**Как понять, что будет интересно твоим подписчикам?**

Привлечь целевых подписчиков довольно сложно, а удержать их вдвойне сложнее! А всё потому, что с каждым годом пользователи Инстаграма становятся искушеннее. Теперь им не интересен «бородатый» юмор или контент, заимствованный из интернета. Чтобы заслужить внимание, уважение и преданность подписчиков, нужно очень постараться.

Как понять, какие посты вызывают у твоей аудитории восторг, а какие оставляют равнодушными? Можно воспользоваться «викториной» в сториз, организовав опрос. Например, спрашиваешь: «Что вам больше нравится?». И далее варианты ответа:

* Посты с лайфхаками.
* Авторские мемы.
* Просто фото (продукции, пейзажей, еды, тебя, твоего питомца и т.д.).
* Обзоры интересных товаров.
* Видео с оказанием услуг.

Приведенные выше варианты – это просто примеры. Понятно, что твои, скорее всего, будут совершенно другими, так как должны соответствовать тематике страницы.

Также заинтересованность аудитории можно определять по вовлеченности. По количеству оставленных лайков и комментариев в соотношении с подписчиками. Допустим, у тебя 10 тысяч подписчиков, а под постами 20 лайков и 3 комментария. Это говорит о том, что твои посты не интересны, либо у тебя в подписчиках сидят боты. А когда на 10К людей приходится по 1000 лайков и сотни комментариев – это супер!

Что касается контента. Он должен быть авторским или, хотя бы, уникализированным. Очень желательно, чтобы автор постов разбирался в том, о чем пишет, на отлично. Ведь, если это не так, то он просто копирует или переписывает чужие мысли, не вникая. Тогда чего удивляться, когда подписчики реагируют аналогично – молча листают ленту дальше.

Будь экспертом в своей теме и тогда привлечь и удержать подписчиков будет гораздо проще и легче!