# Профессиональная фотосъемка объектов недвижимости для продажи: нюансы и преимущества перед рекламной картинкой

Производя фотосъемку квартиры, офисного помещения или частного дома, выставленных на продажу, фотограф ориентируется на следующий принцип: потенциальный покупатель должен буквально по нескольким снимкам понять все преимущества объекта.

Именно поэтому обработка таких фотографий кардинально отличается от рекламных: чтобы выгодно представить объект недвижимости, снимки подвергаются только базовой обработке, без ретуши. В базовую обработку входят лишь цветокоррекция, яркость и контрастность.

Почему именно так принято представлять недвижимость потенциальным покупателям? Все просто: такие снимки показывают объективную картину, выгодно подчеркивают все преимущества квартиры или дома, не вводят покупателя в заблуждение «сочностью и нереальностью», что присуще именно рекламным фотографиям.

## Что получает продавец недвижимости, обращаясь к профессионалам

В первую очередь – достоверность подаваемой информации. Качественные снимки гарантированно привлекают внимание. Есть и еще несколько преимуществ профессиональной фотосъемки:

* положительное впечатление от объявления;
* нецелевые покупатели не докучают пустыми звонками и вопросами;
* качественные снимки позволяют экономить время: нет необходимости постоянно выезжать на показ объекта, на фотографиях и так все наглядно видно.

Обратившись к нам для создания профессиональных фотоснимков продаваемой недвижимости, вы гарантированно получите быстрый отклик исключительно целевых покупателей! Записаться на фотосъемку можно в любое время, воспользовавшись наиболее удобным способом связи с нами.

**Примечания исполнителя:** БЛОК С ТАРИФАМИ И КОНТАКТАМИ Я БЫ ОСТАВИЛ БЕЗ ИЗМЕНЕНИЙ, НО УБРАЛ БЛОК С «ЭКОНОМИЕЙ ВРЕМЕНИ И ЗАПИСЬЮ» – В НОВОМ ТЕКСТЕ ЭТО УЖЕ ОТРАЖЕНО.