

Предлагаю услуги по рекламе на Яндексе, Google, ВКонтакте;
Анализ рекламы, конкурентов, сайта.

Новосибирск
11.11.2020г.

FAQ - YouTube-реклама

Вопрос и ответы по рекламе

Mail: Work80@mail.ru ; Сот.: +7 (913) 782-32-61; Skype: [ibc_nsk](https://www.skype.com/ibc_nsk); vk.com/internetmarketnsk; ICQ: 397406170; [Telegram](#)

Комплексная программа подготовки психологов - Желают продвигать через канал YouTube

Реклама видео на Google имеет более одного формата.

Каждый формат отличается друг от друга, в том числе и длительностью ролика. Форматы представлены ниже.

Хотим показать рекламу русскоязычной части населения в: России, Украине, Белоруссии, Латвии, Германии, Польши.

Реклама позволяет настроить на тот язык на котором настроен ИНТЕРФЕЙС браузера, НО НЕ на тот язык на котором повседневно говорит пользователь. **ЭТО ВАЖНО.**

В России у большинства русскоязычного населения браузер настроен на Русский язык, дополнительный Английский. Тут все в порядке.

У жителей других странах интерфейс может быть настроен на Украинский, Латвийский, Литовский.

Когда браузер настроен НЕ на Русский не значит, что человек не говорит по русский.

Если ориентировать рекламу на ту же Латвию, и Русский язык в качестве язык интерфейса, возможное число показов будет НОЛЬ.

Весь СОФТ ориентирован на государственный язык той страны в которой ведется эксплуатация софта. Значит это НЕ Русский.

В той же Латвии, язык браузера (интерфейса) может быть Русский только если его указали в настройках сами пользователи..

Для того, чтоб ориентироваться на другие страны, необходимо знать язык этой страны. Плюс каждую страну в отдельной Рекламной Кампании, что увеличивает бюджет.

Объявления делать на языке страны.

Нет возможности показывать рекламу русскоязычным людям если браузер НЕ настроен на Русский.

Объявление на Русском показывать НЕ в России, русскоязычным людям чей браузер настроен на государственный язык страны — не получится.

Как результат, вероятно большая часть показов будет тем кто НЕ знает Русский.. Просто «сольём деньги в трубу»

Если я хочу показывать рекламу в Германии русскоязычной аудитории, то какой вид рекламы тогда будет лучше?

Не вид, а язык объявлений. Любая реклама на Немецком языке.



Форматы рекламы на YouTube - для трафика и подписки

Вы можете на свое усмотрение выбрать **возможные форматы рекламы** .

In-Stream - с возможностью пропуска.

Место показа - на YouTube, на сайтах, в играх и в приложениях КМС.

Показы - До, после и во время воспроизведения видео

Длительность ролика — **любая**.

Пользователь может пропустить объявление через 5 секунд после начала.

Оплата-Вариант 1 за просмотр если видеообъявление воспроизводится **от 30 секунд**

Оплата-Вариант 2 за **1000 показов** в любой области экрана

In-Stream - без возможности пропуска.

Место показа - на YouTube, **в играх, на сайтах, приложениях**, партнерских видеоресурсов Google.

Показы - в начале, середине, после окончания других видео на YouTube.

Длительность ролика — **до 15 секунд**

Пользователь **не может пропустить**.

Оплата за **1000 показов в любой области экрана**

Video Discovery - на YouTube во время поиска и просмотра контента.

Место показа - В списке **похожих видео** YouTube, **страница выдачи результатов** поиска YouTube, **главная страница мобильной** версии YouTube

Длительность ролика — **любая**.

Оплата - **за клик** по видео.

Объявления-заставки – короткие видеоролики, позволяют увеличить охват и повысить узнаваемость бренда.

Место показа - в видео на YouTube, на сайтах, в приложениях партнерских видеоресурсов Google

Показы - До, после и во время воспроизведения видео на YouTube

Длительность ролика — **до 6 секунд**

Пользователь **не может пропустить**.

Оплата за **1000 показов в любой области экрана**



masthead

Используйте этот формат - привлечь внимание к товарам, услугам или запуску приложения, а также чтобы охватить широкую аудиторию за короткий промежуток времени, например в период распродаж.

Показы - **Компьютеры, Мобильные устройства, Телевизоры.**

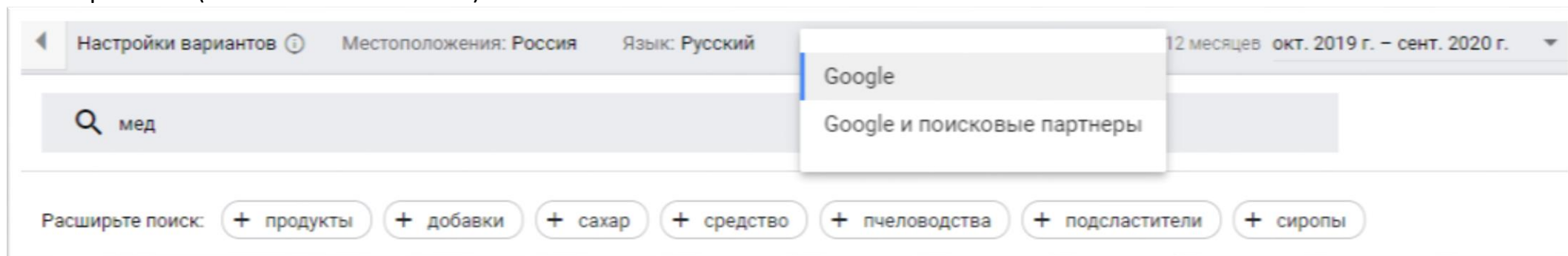
Может запускаться автоматически и воспроизводится без звука пока не кликнут по видео.

Оплата - через резервирование, с вас взимается фиксированная цена за день или за тысячу показов.

Баннеры masthead на телеэкранах можно заказывать только на основе цены за тысячу показов

Какой минимальный бюджет для теста в неделю, чтобы обучить алгоритмы показывать рекламу нужной аудитории?

Лишь контекстная реклама (текстовые объявления) имеет



планировщик бюджета. YouTube не имеет планировщика цен.

Учитывая, что:

- есть конкуренты;
- кампания проводится впервые;
- сравнить нет с чем, предпочитаю видеть от 130\$ в мес.. Ну этот бюджет не гарант трафика, а лишь гарант присутствия в рекламе. Отработав первый месяц, уже будет видна средняя цена перехода из рекламы.

Да, Трафик ведем на канал. С него у нас самые целевые лиды. Если я правильно понимаю, то для этой цели подойдет лучше вид рекламы Discovery?

In-Stream, Discovery, ну может masthead (вас увидят и в ТВ, те кому подключено кабельное ТВ).

Нам нужно настроить рекламу за 3-7 дней. Сколько это стоит?

Сколько будет стоить ведение на протяжении теста?

В стоимость входит и работа по настройке, и работа с этой (запущенной) рекламой в течении месяца.

Какие еще затраты могут быть во время сотрудничества?

Видео реклама которая рекламирует YouTube — ни каких дополнительных.

Нужно ли нам создавать списки и минус списки каналов, конкурентов, ключевых слов. Или это будете делать вы?

От вас список примерных запросов по которым хотите, чтоб вас показали.

Дальше собираю сам, на странице YouTube-поиск.

YouTube-поиск и Google-поиск это разные сервисы и разные фразы.

Если у вас есть список конкурентных каналов-YouTube, буду рад получить.



Скидки

1. 7% ваш отзыв.
2. 12% приведи друга.
3. 10% при оплате на 3 мес.
4. 15% при оплате на 6 мес.
5. 25% при оплате на 24 мес. Скидки действуют на услуги от 5000 руб.

Предлагаю услуги:

Реклама Яндекс, Google – настроить контекстную, баннерную, видео рекламу;

Сопровождение рекламы

Анализ рекламы

Анализ конкурентов;

Анализ сайта.

Work80@mail.ru ;

+7 (913) 782-32-61;

Skype: [ibc_nsk](#);

vk.com/internetmarketnsk

<http://54seo.ru/>

<https://freelance.ru/Trydogolik>

[Сертификаты Интернет-маркетинга](#)

[Портфолио о работе с Контекстной рекламой](#)

[Отзывы в работе с рекламной на Яндекс и Google](#)