

Отчет с 24.10.19 по 25.01.20

Кто рекламодатель
Товар для рекламы
Проблемы на старте
Как привлекли клиента и сократили расход

Первичный анализ рекламы
Как привлекали клиента и сокращали расходы
Какие они настройки рекламы по умолчанию
Как «не сливать деньги в трубу»

Конференц-системы – Google

Как для продажи дорогого оборудования
сократить расход на рекламу и увеличить время на сайте

Кто рекламодаделец

Не большой коллектив открывает компанию.

Наладили поставки из Китая.

Работают с Россией и СНГ.

Товар для рекламы

Микрофоны, пульты и другое дорогостоящее оборудование.

Проблемы на старте

- ограниченный бюджет;
- мало заказов;
- есть сайт, с каталогом, но большие расходы на рекламу которую сами настроили;
- SEO – работа на перспективу, не подходит;
- в соц. сетях групп нету.

Решение проблемы – реклама которая работает с пользователями интернета, по принципу «Здесь и сейчас».

Обсудили рекламу на поиске в Яндекс и Google.

Как привлекли клиента и сократили расход

Рекламодателем был заполнен бриф.

Бриф и его преимущества

- что и где рекламировать, максимальный бюджет, недостатки показаны рекламодателем в брифе;
- маржа, средний чек дают максимальную ставку. Превысив эту ставку реклама становится не выгодной;
- адреса торговых точек показывают сколько РК (рекламных кампаний) создать, куда направить клиента;
- бриф и подключенная к сайту метрика (система анализа) показывают «Кто не должен видеть рекламу». Об этом ниже.

Как привлекали клиента и сокращали расходы

Рекламодателем был заполнен бриф.

Бриф и его преимущества

- что и где рекламировать, максимальный бюджет, недостатки показаны рекламодателем в брифе;
- маржа, средний чек дают максимальную ставку. Превысив эту ставку реклама становится не выгодной;
- адреса торговых точек показывают сколько РК (рекламных кампаний) создать, куда направить клиента;
- бриф и подключенная к сайту метрика (система анализа) показывают «Кто не должен видеть рекламу». Об этом ниже.

Какие они настройки рекламы по умолчанию

Немного о том, что необходимо делать чтоб видели рекламу

Как настроить рекламу на «Новых клиентов»

- на Яндексе найдены фразы которые часто используют в поиске оборудования;
- показатель популярности фраз показывает – какие фразы стоит брать в работу. НО:
 - 1) это лишь прогноз;
 - 2) прогноз только на ближайшие 28 дней. Что хуже всего?
 - 3) самое плохое, что прогноз основан на прошедших 28 днях (возможно когда читаете, Яндекс изменил свой инструмент).

Как не пролететь с популярностью фраз на которые тратим деньги

- проверяем историю популярности фразы за последние 12, 24 месяца;
- из истории берем средний показатель популярности;
- берем минимальный показатель популярности за выбранный период.



Какие они базовые настройки рекламы

Немного о том, что необходимо делать чтоб видели рекламу

Статистика за 12, 24 месяца показывает:

- накрутку (ложная популярность) фразы. Сразу выкидываем из списка;
- Как часто нашу рекламу могут показать;
- средний и минимальный показатель помогут увидеть фразы которые потребуют дополнительные человеко-часы.

Прогноз бюджета показывает конкурентоспособность по каждой фразе.

Ограниченный бюджет и много конкурентов заставляют убрать фразы с большой конкурентностью из-за ограниченного бюджета.

Продолжим о «Новых клиентах»

- найдены фразы которые часто используют в поиске оборудования;
- показатель популярности фраз показывает – какие фразы стоит брать в работу. НО:
 - 1) это лишь прогноз;
 - 2) прогноз только на ближайшие 28 дней. Что хуже всего?
 - 3) самое плохое, что прогноз основан на прошедших 28 днях (возможно когда читаете, Яндекс изменил свой инструмент).

Как не пролететь с популярностью фраз на которые тратим деньги

- проверяем историю популярности фразы за последние 12, 24 месяца;
- из истории берем средний показатель популярности;
- берем минимальный показатель популярности за выбранный период.

Данная статистика показывает:

- накрутку (ложная популярность) фразы. Сразу выкидываем из списка;
- какое количество раз нашу рекламу могут показать;
- средний и минимальный показатель помогут видеть фразы которые требуют дополнительные человеко-часы.

Прогноз бюджета покажет нашу конкурентоспособность по каждой фразе.

Какие они базовые настройки рекламы

Ещё чуть-чуть о настройке на «Новых клиентов»

- EXL помогает создать объявления, по принципам:

- 1) реклама для людей, а не для позиций;
- 2) в заголовки объявлений, размером в 54 символа разместить предложение.
- 3) в тексте под заголовками (81 символ) описать, что получит клиент.
- 4) в дополнительных ссылках выкладываю не «Контакты», «Отзывы», а дополнительный товар, выгоду, услугу.
- 5) в настройках есть еще строки для описания, в которых расскажем об услугах, выгоде, преимуществах.

Дополнительные описания дают возможность направить клиента на страницу которую хотим показать.

- 6) URL (адрес) страницы снабдим UTM-метками.

Метки помогают понимать «Кто» и с «Какой целью» зашел к нам на сайт.

Создаем кампанию в интернете

Вот теперь чем полезен бриф и как не потерять деньги.

- делаем несколько кампаний. Каждая ориентирована на свою точку продажи;
- создаем визитку компании с телефоном, адресом, расписанием работы, «Имя» сотрудника которого спросить при звонке;

Большинству проще звонить когда видят КОГО просить, а не КУДА будут звонить.

Как «не сливать деньги в трубу»

- привязываем кампанию к справочнику Яндекс, чтоб и там могли нас видеть;
- «регулировка ставок» помогает сократить расходы. Закрываем рекламу:
 - 1) от возраста менее 18 лет;



Какие они базовые настройки рекламы

- 2) от тех кто заходит на сайт набирая его адрес. Он уже знает нас;
- 3) для посетителей сайта. 2 посещения по рекламе достаточно;
- 4) блокировщики рекламы закрыть от показов.

В чем преимущество:

- анализ позволит решить, закрыть (оставить) рекламу для возраста «56-64» и «64+»;
- показатель отказа устройств показывает:
 - 1) какие устройства закрыть от рекламы;
 - 2) какие устройства оставить;

«Отказы» - менее 15 секунд на сайте. Если показатель более 50%, значит рекламу закрываем пока сайт не настроят для телефона.

- пригород закрыть от рекламы или оставить;
- число посетителей и время на сайте показывают город с которым проведем 1-е 30 дней работы.

После 1-х 30-ти дней принимаем решение – работать с другими городами или нет.



Итог за 1-е 30 дней рекламы Ноября 2019 – Google Поиск

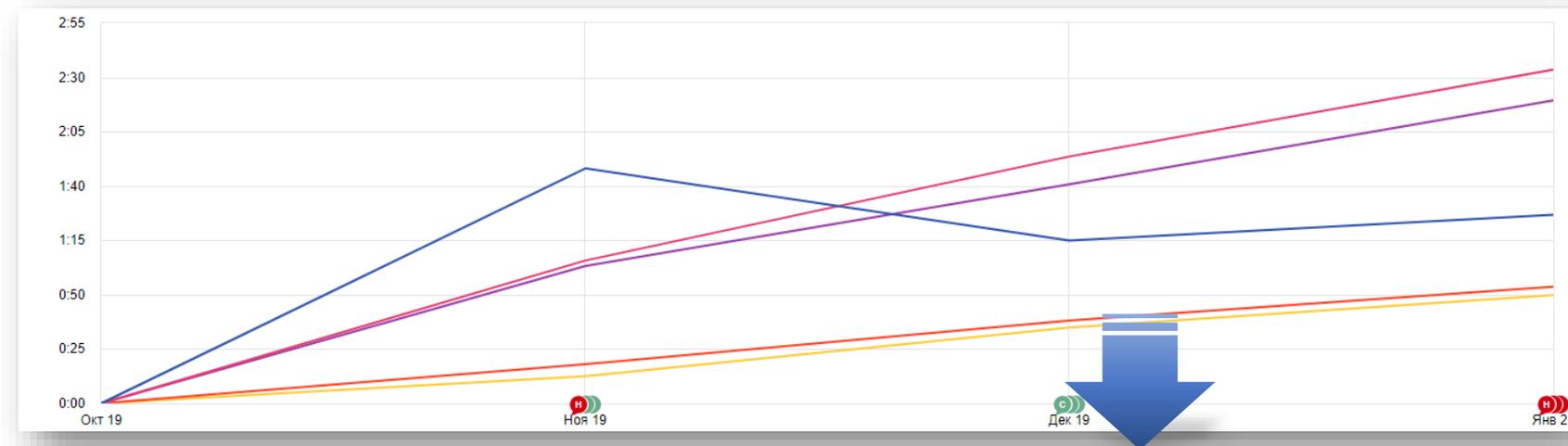
Период	Показы		Среднее кол-во переходов в день			Средняя цена перехода (на сайт руб)		Средний расход в день (руб)		Расход всего (руб)					
	3353	-1706	5059	11	-3	14	106,53₽	-5,60₽	112,13₽	540,80₽	-1 229,07₽	1 769,87₽	40 835,5₽	-10 490,75₽	51 326,25₽
Ноябрь – мой первый месяц работы с рекламой. Сентябрь – реклама работает по настройкам рекламодателя. (Ноябрь – динамика –Сентябрь)															
Главная Россия	3353	-1706	5059	11	-3	14	106,53₽	-5,60₽	112,13₽	540,80₽	-1 229,07₽	1 769,87₽	40 835,5₽	-10 490,75₽	51 326,25₽

Кампания от клиента:

- на Россию – (кампания создана рекламодателем);

За период:

- СОКРАТИЛ ср. показатель переходов с рекламы на сайт (за каждый переход платим деньги) на 3 в день;
- средняя цена перехода УПАЛА на 5,6р.
- сумма расхода в день УПАЛ на 1230р. (В Сентябре за 14 посетителей платили 1770р. В Ноябре 14 посетителей 1491р) ☹️
- Общий расход в месяц сократился на 10500р



Итог за 90 дней рекламы с Ноября 2019 по Январь 2020 - Google

Рекламная кампания номер	*Ср. показы		Ср. кол-во переходов в день			Ср. цена перехода (руб)			Ср. расход в день (руб)			Ср. время на сайте (мин : сек)			Бросили сайт (отказ %)		Отправка заявок с сайта	Цена клиента (руб)		
	Янв. 2020	Нояб. 2019	Янв. 2020	Нояб. 2019	Янв. 2020	Нояб. 2019	Янв. 2020	Нояб. 2019	Янв. 2020	Нояб. 2019	Янв. 2020	Нояб. 2019	Янв. 2020	Нояб. 2019						
Главная Россия	77,9	-26,16	104,06	7,71	-3,29	11	63,07	-44,85	107,92₽	599,84₽	-641,41	1241,27₽	2:18	0:08	2:10	11,32%	-12,9	24,22%	-	-
Главная Центр ПС	103,53	0,5	103,03	6,79	-1,12	7,91	50,58	-8,31	58,89₽	405,29₽	-128,12	533,41₽	1:04	-1:06	2:10	29,41%	-0,59	30,0%	-	-
ИТОГО:	90,72	-18,55	103,55	7	-2	9	56,83₽	-37,27	83,41₽	502,57₽	-486	887,34₽	1:41	-0:59	2:10	20,37%	-4,74	27,11%	-	-

Создал кампании с показами:

- на Россию – (кампания создана рекламодателем);
- Москва и область (Центр).

Конверсию на сайте
отслеживать не могу.
Причина на стороне
реklamодателя.

За период:

- СОКРАТИЛ ср. показатель переходов с рекламы на сайт (за каждый переход платим деньги) на 2 в день;
- средняя цена перехода УПАЛА на 37,27р.
- сумма расхода в день УПАЛ на 486р.
- время проведенное на сайте СОКРАТИЛОСЬ на 1 мин.
- количество тех кто приходит на сайт и сразу (бросили сайт) уходит, СОКРАТИЛОСЬ на 5%.



Рекламу настрою за 5 дней. Первые позиции в поиске Яндекс, Google.
Звоните.

Work80@mail.ru ;

+7 (913) 782-32-61;

Skype: ibc_nsk;

vk.com/internetmarketnsk

<http://54seo.ru/>

<https://freelance.ru/Trydogolik>

Обо мне

- [сертификаты](#)
- [примеры работ](#)
- [ОТЗЫВЫ](#)



Далее примеры ежедневной корректировки кампаний.



Примеры ежедневных работ с рекламой

1. Реклама - ошибка в настройке

«Главная Россия», № 43488285

покрывает регион ЦЕНТР (*****)

«Главная Центр» (№ 47207532)

тоже покрывает ЦЕНТР. Ошибка в настройке, в начале старта Кампании - 47207532 из 43488285 НЕ убрал регион ЦЕНТР.

Итог - Кампания - 43488285 конкурирует с "Главная Центр (№47207532)"
В связи с наработанными CTR и позициями 47207532 подал

2. Кампания - 47207532

Группа 4010231763

В объявлениях изменил главную ссылку

Было

https://*****.ru/*****/mikrofonnye-sistemy-i-mikrofony/mikrofonnye-sistemy-shure/

Изменил на

https://*****.ru/*****/konferents-sistemy/

3. Кампания - 47883454

Группа 4040160009

Остановлены ключи

+Купить +проектор в +Твери

+Купить +проектор в +Курске

+Купить +проектор +Смоленск

+Проектор +на +асфальте +купить

4. Кампания - 47215678

Группа 4010460846

В объявлениях изменил главную ссылку

Было

https://*****.ru/kompleksnye-resheniya/

Изменил на

https://*****.ru/*****/konferents-sistemy/

5. Кампания - 47207532

За период с 26.10.19 по 15.11.19 всего 5 посетителей и 40% отказов. Время на сайте 0:27

В "Корректировки ставок» Возраст 18-24 уменьшил на 100%. Цель – сократить отказы.

6. Кампании - 47883454

Группа 4040160022

Была

https://*****.ru/*****/sistemy-otobrazheniya-informatsii/proektory-digital-projection/

Изменил на

https://*****.ru/tovar/sistemy-otobrazheniya-informatsii/e-vision-laser-4k-hb-118-150/

7. В Кампании - 47207532 и 47215678 добавлено 80 минус фраз

8. Реклама - АБ-тест

№ Группы	8222079764 - остановлены
4010231763	8222079765 - остановлены
8319701443 - остановлены	8222079767 - остановлены
Показы 46	8222079763 - остановлены
Отказы 20%	8222079766 - остановлены
Клики 4	8222079768 - остановлены
CTR 8,7	8222079762 - остановлены
Средняя позиция 2,85	8319701444 - остановлены
Время 3:28	8319701446 - остановлены
	8319701445 - остановлены
	8319701449 - остановлены
	8319701447 - остановлены

За основу взяли объявление 8319701443, изменил конечную страницу. Тестируем конечный URL

9. Кампания - 47883454

Группа 4040160030

Все объявления - изменил конечный URL

Было

https://****.ru/tovar/sistemy-otobrazheniya-informatsii/zh510t-black/

Изменил на

https://****.ru/*****/sistemy-otobrazheniya-informatsii/proektory-digital-projection/

10. Реклама Яндекс Google

Яндекс 47883454 и 48172636

Добавлен большой список минус-фраз. Список собран из отчетов Яндекс Директа

Google

Центр Проектор Поиск Desktop

Центр Проектор Поиск Mobil

11. Кампании - - 8290370135 / 8291992066

Ключевые фразы - изменил соответствие

Было - фразовое

Изменил на широкое и проставил оператор +

12. Кампании - 7207532 / 47215678

Изменил максимальную среднюю ставку

Было 73 руб.

Изменил на 83 руб.

13. Кампания - 47883454

Изменил цену клика, среднюю за неделю и недельный бюджет.

Ставка была 117,12 руб.

Бюджет 1700 руб.

Изменил на

201.02 руб.

3 000.00 руб.

14. Кампания - 43488285 / 47207532 / 47210416 / 47215678 / 47714147 / 47714530

Добавлено 440 минус-фраз

15. Реклама АБ-тест Кампания - 47207532

Группа 4010231680

Остановлены

М-8222079181

М-8222079182

М-8222079183

М-8222079184

М-8222079185

М-8222079186

М-8222079187

М-8222079187

Создал

8436048257

8436048258

8436048259

8436048260

8436048261

8436048262

8436048263 Переп

исал Заголовков 1 и

Текст.

Группа 4010231694

Остановлены объявления

М-8222079279

М-8222079280

М-8222079281

М-8222079283

М-8222079284

М-8222079284

М-8222079285

Идут показы М-8222079282

Группа 4010231762

Остановлены

М-8222079755

М-8222079756

М-8222079757

М-8222079758

М-8222079760

М-8222079761

Создана мобил версия 8436980070

16. Кампания - (47207532)

Ставку поднял с 83 до 134,12

Бюджет поднял с 1100 до 2100

17. Кампания - 48172636 / 47883454

Группа 4050092809 и 4040160022

В объявлениях ссылку изменил

Была

https://****.ru/tovar/sistemy-otobrazheniya-informatsii/e-vision-laser-4k-hb-118-150/

Изменил на

https://****.ru/*****/sistemy-otobrazheniya-informatsii/

18. Кампания - 48172636 и 47883454

Объявления

Все главные ссылки изменил на

https://****.ru/*****/sistemy-otobrazheniya-informatsii/

19. Реклама АБ-тест Кампания - 47207532

Группа 4010231697	Объявления созданы для Mobil	Объявления созданы для Desktop 8536870178 (АБ-тест пройден)
Объявления остановлены	8536870171	
8222079300	8536870172	
8222079301	8536870173	
8222079302	8536870174	
8222079303	8536870175	
8222079304	8536870176	
8222079305	8536870177	
8222079306		
Группа 4010231729	Объявления созданы для Mobil	Объявления созданы для Desktop (АБ-тест)
Объявления остановлены	Без изменений прежней версии	Выбрана версия предыдущего объявления (8222079528) Создал новые
8222079524	объявлений. Сократил "Текст"	объявления. Тестируем текст объявления.
8222079525	8537192622	8537192629
8222079526	8537192623	8537192630
8222079527	8537192624	
8222079528	8537192625	
8222079529	8537192626	
8222079530	8537192627	
	8537192628	

20. Реклама АБ-тест Кампания - 47207532 Группа 4010231760

Остановлены	Создан Desktop	Создан Mobil
М-8222079741	Тестируется "Текст" объявлений	Вся прежняя версия объявлений без изменений
М-8222079742	8537370804	8537370807
М-8222079743	8537370804	8537370808
М-8222079744	8537370804	8537370809
М-8222079745		8537370810
М-8222079746		8537370811
М-8222079747		8537370812
		8537370813

21. Реклама АБ-тест Кампания - 47207532 Группа 4010231761

Остановлены	Создан Desktop	Создан Mobil
М-8222079748	Тестируется "Текст" объявлений	Тестируется "Текст" объявлений
М-8222079749	8537450084	8537452449
М-8222079750	8537450083	8537452449
М-8222079751	8537450082	8537452451
М-8222079752		
М-8222079753		
М-8222079754		

22. Центр Проектор Поиск (N-47883454)

Корректировка ставок - Mobil устройства -50%

23. Кампания - 47215678 и 47207532

Максимальную ставку изменил

Было 83 руб.

Изменил на 127 руб.

23. Кампания - Главная Центр (47207532)

Группы

4010231680

4010231746

4010231749

4010231762

4010231765

4010231765

4010231767

4010231768. Много показов и единицы кликов. Поменял текст объявлений.

24. Кампания - Главная Центр (47207532)

Группы

4010231730

4010231731

4010231732

4010231739

4010231740

4010231743

4010231744

4010231749

4010231750

4010231751

4010231752

4010231753

4010231754

4010231766 удалил цены, в объявлениях

25. Кампания - - Главная Северо-запад Поиск (47215678)

Группы	4010460793	4010460807	4010460818
4010460777	4010460794	4010460808	4010460820
4010460778	4010460795	4010460809	4010460821
4010460779	4010460796	4010460810	4010460822
4010460781	4010460797	4010460812	4010460826
4010460782	4010460798	4010460813	4010460827
4010460785	4010460799	4010460814	4010460831
4010460786	4010460801	4010460815	4010460834
4010460790	4010460802	4010460816	4010460849 удалил цены, в объявлениях
	4010460803	4010460817	
	4010460804		

26. Реклама Google АБ-тест

Кампании - 8290370135 / 8291992066

Группа 85610639176 / 88306367747

Все объявления остановил

За основу взял объявления 400388348639 / 400335788338

Создал 7 объявлений изменил URL целевой страницы

27. Центр Проектор Поиск Mobil / Центр Проектор Поиск Desktop

РУППА ОБЪЯВЛЕНИЙ: лазерные проекторы Mobil / лазерные проекторы Desktop

КЛЮЧЕВОЕ СЛОВО: лазерный проектор
Три сеанса и среднее время на сайте 15 сек.

Была конечная страница

https://****.ru/tovar/sistemy-otobrazheniya-informatsii/e-vision-laser-4k-hb-118-150/

Изменил на

https://****.ru/*****/sistemy-otobrazheniya-informatsii/proektory-digital-projection/

28. Google АБ-тест - Кампания - 6670296421 Группа 79361591706

Объявление 389584012994
Выбрано для Desktop и Mobil

Показы 445
Клики 35
Остаток чел на сайте 26
CTR 6,77
Средняя цена клка 83,51
Сеансы < 15 сек. 9
Ср. длительность сеанса 4:09
Отказы % 25,71

Mobil
Показы 110
Клики 8
Остаток чел на сайте 5
CTR 7,27
Средняя цена клка 65,43
Сеансы < 15 сек. 3
Ср. длительность сеанса 0:23
Отказы % 37,50

29. Реклама Google Кампании - - Главная Центр ПС / Главная

На устройства - планшет ставка минус 100%

30. Реклама Google Кампания - Центр - Проектор Поиск Mobil

Объявления.
Остановил все объявления.
Создал копии
URL изменил на https://*****.ru/*****/sistemy-otobrazheniya-informatsii/

31. Реклама Google Кампания - - Центр Проектор Поиск Desktop

Объявления.
Остановил все объявления.
Создал копии
URL изменил на https://*****.ru/*****/sistemy-otobrazheniya-informatsii/

32. Реклама Google Кампания - - Главная

Ставку максимальную изменил.

Было 73 руб.

Изменил на 125 руб.

33. Реклама Google Кампании - - Проекторы

Все Кампании - изменил

"Текст 1" и "Текст 2"

Было

1. {Keyword:Купите лазерный проектор} без объектива 4K-UHD3840x2160 7.500 ANSI HDBaseT
2. Системы отображения информации переговоров слушаний форумов съездов консилиумов

Изменил на

1. Выбор брендов моделей Проектирование Монтаж Доставка вМО Регионы СНГ Проф. оборудование
2. Системы отображения управления автоматизации видеонаблюдения AV-коммутации

34. Реклама Google Все кампании

В Кампании - добавил ограничения по аудитории

Исключить: Сеанс < 20 сек. , посещение №1. Повторно объявления не видят.

С 24.10.19 по 25.11.19 были проведены следующие работы

35. В условиях трансляции рекламы проводились корректировки цену клика.

36. Статус «мало показов» в группах: 47207532; 47215678. Не показывались объявления.

Для устранения созданы группы: "Главная Центр (мало показов) 47714147" и "Главная Северо-Запад (мало показов) 47714530" на ручном управлении, с применением фишки.

37. Кампания 47210416, Группа 4010298100, с 26.10.2019 до 18.11.2019:

Показы средний	955,76
Клики среднее кол-во	1,29
CTR	0,18
Покидают сайт (%)	65,20
Время на сайте (мин)	0:19

Ретаргетинг и аудитории 

Задать одинаковые значения для всех условий

— на %

1.	РСЯ - более пяти визитов 	↓ уменьшить 	на <input type="text" value="100"/>	% 
2.	Менее 15 сек на сайте до трех визитов 	↓ уменьшить 	на <input type="text" value="100"/>	% 
3.	Прямой заход 	↓ уменьшить 	на <input type="text" value="100"/>	% 
4.	РСЯ-отказ 	↓ уменьшить 	на <input type="text" value="100"/>	% 

38. Добавил в группу "Корректировки ставок"

Менее 15 сек на сайте до 3-рех визитов -100%
Прямой заход -100%
РСЯ-отказ -100%

39. Кампания 47207532 Внес большой список минус-фраз.

40. В объявлениях группы 4010231757 изменил главную ссылку

Была https://****.ru/kompleksnye-resheniya/

Изменил на https://****.ru/*****/*****-zvukousileniya/*****-zvukousileniya-yamaha/

С 24.10.19 по 25.11.19 были проведены следующие работы

41 Проведение АБ-теста.

В связи с хорошим числом показов и кликов, в кампании 47207532, группе 4010231763

**Остановлены объявления
(тестировался Заголовок 2)**

**Созданы объявления (тестируется
текст объявления)**

8222079762

8319701443

8222079763

8319701444

8222079764

8319701445

8222079765

8319701446

8222079766

8319701447

8222079767

8319701448

8222079768

8319701449

8318645993

42. Кампания 47215678 Внес большой список минус-фраз в черный список, после обработки статистики показов объявлений.

43 Запустил рекламу проекторов

Кампания - Главная Центр Проектор Поиск

- охватывает центральную область России

С 24.10.19 по 25.11.19 были проведены следующие работы

44. Рекламу не видят:

- младше 18 лет
- те кто совершил одно, 3 посещения на сайт и провел на сайте менее 15 сек.
- совершили прямые заходы на сайт - приходят на сайт набирая домен сайта
- включен блокировщик рекламы
- совершил 5 посещений сайта

- после трех посещений сайта, видят рекламу немного реже чем до трех посещений

45. Кампания содержит:

- 78 групп
 - объявлений с учетом АБ-теста 3278 шт. Из них Desktop версии 1742 шт и для мобильных экранов 1536 версий .
- Каждая группа содержит от 34 до 42 объявлений .
- используется 268 ключевых фраз.

Ретаргетинг и аудитории ? Ставка — ▾ %

Аудитория	Уменьшить	Ставка	Исключены
Менее 15 сек на сайте до трех виз... ▾	уменьшить ▾	100 %	Показы для данной аудитории исключены
Прямой заход ▾	уменьшить ▾	100 %	Показы для данной аудитории исключены
Блокировщик рекламы включен - ... ▾	уменьшить ▾	100 %	Показы для данной аудитории исключены
5 посещений сайта - проектор ▾	уменьшить ▾	100 %	Показы для данной аудитории исключены
Три посещения сайта - проектор ▾	уменьшить ▾	3 %	

4 → 5 → 6 →

С 24.10.19 по 25.11.19 были проведены следующие работы

46. Кампания 47210416 Старт кампании 19.11.2019

На 25.11.19 (09:25) имела

Показы средний	1030,75	Цена клика сред.	33,57
Клики среднее кол-во	1,29	Расход за день сред.	44,22
CTR	0,16(падает)	Покидают сайт (%)	67,90
		Время на сайте (мин)	0:23

Выяснилось - главная ссылка на сайт вызывает 404 код/ошибку на сервере.

Причина в UTM-метке используется метка рекомендованная Яндексом "name={campaign_name}" Удалил

На других объявлениях данная UTM-метка тоже удалил метку (обработано более 1000чи ссылок в объявлениях)

47. Кампания 43488287, Группа 3831482218

Главная ссылка объявления вызывает 404 ошибку

Найдена причина - на сайте удалили страницу https://****.ru/*****/sistemy-sinhronnogo-perevoda/bosch-integrus-tsifrovaya-sistema-sinhronnogo-pere/

С 24.10.19 по 25.11.19 на Яндексe были проведены следующие работы

48. Кампания 47215678, Группа 4010460846

Показы средний	51,07	Цена клика сред.	35,03 (ростет)
Клики среднее кол-во	2,37	Расход за день сред.	79,52
CTR	5,62 (падает)	Покидают сайт (%)	36,00 (ростет)
		Время на сайте (мин)	1:10 (падает)

Главную ссылку изменил, в связи с отказами согласно данным Яндекс Метрике.

Было https://****.ru/*****/mikrofonnye-sistemy-i-mikrofony/mikrofonnye-sistemy-shure/

Изменил на https://****.ru/kompleksnye-resheniya/

49. Кампания 43488285, Группа 3831482208

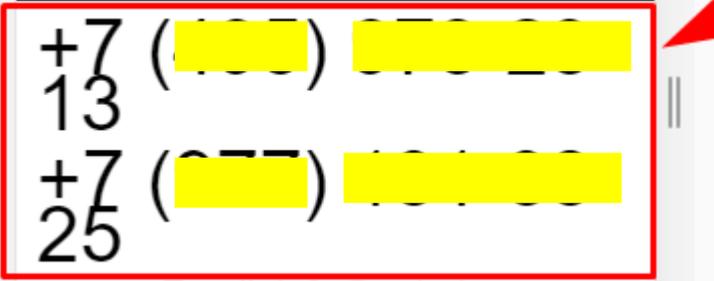
Показы средний	204,10	Цена клика сред.	30,11
Клики среднее кол-во	12,06	Расход за день сред.	431,67
CTR	6,78	Покидают сайт (%)	29,60
		Время на сайте (мин)	1:07

Объявление 43488285 Главную ссылку изменил, в связи с отказами согласно данным Яндекс Метрике.

Было https://****.ru/*****/konferents-sistemy

Изменил на https://****.ru/*****/*****-zvukousileniya/

50. Работа с Яндекс Метрикой показала, что объявления имеют большой % отказа на Mobil версии. Страница https://****.ru/*****/konferents-sistemy/ в Mobil версии, при ширине экрана 320(px) имеет не корректное отображение.

Контакты разнесло в две строки	Меню не вмещается в один экран	Не понятно для какой категории товара принадлежит название
		

Рекламу настрою за 5 дней. Первые позиции в поиске Яндекс, Google.

Звоните.

Work80@mail.ru ;

+7 (913) 782-32-61;

Skype: ibc_nsk;

vk.com/internetmarketnsk

<http://54seo.ru/>

<https://freelance.ru/Trydogolik>

Обо мне

- [сертификаты](#)
- [примеры работ](#)
- [ОТЗЫВЫ](#)

