

Контекстная реклама Яндекс

Профессиональное оборудование для переговоров

Реклама в Яндекс Директ

Цель кампании – целевой трафик на сайт и низкая
стоимость перехода.

work80@mail.ru
+7 (913) 782-3261

Сайт: 54seo.ru
Skype: ibc_nsk

Whatsap: +7 9137823261
Telegram: @Trydogolik

Первая встреча с рекламодателем – Беглый анализ Яндекс Директ

В данном анализе РК на поиске не представлена информация по:

- дубликатам ключевых фраз.
- прогнозируемой статистике ключевых фраз.
- средней частоте за последние 12 мес.
- минус-фразам ключевой фразы.

Провел анализ, затем настроил свою РК. За основу взял РК клиента. Ключевые фразы на менялись.

Где теряем деньги

1. **Кампания на всю Россию** - теряете деньги, так как используете одни и те же фразы и получаете завышенную ставку стоимости клика. (Рис. 1)

- Россию необходимо разбить на регионы или крупные города.
- Подобрать ключевые фразы под каждый регион/город индивидуально. В каждом регионе/городе популярность фразы разная.

Например. В Москве фраза может иметь популярность **1020 ус. ед. в мес.** На Урале та же фраза может иметь показатель **"0"**.

Яндекс настройкой "По России" собирает показатели всей России и устанавливает среднюю стоимость клика.

В одном городе Директ, с цена клика, например **32,01р.** В другом **62,89р.** Вы платите от **50 р.** за клик (в автоматическом режиме и указанную вами ставку по всей России в ручном режиме).

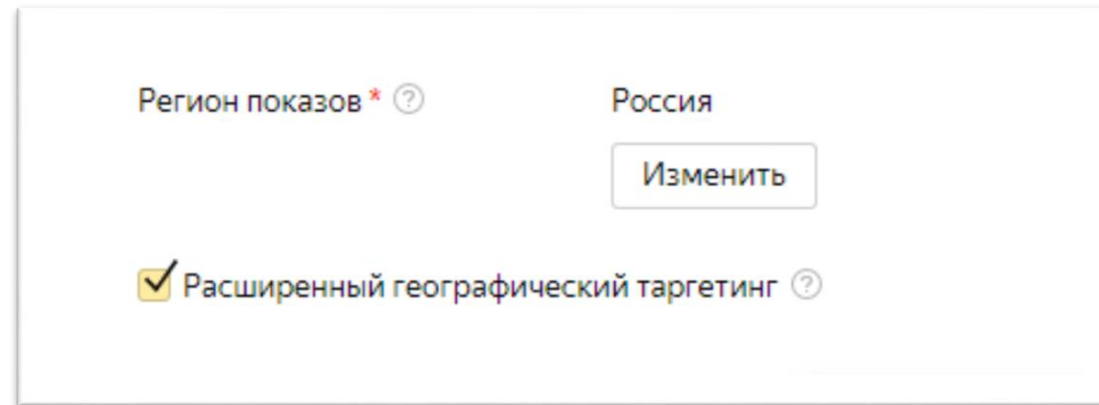


Рис. 1

2. Корректировка ставок (Рис. 2)

Лица до 18 лет могут просто кликать по рекламе и сливать бюджет. Необходимо ставить "-100%" лицам до 18 лет.

Нет блокировки "-100%" для тех кто:

- только зашел на сайт, и тут же вышел с него.
- кто по рекламе, на сайт переходил уже три раза. Смысла показывать, ту же рекламу в четвертый раз уже нет, либо сократить ставку на 2% (показывать на реже)
- кто два посещения и общее время менее 15 сек.

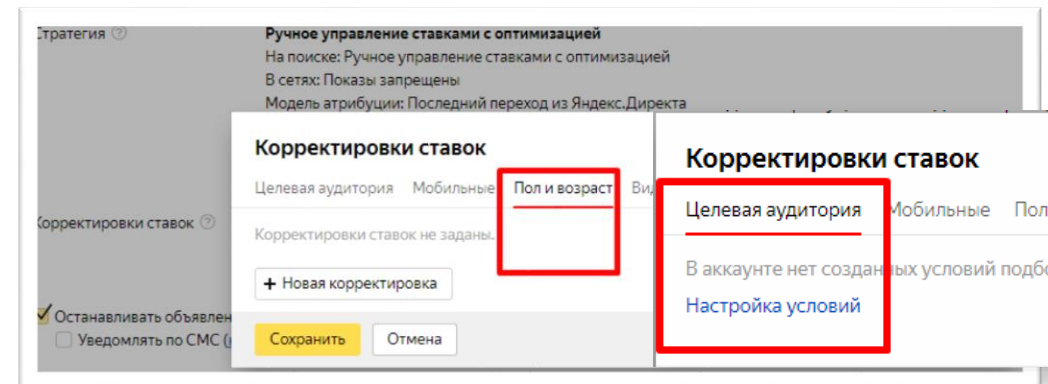


Рис. 2

3. Визитка

Нет адреса компании. Получается офиса нету. (Рис. 3)

«Подробнее о товаре/услуге» не заполнили. Покажите клиенту выгоду в работе с вами. (Рис. 4)

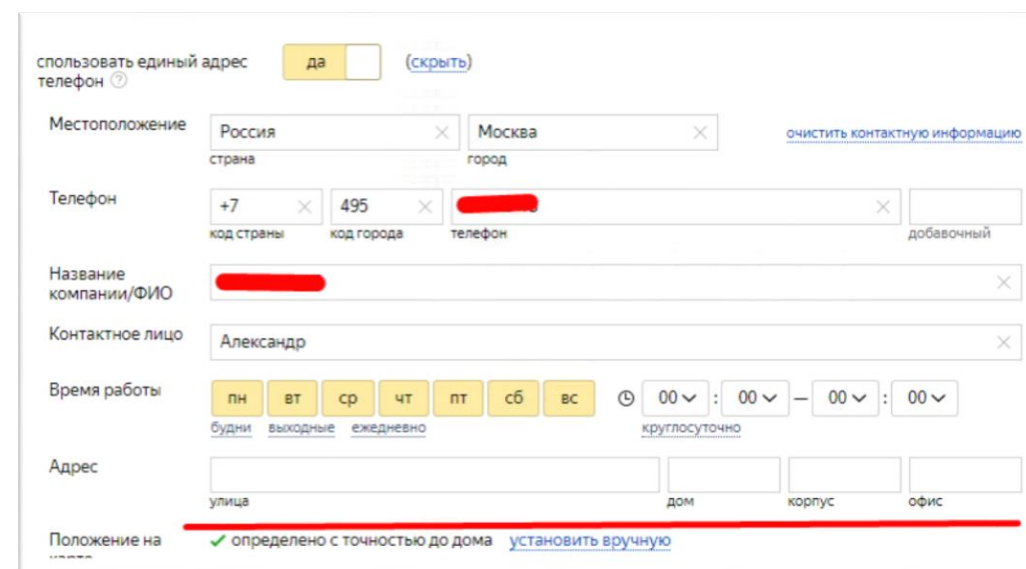


Рис. 3

4. Минус-фразы

Судя по количеству фраз, можно предположить что кампанию сегодня запустили или не отслеживаются запросы по. Возможно и отсутствие вариации фраз. (Рис. 5)

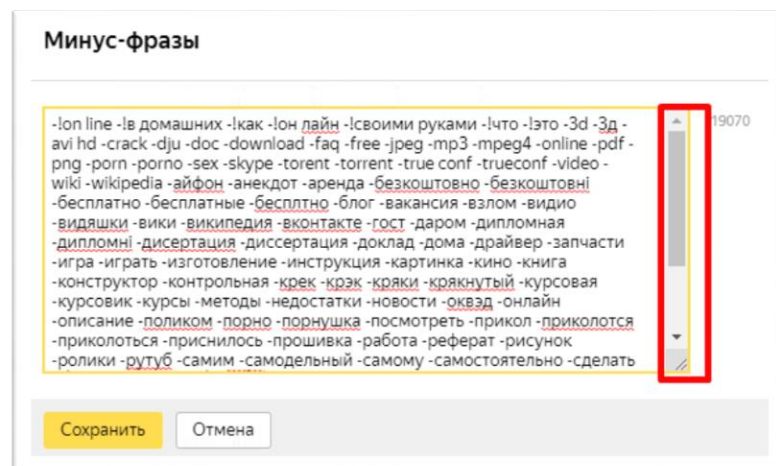


Рис. 4



5. Стратегия

Мое мнение. Ручная ставка удобна для ключевых фраз со статусом "Мало показов".

Если статуса "Мало показов" нет, удобна автоматическая стратегия. Вы регулируете бюджет на неделю и максимальную стоимость клика. (Рис. 6)

С ручной стратегией вам сутками необходимо следить за ценой клика и корректировать ставку за клик по всем ключевым фразам. В противном случае за клик списывается та сумма которую вы указали.

Например, размер вашей ставки **36р.** Максимальная ставка конкурента **21,62р.** С вариантом ручной ставки списывается **36р.** С вариантом автоматической ставки списывается примерно **21,63р.**

Стратегия показов

Показывать рекламу:

Оптимизация конверсий
Оптимизация рентабельности
Оптимизация кликов
Ручное управление ставками с оптимизацией

Оптимизация кликов ?

Стратегия позволяет получить максимальное количество кликов за неделю, учитывая ваши основные ограничения (недельный бюджет, средняя цена клика или целевое количество кликов)

Ограничивать по

Удерживать цену клика руб. в среднем за неделю

Уточнить недельный бюджет

Модель атрибуции: ?

Список

Рис. 6

6. Ставки по ключевой фразе

В данном случае объявление ни кто не увидит. Чтоб объявление находилось под формой поиска, в первых 3-рех, 4-рех позициях, необходимо ориентироваться на трафик от 75%.

Ключевые фразы	Показы	Клики	CTR	Ставка	Макс. ставка	Текущая ставка	Средняя ставка	Средняя позиция
[Redacted]	45	4	8.89	108	74.60	37.80	5.00	75
[Redacted]	11	0	0.00	98	74.40	48.10	5.00	75
[Redacted]	16	1	6.25	98	67.80	51.90	5.00	75
[Redacted]	18	1	5.56	108	253.20	81.30	5.00	75
[Redacted]	7	0	0.00	98	74.20	42.20	4.90	75

Рис. 7

7. Объявления (рис. 8)

Превышено допустимое количество символов в заголовке. Поэтому видим домен вместо текста.

Отсутствие ключевых враз в заголовке. Даже не используются операторы (шаблон) для автоматической подстановки ключевой фразы в текст заголовка.

1 объявл. > Условия показа ↑ Показы Клики CTR

Базовый вид На поиске На устройстве

№ M-7541957206

Вкл

▲ [Redacted] системы BOSCH в наличии! / [Redacted].ru

Комплексные решения Цены на оборудование [Redacted] системы Реклама

Оснащение конференц-залов под ключ. Монтаж, пусконаладка. Низкие цены, гарантия. Доставка оборудования · Монтаж · Обслуживание · Сертификаты

Контактная информация · +7 (495) [Redacted] Круглосуточно · Москва

Сохранить Отменить

Рис. 8

8. Ключевые фразы

Полно разных ключевых фраз в одном объявлении. Получаем кашу в которой не сделаешь нормального объявления для пользователя. (Рис. 9)

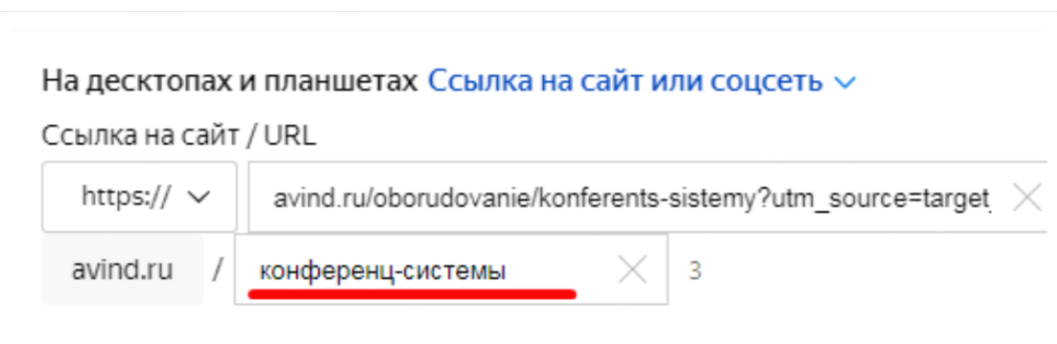


Рис. 10

9. Шаблоны

Возможно использовать шаблон (оператор) для подстановки, нужной ключевой фразы во время показов. Если ключевая фраза менее 15 символов, в текст объявления проставляется автоматически. (Рис. 10)

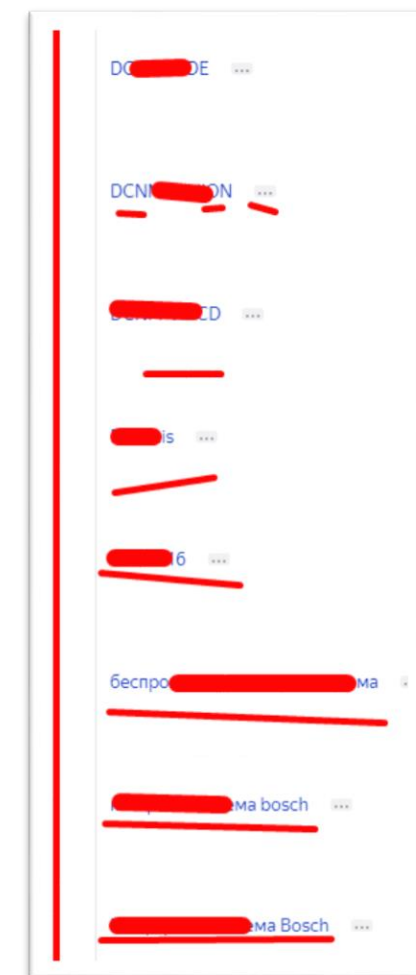


Рис. 9

Настроил РК Яндекс Директ на условиях рекламодателя

9. Изменил регион показов. Вместо России указал только «Центр», с целью проведения тестовой кампании. (Рис. 11)

10. Стратегию поставил автоматическую. Обозначил: Ограничение цены клика; Ограничение недельного бюджета. (Рис. 12)

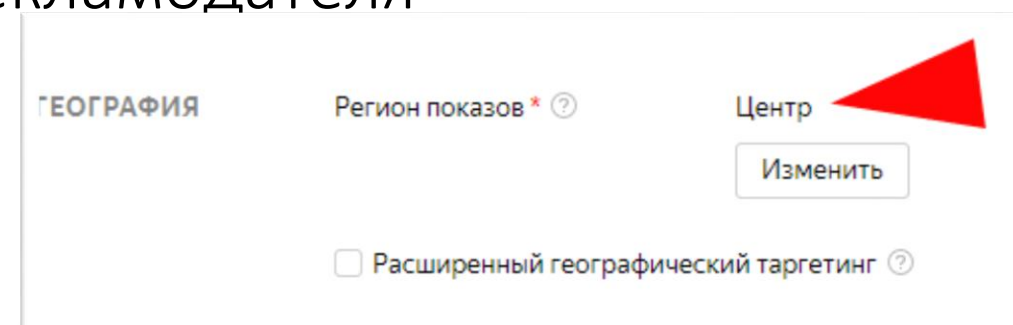


Рис. 11

11. Расширенный географический таргетинг убрал, так как не нужен клиент проживающий где-то и часто появляющийся на территории которую будет покрывать реклама (рис. 13).

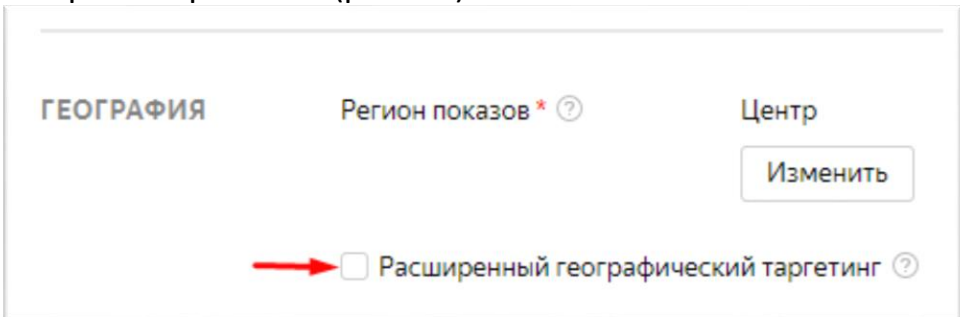


Рис. 13

12. Корректировки ставок ограничил аудиторию для показов рекламы (рис. 14).

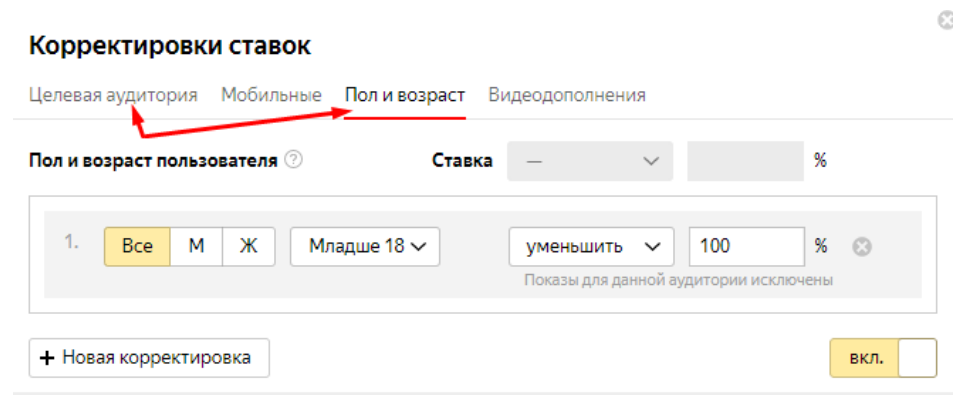


Рис. 14

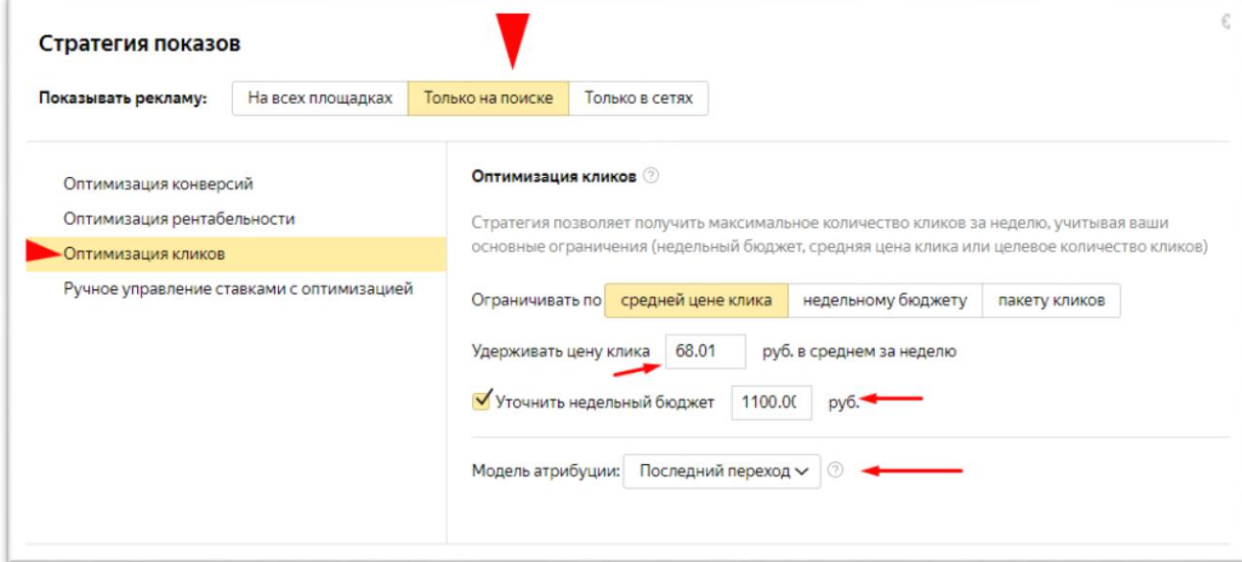


Рис. 12

13. Ключевые фразы – вручную подобраны релевантные страницы (рис. 15, 16).

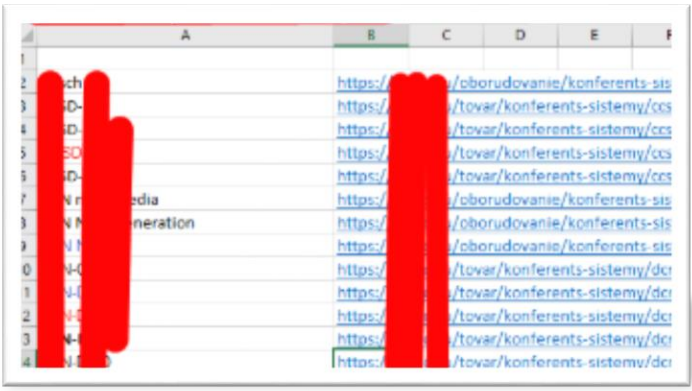


Рис. 15

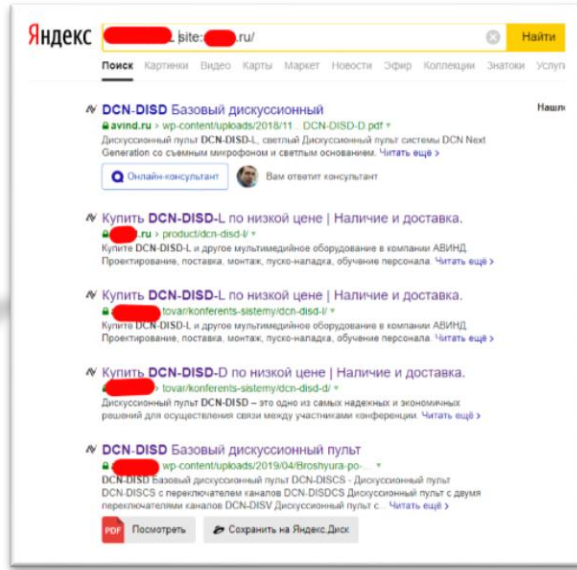


Рис. 16

14. Одна группа равна одна ключевая-фраза. Каждая группа имеет содержит АБ-тест. Запускаем на 1 регион:

- увижу ошибки.
- соберу минус-фразы
- откорректирую объявления.

Денис Сергеевич - частный сотрудник
Г. Новосибирск
work80@mail.ru +7 (913) 782-3261

Сайт: 54seo.ru
Skype: ibc_nsk
Группа в ВК: <https://vk.com/internetmarketnsk>

Whatsap: +7 9137823261
Telegram: @Trydogolik

Дополнительные услуги:

- анализ конкурентов.
- рекламная кампания в Google.
- рекламная кампания в Яндекс.
- анализ рекламы.
- анализ сайта.

ОТЗЫВЫ:

ВК: https://vk.com/topic-181954802_40082370

Биржа: <https://freelance.ru/Trydogolik>

Блог: <https://54seo.ru/category/customer-feedback/>

Сертификаты: https://vk.com/album163911024_254536104

Портфолио

Биржа: <https://freelance.ru/Trydogolik>
Блог: <https://54seo.ru/category/portfolio-work/>



Возможна встреча в Новосибирске.