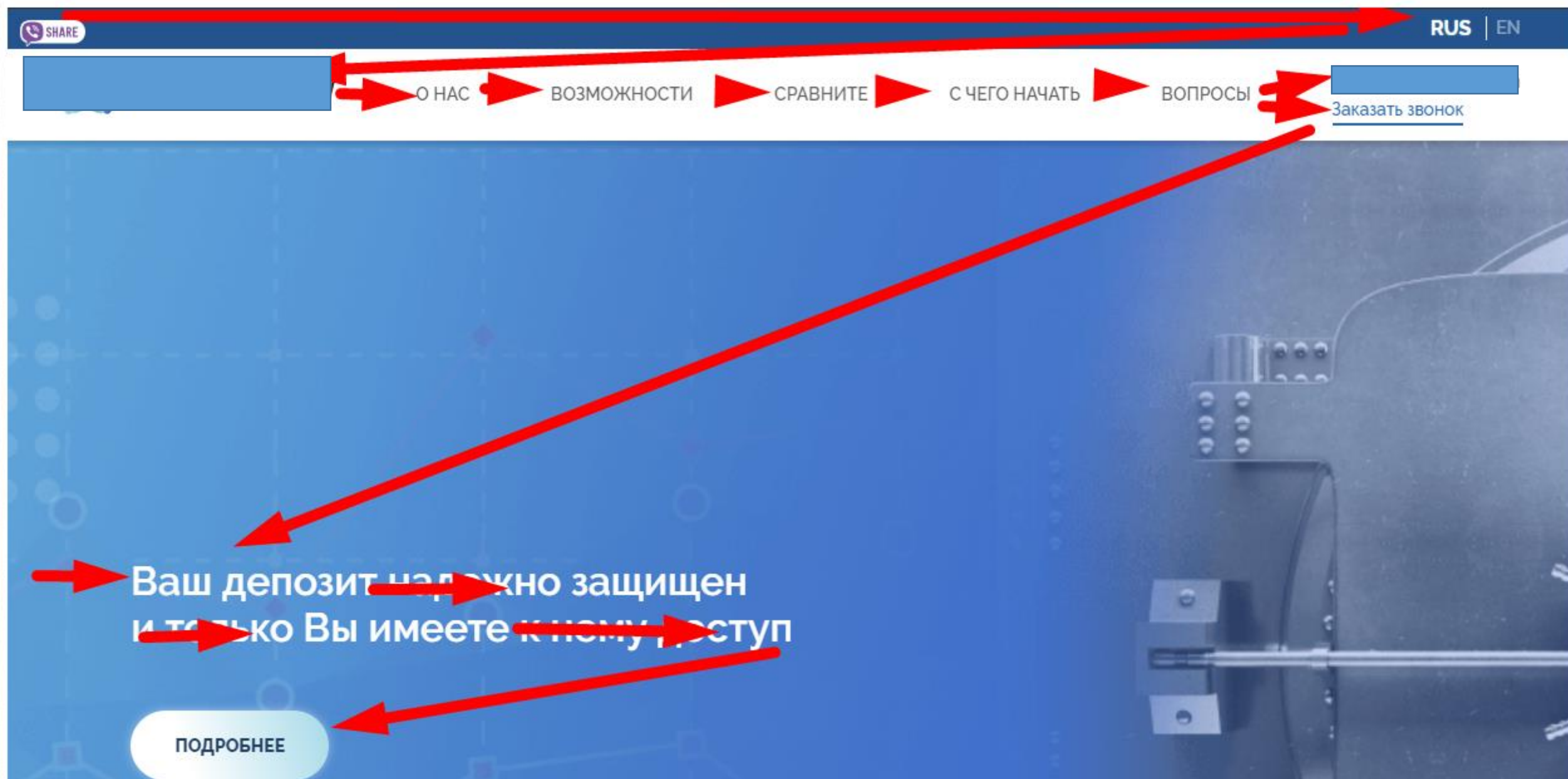
## 3. Language версия страниц



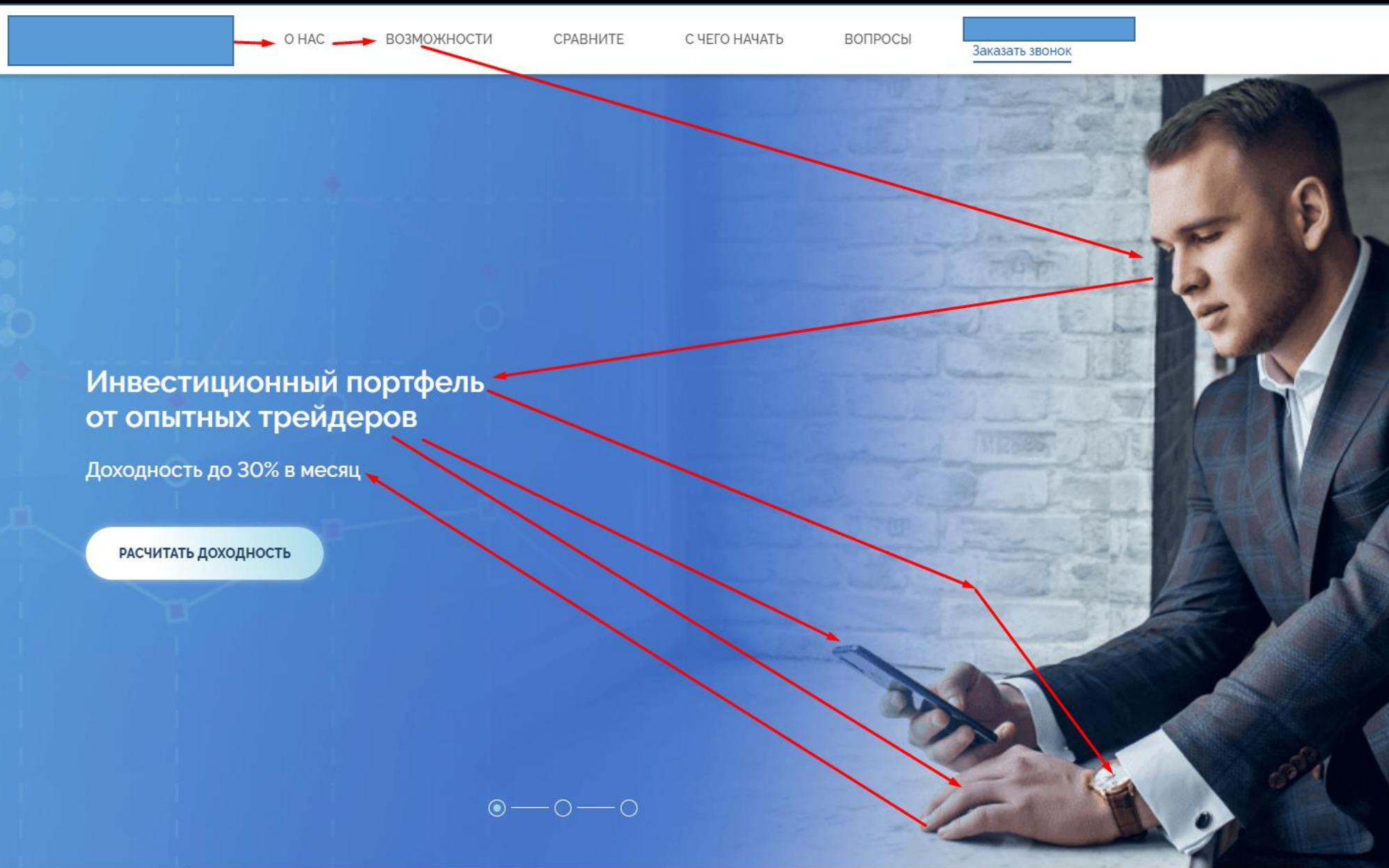
- Ни чего не говорит о том, что есть версии сайта на другом языке. Маленькое беленькое, рядом с большим белым. Можно использовать контраст и НЕ заметить уже не получится:



4. Тяжело сфокусироваться на контенте  
- Все мы хотим, чтоб посетитель смотрел так:



- Но по факту! "С лева на право" Чем дальше в право, тем меньше внимания. Взгляд движется по диагонали, примерно:

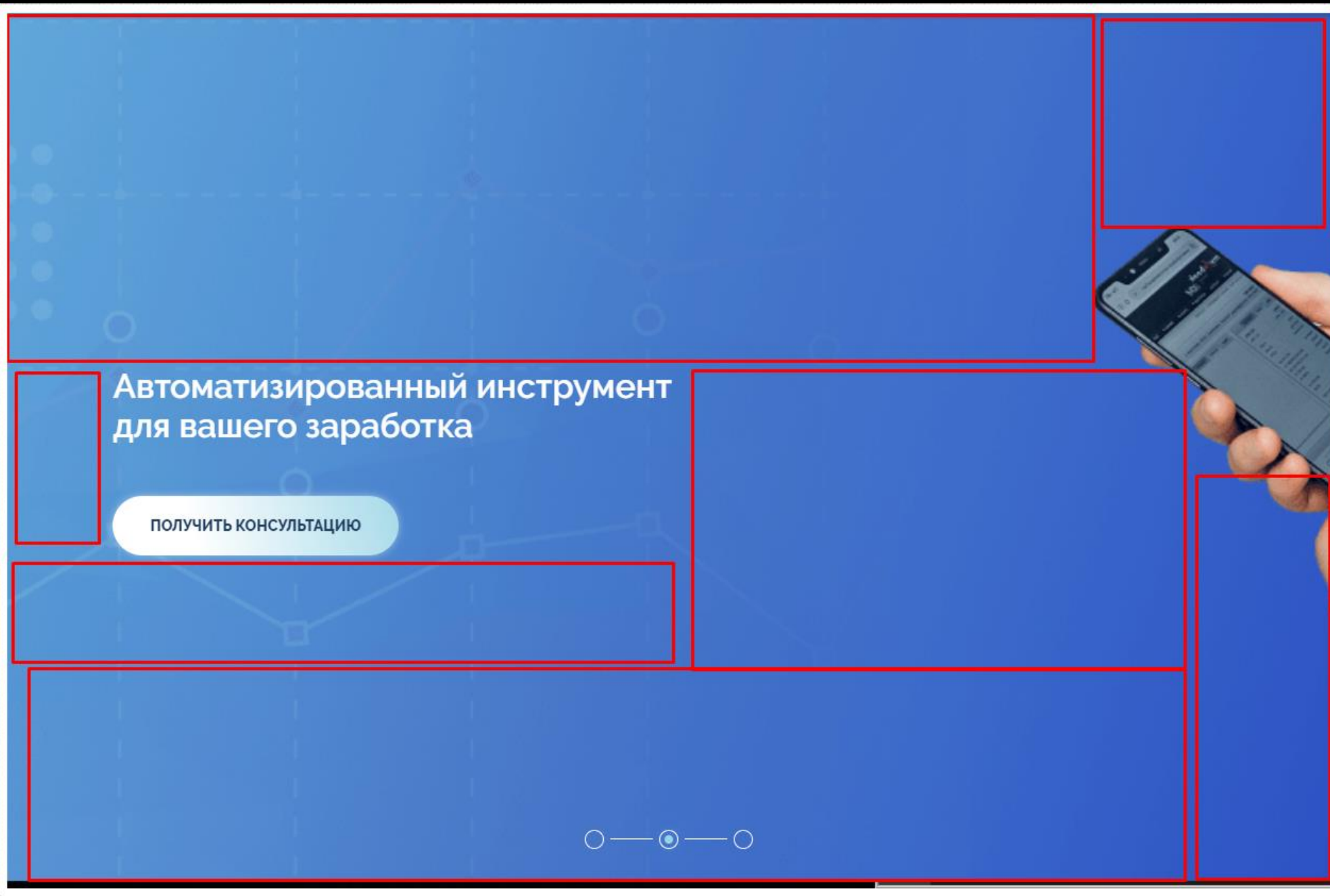


Тяжело сфокусироваться на тексте.

3-ри отвлекающих фактора:

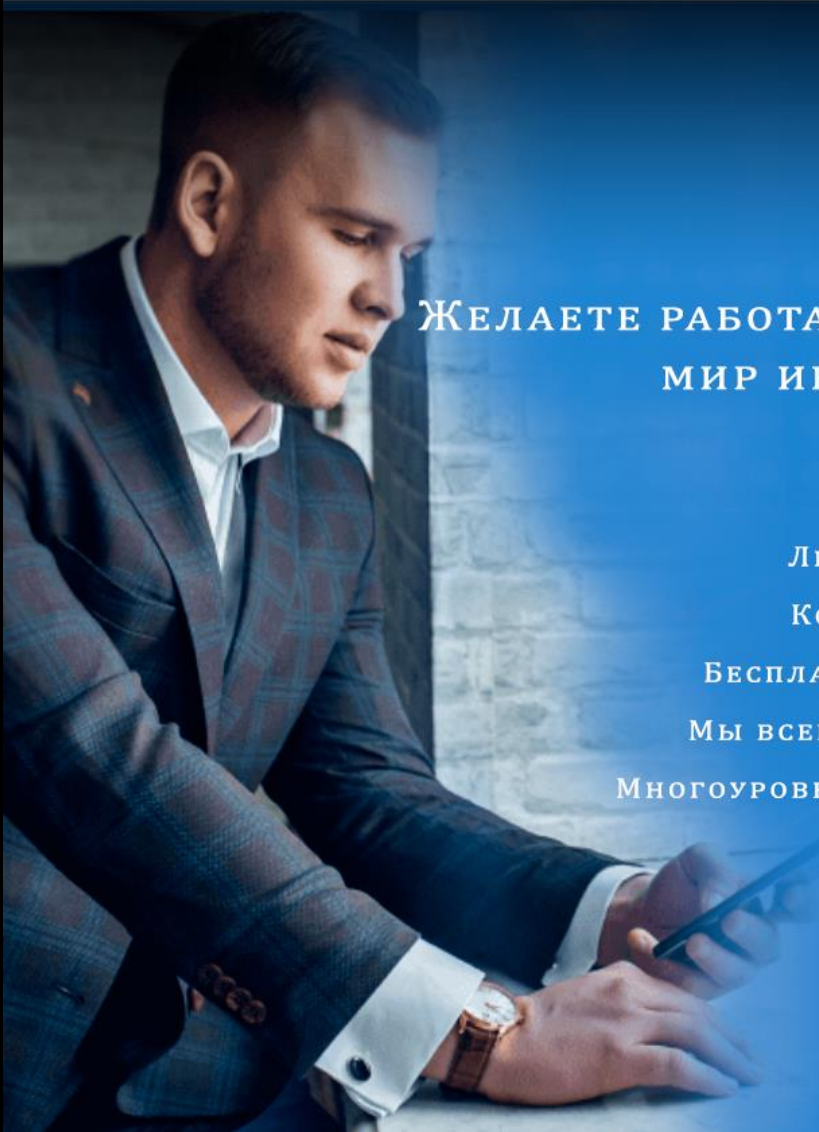
- золотые часы,
- мобильник,
- руки.

## 5. Пустая первая экранная страница



На большом экране много пустого места. Ведь можно внести полезную информацию

Вот так могла бы выглядеть первая экранная страница. Чем ниже по странице, тем меньше людей остается. Тут все наверху.




О НАС    ВОЗМОЖНОСТИ    СРАВНИТЕ    С ЧЕГО НАЧАТЬ    ВОПРОСЫ

## Любые интересы на рынке FOREX представим с опытом в 11 лет!

Желаете работать на бирже сами? Нет опыта или времени? Для вас открыт мир инвестиций и персональный менеджер от [REDACTED]

- Отсутствие рисков
- Личный консультант
- Контроль за работой
- Бесплатное подключение
- Мы всегда в вашем городе
- Многоуровневый маркет-план

### Закажи звонок

 ▼ Номер

Позвонить в ближайшее время ▼



**Отправляй!**



## 6. Слайды (карусель) на первом экране

Мелькание слайдов. Слишком короткий интервал между слайдами.

Итог:

- быстро устают глаза,  особенно в течении рабочего дня бесить начинает,
- три слайда бесконечно мельтешит.  Хватит один раз прокрутить затем по желанию, захочу сам открою второй или третий слайд.

1-ый слайд.

Портфель прорекламировали? Что от того, что на свете есть какой-то портфель который увеличивает ЧЬЮ-то прибыль на 30%?

Итог:



- сами похвастались своим портфелем?
  - похвастались своими познаниями о портфелях на рынке?
- Нет ответа на вопрос. «Что и как я получу?» «Могу ли получить выгоду?»

2-ой слайд.

Автоматизированный инструмент  
для вашего заработка

Здорово, что где-то есть автоматизированный инструмент. Для моего заработка или нет решаю только **Я САМ**.

3-ий слайд.

Вы с меня хотите бешенную сумму сорвать и поэтому 😊 как и любой продавец рассказываете, что лучше я не найду. Почему должен верить, что ваш надежный? Верить на слово, когда касается денег – не хочу! 😞

Ваш депозит **надежно защищен**  
и только Вы имеете к нему доступ

Итог: ни один слайд не представлен со стороны клиента. Все что мелькает, есть:

- раздражитель,
- хвастовство,
- Впаривание, чтоб получить деньги.

7. Кнопка в синих тонах на синем фоне.

Синий цвет (тон) успокаивает, не побуждает к действию. Нет желания нажать. 😞

- синее на синем. Кнопка не сразу заметна на большом экране 😊



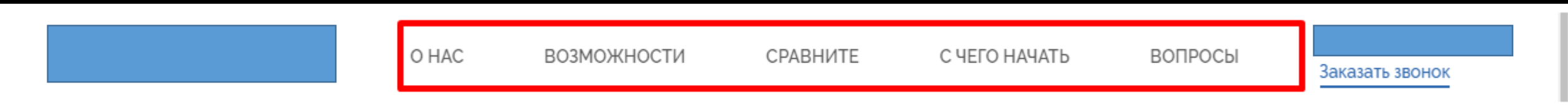
- Необходим контраст из цвета который побуждает к действию


3-ий слайд. Кнопка очень маленькая.




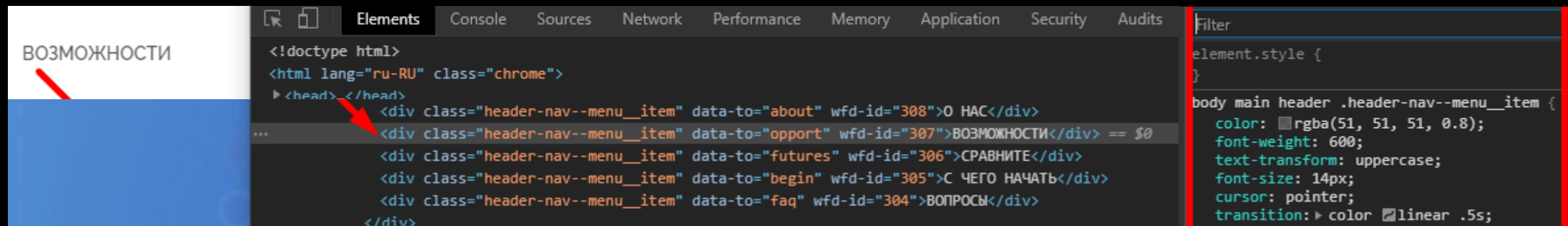
Необходим контраст и увеличить размер

## 8. Форматирование текста



В течении солнечного, рабочего  дня, в обычно душном офисе глаза устают:

- светлый шрифт на белом фоне,
- при верстке сайтов упустили CSS-свойство letter-spacing.  Даёт возможность лёгкого и беззаботного прочтения слов/текста. Без него глаза быстро устают. В конце рабочего дня такой текст читать нет желания. Вот как сейчас



Вот так когда свойство letter-spacing указали

The screenshot shows a browser's developer tools interface. On the left, a portion of a webpage is visible with the word "ВОЗМОЖНОСТИ" in a white header bar. A red arrow points from the text in the browser to the corresponding CSS rule in the Styles pane on the right. The CSS rule is:

```
body main header .header-nav--menu_item {  
  color: rgba(51, 51, 51, 0.8);  
  font-weight: 600;  
  text-transform: uppercase;  
  font-size: 14px;  
  cursor: pointer;  
  transition: color linear .5s;  
  letter-spacing: 1.8px;  
}
```

Вот так без свойства letter-spacing.

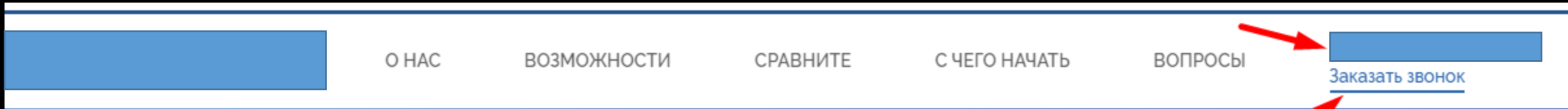
The screenshot shows the same browser developer tools interface as above. The webpage on the left now shows "О НАС" and "ВОЗМОЖНОСТИ" in the header. A red arrow points from the text in the browser to the CSS rule in the Styles pane. In this version, the `letter-spacing: 1.8px;` property is crossed out with a red line, and its checkbox is unchecked. The CSS rule is:

```
body main header .header-nav--menu_item {  
  color: rgba(51, 51, 51, 0.8);  
  font-weight: 600;  
  text-transform: uppercase;  
  font-size: 14px;  
  cursor: pointer;  
  transition: color linear .5s;  
  letter-spacing: 1.8px;  
}
```

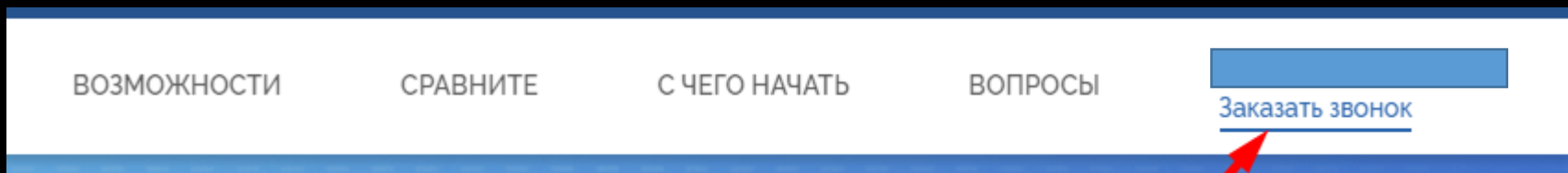
## 9. Какова цель сайта?

Показать, что у вас тоже есть сайт как и у других или клиенты нужны?

- мелкий шрифт,



- не бросается в глаза форма и контакт,
- синий цвет на белом фоне. Ни чего не побуждает нажать! Все цвета успокаивающее.



Добавить контраста и цвет который побуждает к действию.  
Увеличьте шрифт контактов. «Заказать звонок» - убрать. (См. стр. 7)

## 10. Форма обратной связи

Заполните форму  
и мы с Вами свяжемся

Тест Удалить ✓ 1

E-mail ✗ 2

+79865632121 ✓ 3

ОТПРАВИТЬ

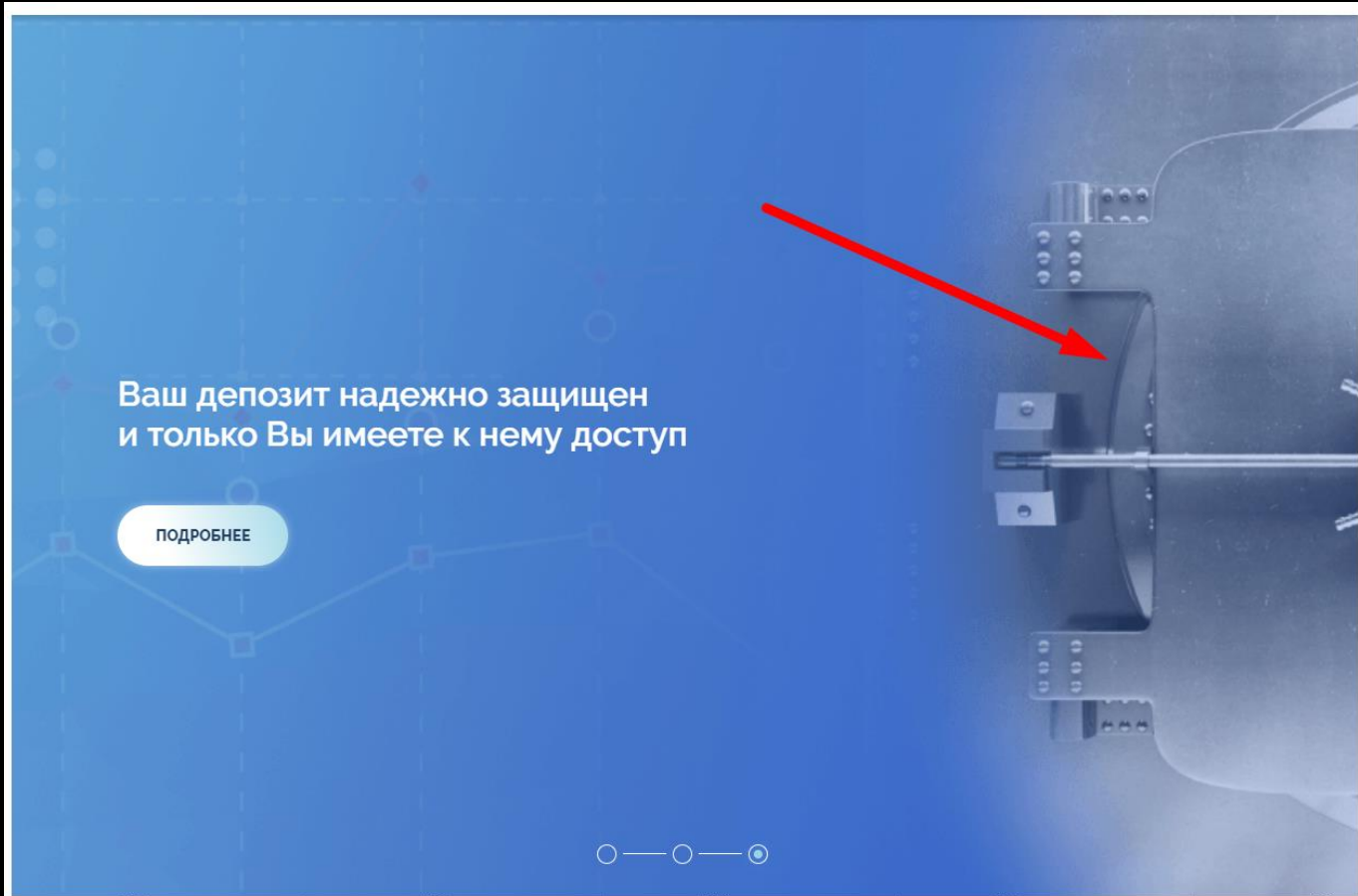
- лень 🤔 заполнять много полей. Чем меньше полей тем лучше. ФИО и так будете знать как только получите контакт,
- слишком много обязательных полей. Не хочу я светить свой телефон или почту, а тут подай телефон и почту. Зачем это надо, если не в мобильнике так в почте спамом закидаете. Ни чего не говорит о том, что рассылки (рекламной, информационной и брендовой) не будет.
- сам хочу 😎 решать, что вам предоставить - телефон или почту. Почему вы меня ЗАСТАВЛЯЕТЕ всё вам засветить! Не удобно мне по телефону принимать, вот и не хочу.

## 11. Мошенники!

На сайте ни где нет адреса офиса, или ИНН. Понятно  очередной обман. Что создает первое впечатление о надежности работы с вами?

P/s

Весь день (5 часов) был уверен, что продаете



В конце дня, прочитав вот это

**Сотрудничество с ведущими Forex брокерами**

Мы сотрудничаем с брокерами, успешно ведущими свою лицензированную деятельность на рынке Форекс более 10 лет

понял, что как-то с биржами связаны. Вторая экранная страница. Но, чем вы занимаетесь остается не понятным.

Представленное выше это только первая экранная страница в версии Desktop.  
Mobil не представлен.

Весь лексикон и недовольства со стороны клиента (посетителя).  
Версии изменённого дизайна лишь предложения, не более.

Версия – анализ всего сайта, без анализа конкурентов 4800 руб. Срок 2-4 дня.

Версия – анализ всего сайта, с анализом конкурентов 12600 руб. Срок 7-10 дней. Предоплата 50%. Работа устраивает – переводите последние 50%.

С уважением, Денис Сергеевич.

Обо мне

- [сертификаты](#)
- [примеры работ](#)
- [ОТЗЫВЫ](#)

Work80@mail.ru ;

+7 (913) 782-32-61;

Skype: ibc\_nsk;

[vk.com/internetmarketnsk](https://vk.com/internetmarketnsk)

<http://54seo.ru/>

<https://freelance.ru/Trydogolik>

