

## ОБЪЯВЛЕН СПИСОК ФИНАЛИСТОВ ВСЕРОССИЙСКОЙ ПРЕМИИ «КУЛЬТУРА ОНЛАЙН»

*Экспертный совет определил список финалистов Всероссийской премии «Культура онлайн». Специалисты из числа знаковых деятелей культуры, ведущие представители СМИ, эксперты по стратегическим коммуникациям оценили **235 работ из 43 регионов** Российской Федерации, созданных и действующих в онлайн-режиме и с использованием IT-технологий.*

С 3 по 9 ноября члены Экспертного совета, возглавляемого статс-секретарем – заместителем Министра культуры Российской Федерации Аллой Маниловой, изучили 235 проектов самых различных форматов: виртуальные экскурсии и выставки, мастер-классы и лекции, фильмы, трансляции концертов и спектаклей. Главное, что их объединяет, – применение передовых информационных инструментов и Интернета. Целью премии «Культура онлайн», учрежденной дирекцией Санкт-Петербургского международного культурного форума, является поддержка культурных инициатив в сфере освоения цифрового пространства. Актуальность этого процесса стала еще очевиднее в условиях борьбы с пандемией и использования новых методов взаимодействия с аудиторией.

**В список финалистов, набравших наибольшее количество баллов, вошли 25 работ.** Ими стали:

### «ЛУЧШИЙ ОНЛАЙН-ПРОЕКТ»

1. Исполнение песни «День Победы» сводным коллективом из 1000 молодых музыкантов под управлением Юрия Башмета к 75-летию Победы в Великой Отечественной войне, Русское концертное агентство.
2. «Круги Данте», ТАСС.
3. Марафон Искусства ВКонтакте, социальная сеть ВКонтакте.
4. «Наедине с Пушкинским», ГМИИ им. А. С. Пушкина.
5. Российско-немецкая музыкальная академия онлайн – к 75-летию окончания Второй мировой войны, RCCR Projects GmbH.

### «ОНЛАЙН-ПРОРЫВ»

1. Международный фестиваль музеев «Интермузей-2020», МФМ «Интермузей».
2. Показательное представление XIII военно-музыкального фестиваля «Спасская башня», Международный Культурный Центр «Спасская башня».
3. Портал «Культура.рф», Культура.рф.
4. «Третьяковка с ...», мультимедийный сервис Okko, ПАО Сбербанк, Государственная Третьяковская галерея.
5. Online-марафон Dance Open, некоммерческое партнерство «Дансе Оупен фестиваль».

### «ИНТЕГРАЦИЯ IT И КУЛЬТУРЫ»

1. «Бахметьевский гараж и вокруг него», Еврейский музей и центр толерантности.
2. «Музей исчезнувших картин», медиагруппа «Россия сегодня».
3. Театр в 360° «Новый взгляд», Брянский областной ордена Трудового Красного Знамени театр драмы им. А. К. Толстого.
4. AR-квест «Код жизни», Государственный Дарвиновский музей.
5. Smart Museum, ГМИИ им. А. С. Пушкина.

### «ЛУЧШАЯ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМА»

1. «PRO.Культура.рф», Культура.рф.
2. Stay Home with Russian Seasons, АНО «Русские сезоны».

3. Запуск digital-платформы musicAeterna.org, коллектив musicAeterna под руководством Теодора Курентзиса и Банка ВТБ.
4. «Когда мы дома», мультимедийный сервис Okko и ПАО Сбербанк.
5. «Мы в музей», Одноклассники и Mail.ru Group.

#### **«ЛУЧШАЯ SMM-КАМПАНИЯ»**

1. #ИзоИзоляция x НаединесПушкинским, ГМИИ им. А. С. Пушкина.
2. Аккаунт «Культурно» в TikTok, Культура.рф.
3. Блог об истории, культуре, традициях русского народа @dollinachudes, Жанна Андриевская.
4. Первый instagram-музей @Pictorialart.ru, Дмитрий Авдеенко.
5. Школа популярного искусства OP\_POP\_ART, Анастасия Постригай.

Лидером среди всех номинаций стал «Лучший онлайн-проект» – всего было подано 100 работ. В связи с этим Экспертный совет принял решение выбрать не одного победителя, а сразу трех – первое, второе и третье место соответственно.

Кроме того, в ходе обсуждения стала очевидной необходимость в дополнительной номинации – «Специальный приз жюри», которая объединит в себе проекты, посвященные 75-летию юбилею победы в Великой Отечественной войне.

Географически участники конкурса представляют 43 региона Российской Федерации: Москва, Санкт-Петербург, Калининградская область, Чувашская республика, Ханты-Мансийский автономный округ, Ставропольский край, Республика Саха (Якутия), Амурская область и другие.

Есть и международный проект, объединивший специалистов России и Германии.

Оценивались заявки по шести критериям:

1. Инновационность.
2. Культурная ценность.
3. Охват аудитории (упоминание в СМИ, количество подписчиков, количество просмотров, скачиваний и т. п.)
4. Масштабируемость/потенциал.
5. Социальная значимость.
6. Пользовательский опыт.

Церемония награждения пройдет 11 ноября 2020 года в 18:00 в онлайн-формате на официальном [сайте](#) Санкт-Петербургского международного культурного форума, в социальных сетях, а также на портале [Культура.РФ](#).

#### **Справочная информация:**

Всероссийская премия «Культура онлайн» учреждена дирекцией Санкт-Петербургского международного культурного форума в связи с ускоренным развитием цифровизации среди учреждений культуры. От внедрения цифровых технологий в работу учреждений культуры напрямую зависит возможность привлечения новой аудитории и популяризации своей деятельности. В 2020 году премия состоится впервые.

Целью премии «Культура онлайн» является поощрение культурных учреждений, активно внедряющих онлайн-технологии в свою работу, а также значимых проектов в сфере культуры, осуществленных с помощью новейших информационных средств. К выдвижению проектов приглашаются учреждения культуры, творческие союзы, общественные организации, объединения, блогеры и другие организации, реализовавшие свои проекты в сфере культуры.

Премия предполагает награждение лучших проектов в сфере культуры за 2019-2020 гг., которые реализовали или реализуют свою деятельность в онлайн-формате или с применением IT-технологий, в рамках пяти номинаций: «Онлайн-прорыв года», «Лучшая онлайн-платформа», «Лучшая SMM-кампания», «Лучший онлайн-проект», «Интеграция IT и культуры».