**[Рерайт статьи (1450 символов)](https://www.etxt.ru/admin.php?mod=tasks&lib=task&id_task=51480200)**

Здравствуйте! Необходимо сделать рерайт статьи на тему "Бизнес идея - что это" ( <https://biznesmarket.com.ua/biznes-idei/biznes-ideya-chto-eto-ponyatie-i-sut-idei-dlya-biznesa/> ).  
В качестве источника вы можете взять статью с другого сайта.  
Писать статью от третьего лица. Не нужно выражений типа "Я рекомендую" или "Мы рекомендуем".  
Количество символов - не менее 1450 без пробелов (можно больше).  
Стоимость статьи - 19 рублей.  
Статья должна быть написана грамотно, интересно и разбита на абзацы.  
ВНИМАНИЕ: Если не можете выполнить заказ, пожалуйста, сообщите об этом как можно раньше (отрицательного отзыва в данном случае не будет).

**Тема:** бизнес

**Заголовок: И**дея для бизнеса – что это?

**Текст статьи:** Любой предприниматель мечтает найти идею, которая превратит его бизнес в успешный и процветающий. Что сделать, чтобы замыслы не остались бесплодными проектами, а привели к финансовому благополучию? Прежде чем ответить на подобные вопросы, необходимо выяснить, что же такое идея для бизнеса и каковы основные критерии её эффективности.

Любая предпринимательская деятельность нацелена на зарабатывание денег, извлечение выгоды. Бизнес-идея лежит в её основе. Она представляет собой концепцию бизнеса, осуществление которой приведёт к получению финансовой выгоды от нового технического, организационного, экономического решения или предоставления потребителям усовершенствованных, новых услуг и продуктов.

Оценить успешность идеи для бизнеса, можно с помощью общей схемы первичного анализа, содержащей следующие критерии:

1. реалистичность – практическая возможность реализовать идею, исходя из существующей ситуации и сложившейся обстановки;

2. выполнимость – экономическая и практическая оправданность реализации идеи;

3. актуальность – соответствие объектов идеи (продукт, услуга) потребностям потребителей;

4. инновационность – обеспечение с помощью идеи новаторских улучшений и выгод для потребителей;

5. уникальность – наличие у идеи существенных отличительных качеств;

6. конкретность – чёткость границ и ясность целей идеи, объективность её характеристик, определённость параметров объектов идеи;

7. прибыльность – способность идеи принести финансовую выгоду, обеспечить максимальную прибыль;

8. своевременность – возможность реализации идеи в сроки, обеспечивающие её актуальность.

После успешной оценки бизнес-идеи с помощью перечисленных критериев, проводятся технологические и маркетинговые исследования, юридическая экспертиза, анализ ТМ и разработок, изучение патентов, демографических данных. В зависимости от категории и характера идеи могут назначаться и другие проверки.

Данная информация может помочь предпринимателям найти идею, которая сделает их бизнес полезным и выгодным. Успешной работы!