

МЕБОПЛАСТGROUP

**РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ  
ЕДИНОГО КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ**

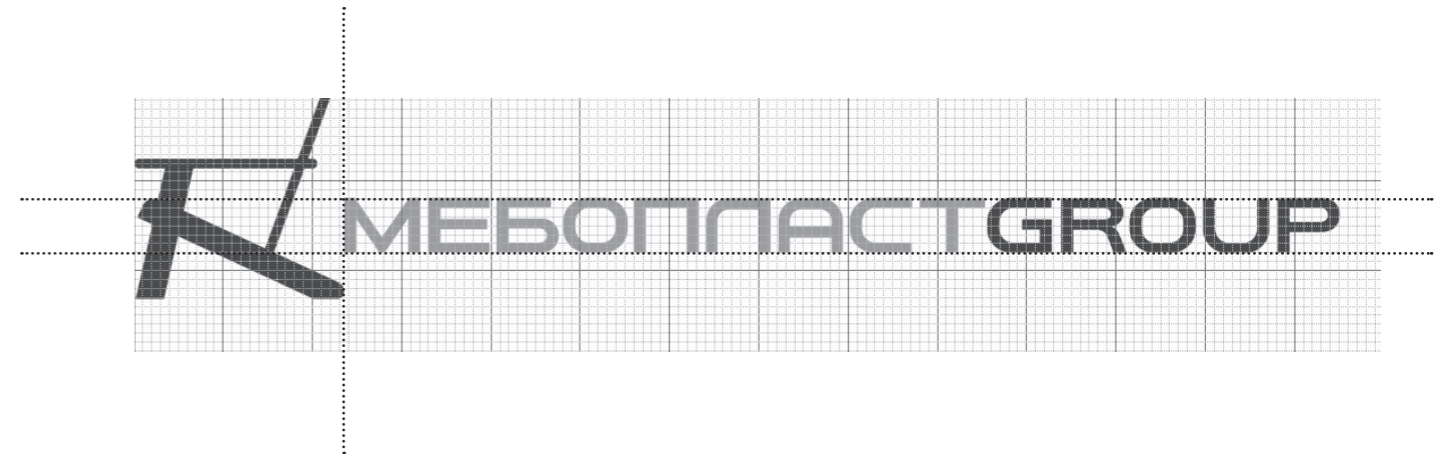
# **BRAND BOOK**

# КОРРЕКТНОЕ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ ЛОГОТИПА

Логотип является главной визуальной идентификацией компании, позволяет добиться формирования целостного восприятия бренда аудиторией.

## Горизонтальное размещение

Логотип окрашен в основные брендовые цвета компании: фиолетовый (C-100; M-100; Y-0; K-30 / PANTONE P 100-8 U) и серый (C-0; M-0; Y-0; K-40 / PANTONE P 179-6 C). Надпись «мебопластgroup» находится строго посередине фирменного знака. Недопустимо изменение пропорций и взаимного расположения элементов. Для воспроизведения следует использовать только оригинальную электронную версию знака.

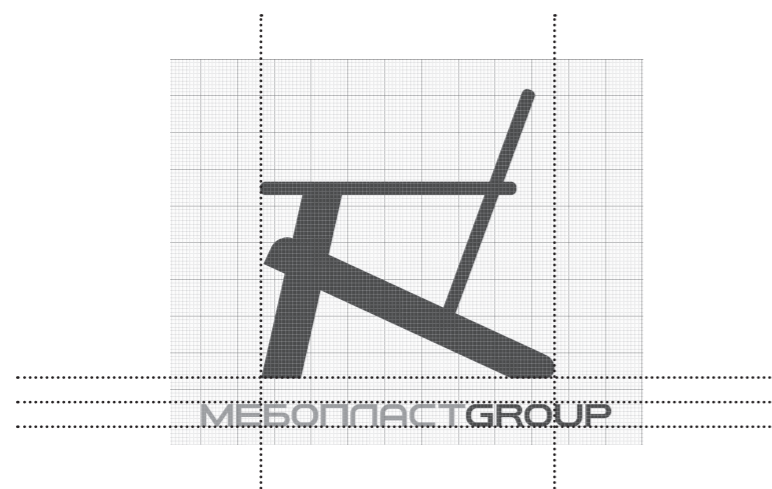


В тех случаях, когда нет возможности воспроизвести фирменный знак и логотип на белом фоне, применяется инверсия изображения. В этом случае логотип окрашивается в белый цвет и помещается на поверхность, окрашенную в фирменный цвет. Слово «мебопласт» не меняется, так как хорошо воспринимается в обоих вариантах логотипа.



## Вертикальное размещение

Логотип окрашен в основные брендовые цвета компании: фиолетовый (C-100; M-100; Y-0; K-30 / PANTONE P 100-8 U) и серый (C-0; M-0; Y-0; K-40 / PANTONE P 179-6 C). Надпись «мебопластgroup» находится ниже фирменного знака ровно на одну надпись и выступает по краям за его пределы на 2 буквы. Недопустимо изменение пропорций и взаимного расположения элементов. Для воспроизведения следует использовать только оригинальную электронную версию знака.



В тех случаях, когда нет возможности воспроизвести фирменный знак и логотип на белом фоне, применяется инверсия изображения. В этом случае логотип окрашивается в белый цвет и помещается на поверхность, окрашенную в фирменный цвет. Слово «мебопласт» не меняется, так как хорошо воспринимается в обоих вариантах логотипа.



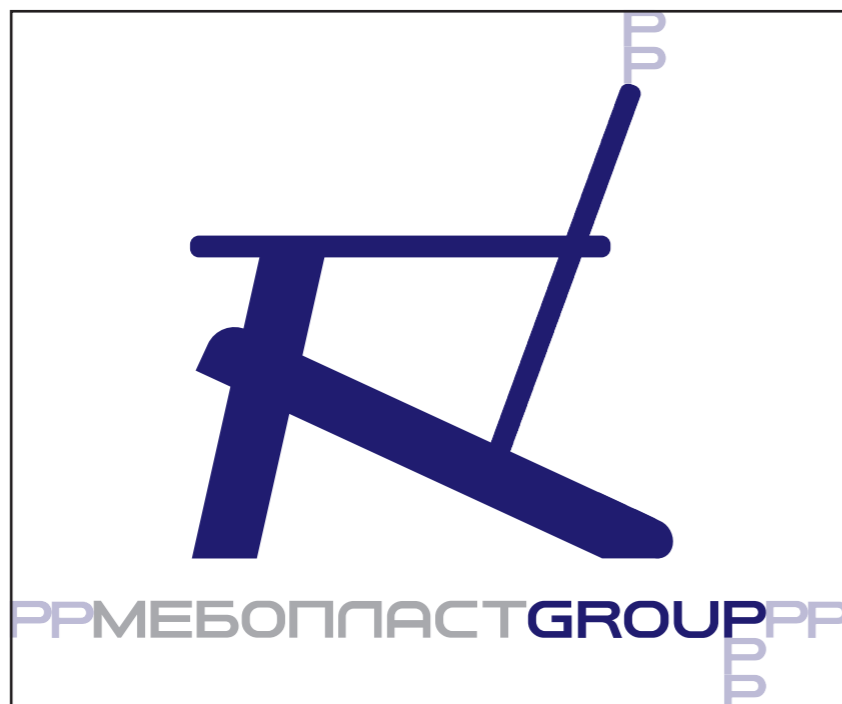
## Черно-белое изображение

В случаях, когда применение цветного логотипа невозможно, например, при черно-белой печати или отправки по факсу, на фирменном знаке и логотипе необходимо заменить основные цвета. Фиолетовый цвет (C-100; M-100; Y-0; K-30) меняется на черный (Grayscale 100%), серый цвет (C-0; M-0; Y-0; K-40) меняется на серый (Grayscale 40%).



## Охранное поле

Во всех случаях постановки логотипа на цветной фон или фотографию, необходимо использовать белую плашку, которая полностью совпадает с охранным полем логотипа, то есть полем, в пределах которого не допускается помещать графические объекты или текст.



## Минимально допустимый размер логотипа



## Запрещено

- Менять как-либо расположение элементов логотипа.
- Менять пропорции логотипа.
- Менять шрифт в начертании.
- Растягивать, сплющивать или изменять элементы логотипа.
- Заменять фирменные цвета на произвольные, даже похожих оттенков.
- Воспроизводить логотип контуром.
- Добавлять в логотип какие-либо обводки, тени и прочие спецэффекты.
- Воспроизводить полноцветный логотип на цветном (за исключением сочетания основного и дополнительного фиолетовых цветов) и черном фоне.
- Воспроизводить полноцветный логотип на фотоизображении.
- Недопустимо удалять элементы, составляющие логотип.
- Недопустимо добавлять к логотипу новые не предусмотренные элементы.

# КОРПОРАТИВНЫЕ ЦВЕТА

Цвет - одно из самых мощных средств для привлечения внимания аудитории бренда и должен вызывать у нее правильные ассоциации. Фиолетовый - роскошь и креативность, серый - надежность и строгость.

## Основные цвета

RGB	CMYK	PANTONE	HSB	Lab	RGB	CMYK	PANTONE	HSB	Lab
50	100	P 100-8 U	247	21	178	0	P 179-6 C	180	73
43	100		59	17	179	0		0	-1
106	0		42	-37	179	0		70	-1
	30					40			

## Дополнительные цвета

RGB	CMYK	PANTONE	HSB	Lab	возможно использовать любой % серого
43	100	P 101-16	253	16	
34	100	U	55	12	
76	0		30	-26	
	60				

# ТИПОГРАФИКА

Шрифт, выступая в качестве элемента стилистики фирмы, имеет прочную ассоциацию с реализуемыми брендовыми продуктами.

## Основной шрифт

Основной шрифт Arial используется во всех внешних коммуникациях на печатных носителях. Использование Arial предпочтительнее по сравнению с другими шрифтами в силу своего широкого распространения на платформах MAC и PC. Для поддержания единства макета во всех материалах рекомендуется использовать выбранное начертание.

### Arial Regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя Аа Вв Сс Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890\_!?,№();@|-\$«»|#%&\*^-^[<>'}\$±=]

### Arial Italic

*Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя Аа Вв Сс Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890\_!?,№();@|-\$«»|#%&\*^-^[<>'}\$±=]*

### Arial Bold

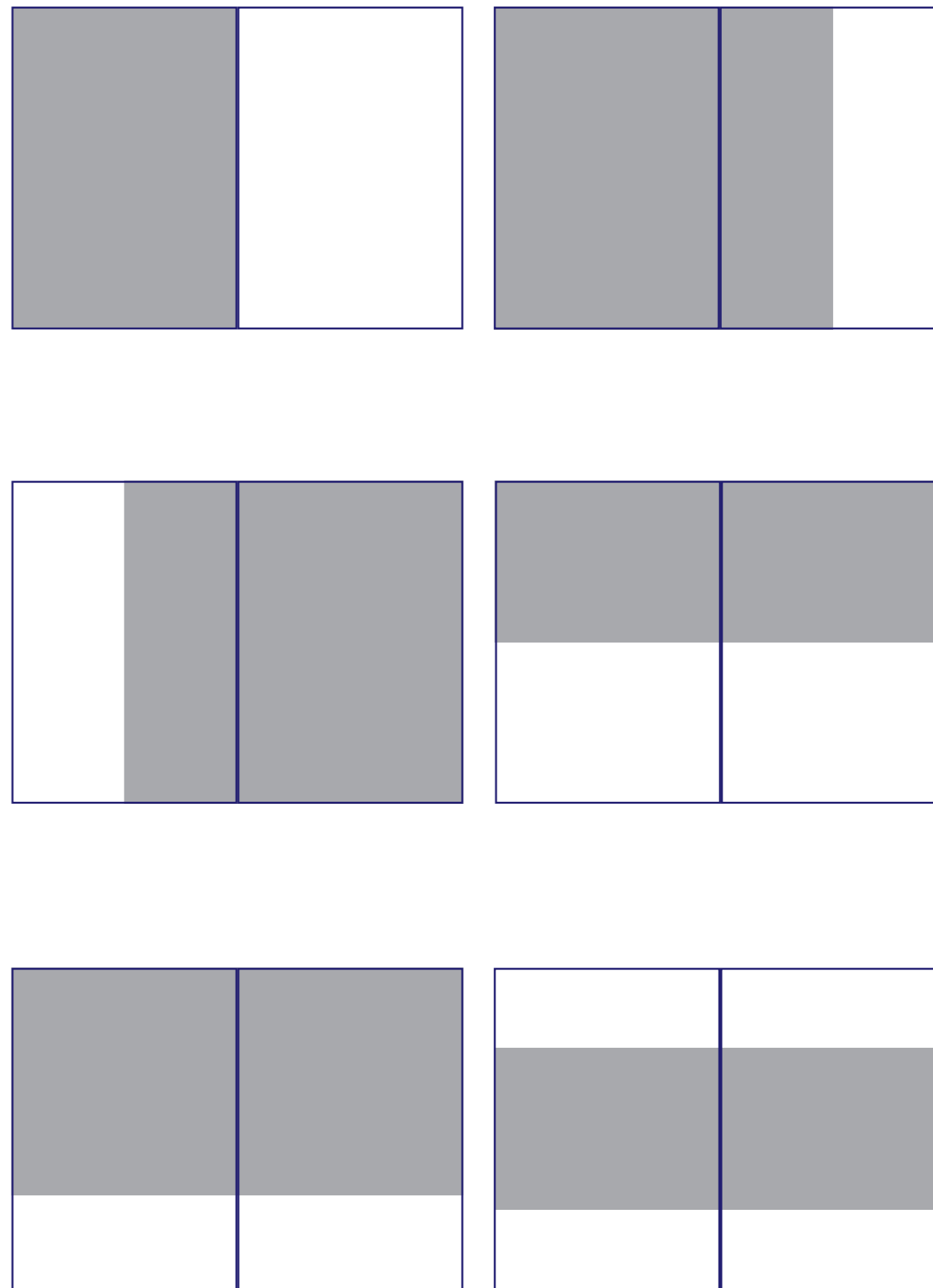
**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя Аа Вв Сс Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890\_!?,№();@|-\$«»|#%&\*^-^[<>'}\$±=]**

### Arial Black

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя Аа Вв Сс Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890\_!?,№();@|-\$«»|#%&\*^-^[<>'}\$±=]**

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИЗОБРАЖЕНИЙ

Использование фотографий оживляет бренд. Яркая фотография в хорошем качестве, расположенная на самом выгодном месте, производит нужное впечатление на аудиторию бренда и показывает глобальный характер бизнеса.



# ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ

Визитная карточка должна вызывать положительные ассоциации по отношению к бренду компании и желание сотрудничать.

## Формат персональной визитной карточки

Визитки должны печататься в формате 50x90 мм на пластике или качественной бумаге с ламинацией, чтобы не терять свой первоначальный вид и не портить впечатление о компании. Для написания ФИО используется шрифт Arial Bold 12 pt с левой выключкой. Для должности используется шрифт Arial Regular 8 pt с левой выключкой. Для адресного блока используется шрифт Arial Regular 6 pt с левой выключкой. Отступы от левого и правого края составляют 5 мм, сверху и снизу - по 10 мм, не учитывая выпуск за обрез.

