

2020-й год заставил перейти на дистант даже тех, кто никогда не планировал этого. В итоге мы увидели практически неограниченные возможности для развития онлайн обучения. Обкатались программы, приемы и способы обучения.

На сегодня можно выделить как приемы *mast have*, так и тренды. К обязательным приемам сейчас относятся: *mobil first* (доступность обучения с мобильных устройств), микрообучение (уроки на 15 минут), геймификация обучения, с использованием баллов, рейтингов, сценариев.

А тренды 2021 года рассмотрим подробнее.

1. Индивидуальное проектное обучение - позволяет подстроить программу курса, учитывая изначальные знания и навыки студента. Методист выстраивает курс из отдельных модулей под запрос клиента, может изменить траекторию по ситуации.
2. Разнообразие форматов в рамках одного курса - возможность получить информацию в текстовом, видео или аудио формате. Использование подкастов нельзя назвать новинкой этого года, но именно сейчас этот вид обучения очень активно развивается.
3. Иммерсивное обучение - технологии виртуальной и дополненной реальности выходят на новый уровень, предоставляют неограниченные возможности для обучения. Дело в том, что наш мозг не различает реальность и качественную симуляцию, что позволяет отрабатывать навыки в режиме “настоящего времени”.
4. Деятельностная позиция студента и навыковое обучение - приводит к получению готового продукта либо умения в конце курса (проект, рисование акварелью, танец). Здесь активно используется интерактивный формат, дискуссии, мастермайнд группы, наставничество.
5. Комплексные предложения - возможность пройти обучение на нескольких уровнях, в смежных направлениях. Оформить абонемент или собрать индивидуальный пакет из необходимых модулей. Сюда же включается помощь в трудоустройстве.

Таким образом, мы видим большой шаг в развитии сферы онлайн обучения, ее перспективы и направленность на комфорт для клиента.