



Логотип, фавикон



**PRO DOM**

Логотип и название



**PRO DOM**

архитектурное  
бюро

Логотип, название  
вид деятельности



Логотип инверсное  
изображение

**PRO**

Arial Black



4B7C8C

архитектурное бюро

Arial Black



D24A43

www.prodom.com HeliosExtrLight



5E5C5C

Нейминг - «PRO DOM»

1. Название включает в себя приставку «PRO», которая означает «продвинутость», расширенные возможности.

2. При использовании в сочетании с «DOM» идет ссылка на диалог между заказчиком и архитектором - их общение про новый дом, про новые возможности, про смелые решения, используемые при проектировании и строительстве. Дается понимание о вдумчивом подходе к результату.

Логотип

1. Логотип выполнен в стилизованной форме значка «диалог» и изображения дома одновременно. Демонстрируется диалог с заказчиком о его новом современном доме.

2. Цветовые решения контрастные, нестандартные. Показывают оригинальный подход к созданию проекта нового, интересного дома.

Шрифты

1. Шрифт в логотипе Arial Black (название, вид деятельности компании). Шрифт простой, уверенный, чистый.

2. Шрифт, используемый в текстах HeliosExtrLight. Гармонирует со шрифтом в логотипе.