<https://yadi.sk/i/7jhc5p-Ud7VUBg>

[2:20:00]

Жанна: А, так, интересно.

Анна: Тут, прям явно такой наклон идет, именно ЗОЖ, правильное питание, овощи спорт, туда-сюда, такое вот всё, экология. Там как-то предыдущий вариант был более непосредственный, более веселый такой задорный что ли.

**Модератор: Вот этот вариант более веселый и задорный? Вот этот.**

Анна: Да, он более конкретный именно на ЗОЖ направленный.

**Модератор: Слишком прямолинейно.**

Андрей: Напоминает то, что не забудь зайти за овощами.

**Модератор: Не забудь зайти за овощами. Ника, что добавите?**

Ника: Ну, ассоциации с полезно, свежо, зеленый, желтый, опять-таки оттенки природные.

Анна: Я бы подумала, что это веганский магазин.

**Модератор: Веганский. То есть здесь слишком прямолинейно, слишком много.**

Анна: Да.

**Модератор: Слишком навязчиво. То есть какой вариант выбираем первый или второй? Как им посоветовать оформлять магазины? В первом стиле или во втором стиле?**

Виталий: Я считаю, что в первом.

Игорь: Я бы посоветовал второй стиль, но в зеленый добавить перец, чтобы был не зеленый, а красный, вот было бы уже интереснее.

**Модератор: разнообразие в палитру.**

Анна: Кусок мяса положить.

**Модератор: Как-то надо, чтобы не только, как веганский воспринимался.**

Анна: Да.

**Модератор: Еще, кто за какой вариант? Первый или второй?**

Жанна: Мне второй больше нравится.

Мужчина: Мне оба понравились, но может быть второй.

**Модератор: Оба либо второй, понял.**

Мужчина: Если выбирать, то, наверно, второй.

Анна: Второй, если с доработкой.

**Модератор: Второй с доработкой и с добавлением цветов, да, получается?**

Анна: Да.

**Модератор: Так, хорошо. Всё, нам осталась самая последняя задача и на этом заканчиваем. Это финальное резюме, как раз то, о котором я говорил в начале. Наша с вами задача вспомнить, что может быть вы забыли сказать и вообще, что было важно для вас в ходе этой дискуссии, что было самое важное и про идеологии «Перекрёстка», которые мы обсуждали и про какие-то другие вещи, что в целом мы пожелаем «Перекрёстку» в итоге, какими им быть, какими им становиться, куда двигаться, чтобы они были более интересными для вас, чтобы вас привлекали как потенциальных клиентов. Вот какие-то такие финальные рекомендации «Перекрёстку» с учетом всего, о чем говорили. По очереди и заканчиваем. Кто готов резюмировать?**

Игорь: Давайте я скажу. Это, конечно, у него вот все пять направлений, куда он нам сейчас повествовал о множествах, они все интересны, амбициозны, я, конечно, сходил бы в этот «Перекрёсток» если бы он добился чего-то из этих результатов. То есть, ну, пускай дерзают.

**Модератор: Все амбициозные, понял. Хорошо, спасибо, Игорь. Давайте дальше, кто еще готов? Да, Виталий.**

Виталий: Я готов. Во-первых, немножко изменилось мнение о «Перекрёстке», то, что я увидел, что они чё-то стараются делать, то есть для меня это до сегодняшнего разговора было недоступно, вот я думал, что они вот так есть и есть, молодцы. А в плане развития хочется пожелать, чтобы вот эти все концепции, что мы обсудили, это всё классно, интересно и задорно, но в первую очередь всё-таки я пожелал бы решить самые базовые проблемы, потому что пока их не решат, они все равно никуда дальше не продвинутся. И особенно по поводу качества.

**Модератор: И просроченного, то что говорили вначале, понял, спасибо. Хорошо, кто еще готов?**

Ника: Я была бы рада, если бы реализовалась пятая идея, пятая концепция. Это действительно очень круто будет и будет отличать, фишка, которая отличает от других магазинов. Вот с такой фишкой я могу привести пример в «Ашане». У нас сейчас такая система есть, когда через телефон, корзина онлайн, как это назвать еще по правильному. То есть я хожу с телефоном и сканирую с телефона все продукты, которые кладу в корзину, и при выходе я не стою в огромных очередях, куча людей, я просто подхожу к банкомату вот этому, где уже оплачивается на кассе, прикладываю туда карту и просто выхожу из магазина. Это очень удобно. И возможно «Перекрёстку» тоже такую идею внедрить, что можно ходить также с приложением сканировать или возможно в других магазинах в Москве видела, по-моему, что берешь какой-то аппарат, который там у них есть и с этим аппаратом идешь сканируешь сам, сразу можно узнать цену, это тоже огромный плюс, потому что, если не успели поменять, закончилась скидка, это очень удобно, что сразу видишь конечную цену. И вообще в целом это экономия времени, это забота о человеке, я считаю, вместо того, чтобы стоять в километровой очереди. Если и это они внедрят будет очень круто.

**Модератор: То есть вот такое что-то автоматизирующее, технологичное, да, понял. Спасибо-спасибо. Давайте дальше.**

Андрей: То, что вот все эти пять примеров, которые привели, хочется, чтобы «Перекрёсток» развивал. Особенно пятую, ну вообще все, если он будет развивать это в принципе, то у него всё получится, вот в любом случае я думаю, что будет более привлекательный магазин. Плюс то, что сделать так, чтобы сам его бренд, то есть каждый магазин соответствовали бренду, который вот он делает, а не так, чтобы все магазины были каждый по-своему.

**Модератор: Короче как-то унификация такая чёткость, да, вы про это?**

Андрей: Ну, чтобы, если ты знаешь, что в любом городе можешь зайти в «Перекрёсток» и примерно понимать, чё тебя там ждет, а не так, что по одному магазину судить там о другом. Вот.

**Модератор: Отлично. Спасибо. Кто-то еще? А кто еще не говорил?**

Жанна: Ну, в принципе, уже в целом, если из всех идей , которые «Перекрёсток» будет предлагать, то он её не то, что предложит, он её реализует и доведет до конца. И действительно эта идея будет востребована, потому что людям понравится, что, как говорят, не только на словах, но и на деле.

**Модератор: В общем, довести до конца, да, понятно, чтобы хватило. Хорошо. Так, все сказали? Все резюмировали? Вроде никого не забыли. Отлично. Всё, тогда на этом заканчиваем, большое спасибо вам, было очень приятно с вами пообщаться. Много разных тем обсудили, передадим пожелания, рекомендации «Перекрёстку». Ну, и как говорится, следите, что с ними будет происходить. Большое спасибо. Хорошего всем дня. Хорошего вечера. Берегите себя, не болейте.**

Игорь: Спасибо. Всего доброго.

Женщина: Спасибо.

Женщина: Спасибо. До свидания.

Мужчина: Хорошего дня всем.

Мужчина: До свидания.

 [2:27:28]