**Портфолио**

**Проекты, по которым работал недавно:**

Сайт: <https://ciklevka365.ru>

Регион продвижения: Москва.

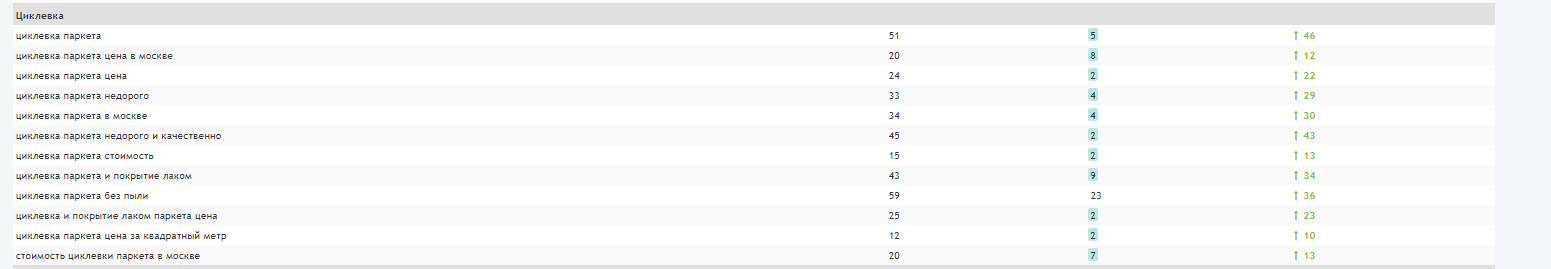
Увеличение посещаемости с 7-10 человек до 90-150 в день.



Средние позиции увеличились от 65,4 до 54,5:



Заказчик сказал делать упор на следующие запросы, так как они являются их основной работой и они наиболее популярны:



Сайт: <https://fast-avtopodbor.ru>

Регион продвижения: Уфа



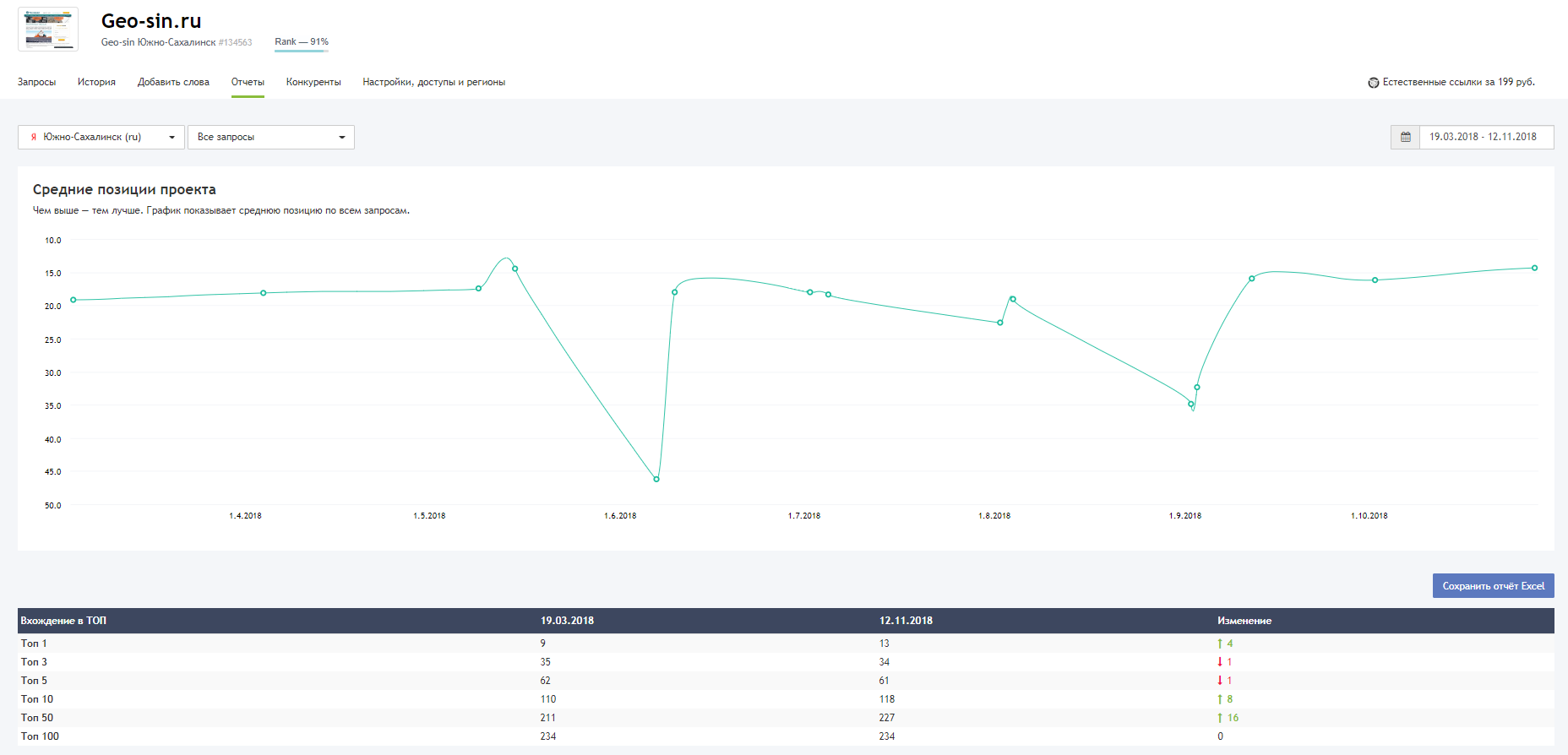
Увеличение посещаемости и улучшение позиций. Так как не было подключена Метрика, не могу сказать на сколько точно возросла посещаемость. Клиент был доволен.

Сайт: <https://geo-sin.ru>

Продвижение по всей России.

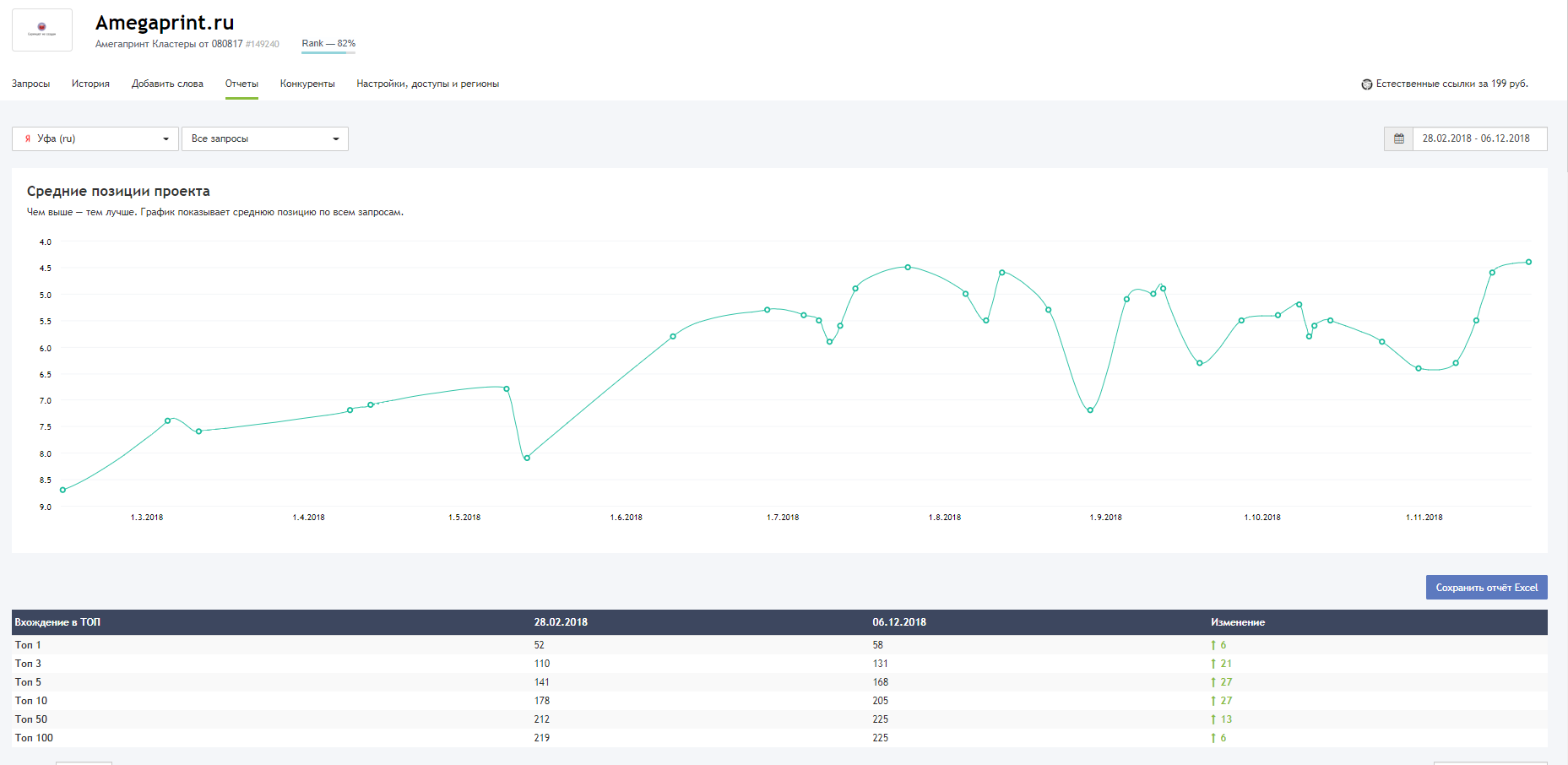
Сайт-клон, который создали заказчики: <http://geo-sakh.ru/> и который стал аффилиатом.

График борьбы с аффилиатом:



Сайт: <https://amegaprint.ru>

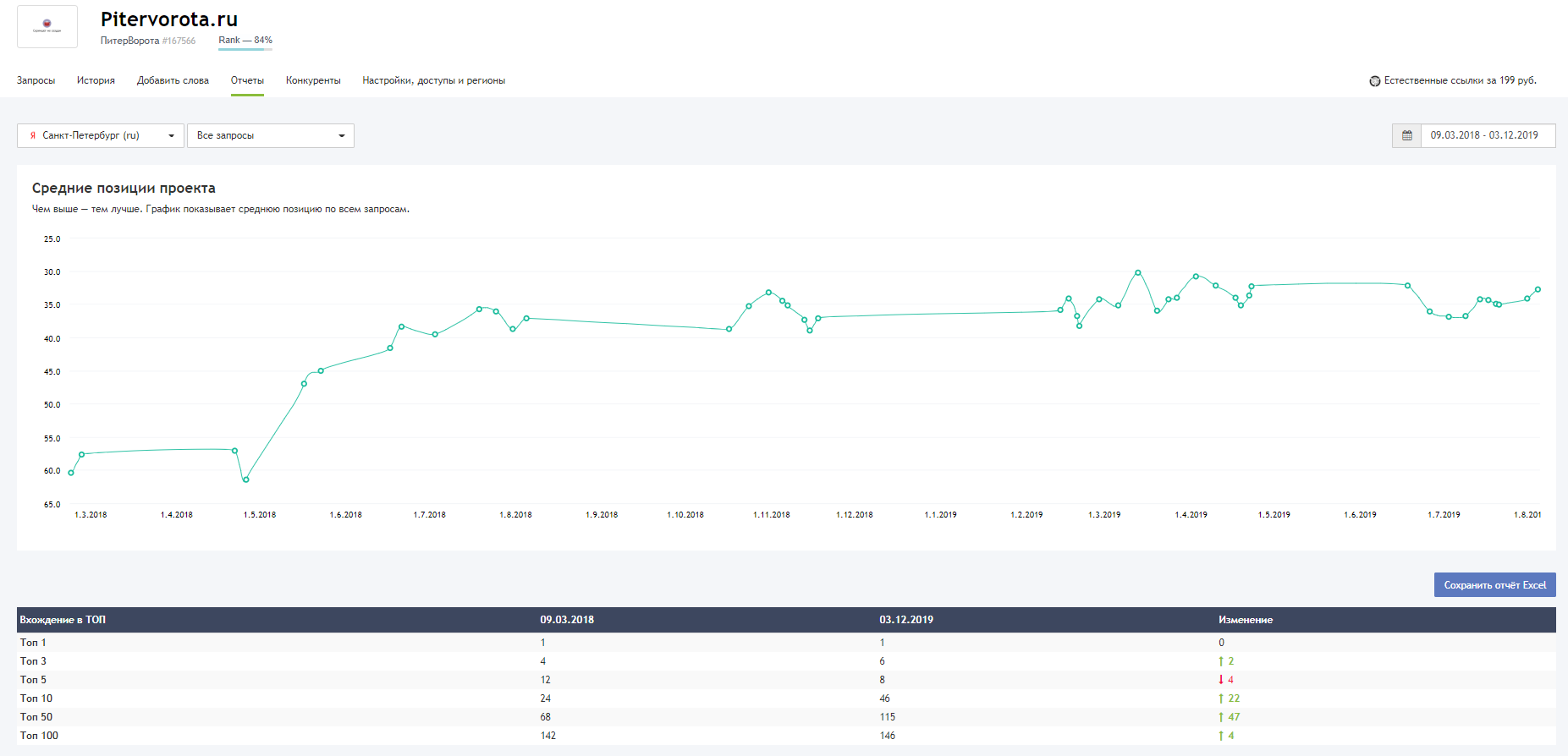
Регион продвижения: Уфа.



За время продвижения увеличил количество запросов в топ-10 и посещаемость сайта. К сожалению доступов к метрике у меня уже нет. Добавлялись новые позиции, которые снижали средний показатель, поэтому в некоторых местах видны скачки вниз.

Сайт: <https://pitervorota.ru>

Регион продвижения: Санкт-Петербург.



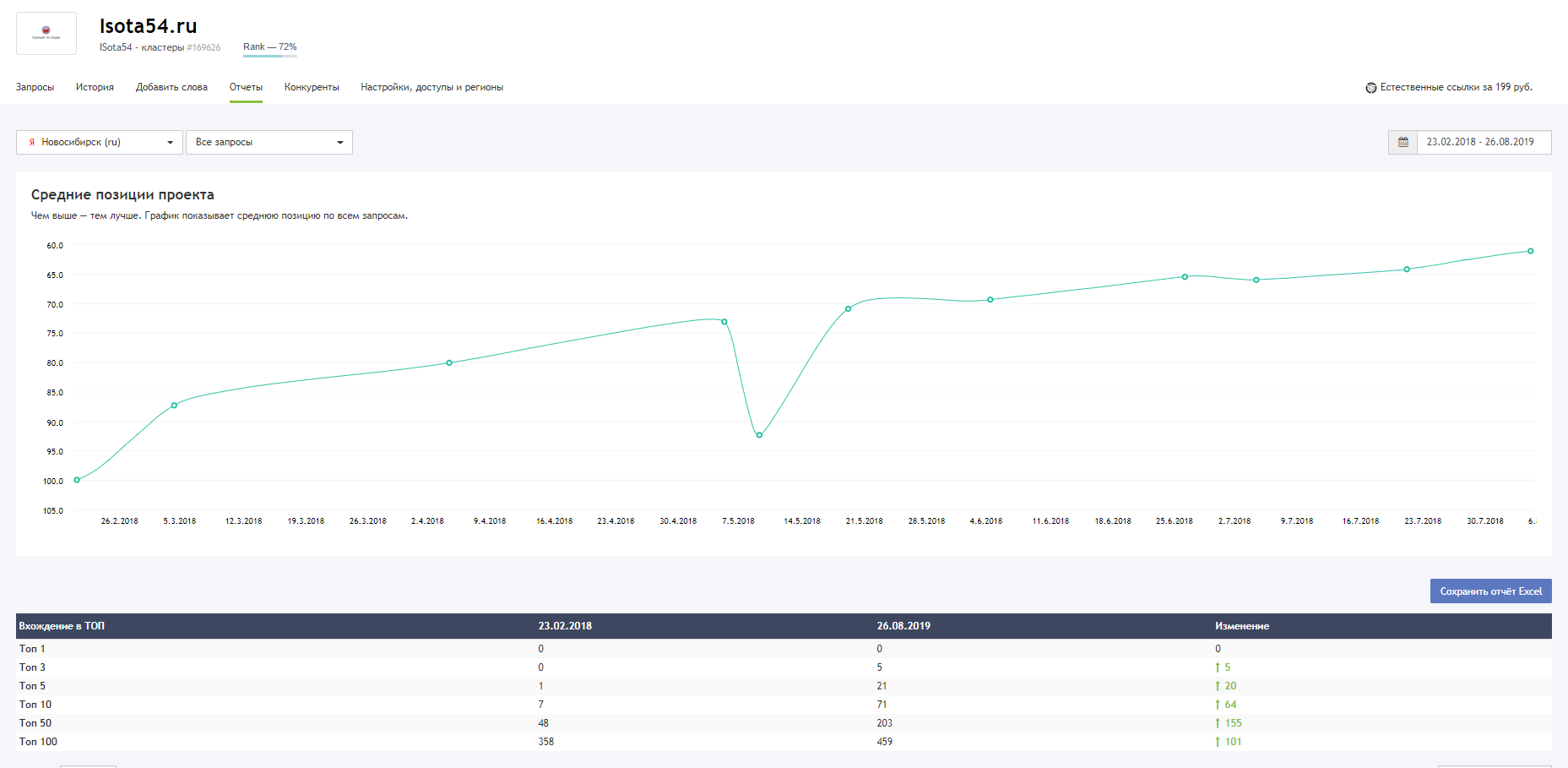
Клиент продвигался время от времени и добавлял с каждым приходом проблем на сайте в виде некачественных текстов, дублирования мета-тегов, удалял ключевые слова и т.п. Приходилось все исправлять.

Сайт одного интернет-магазина в разных городах:

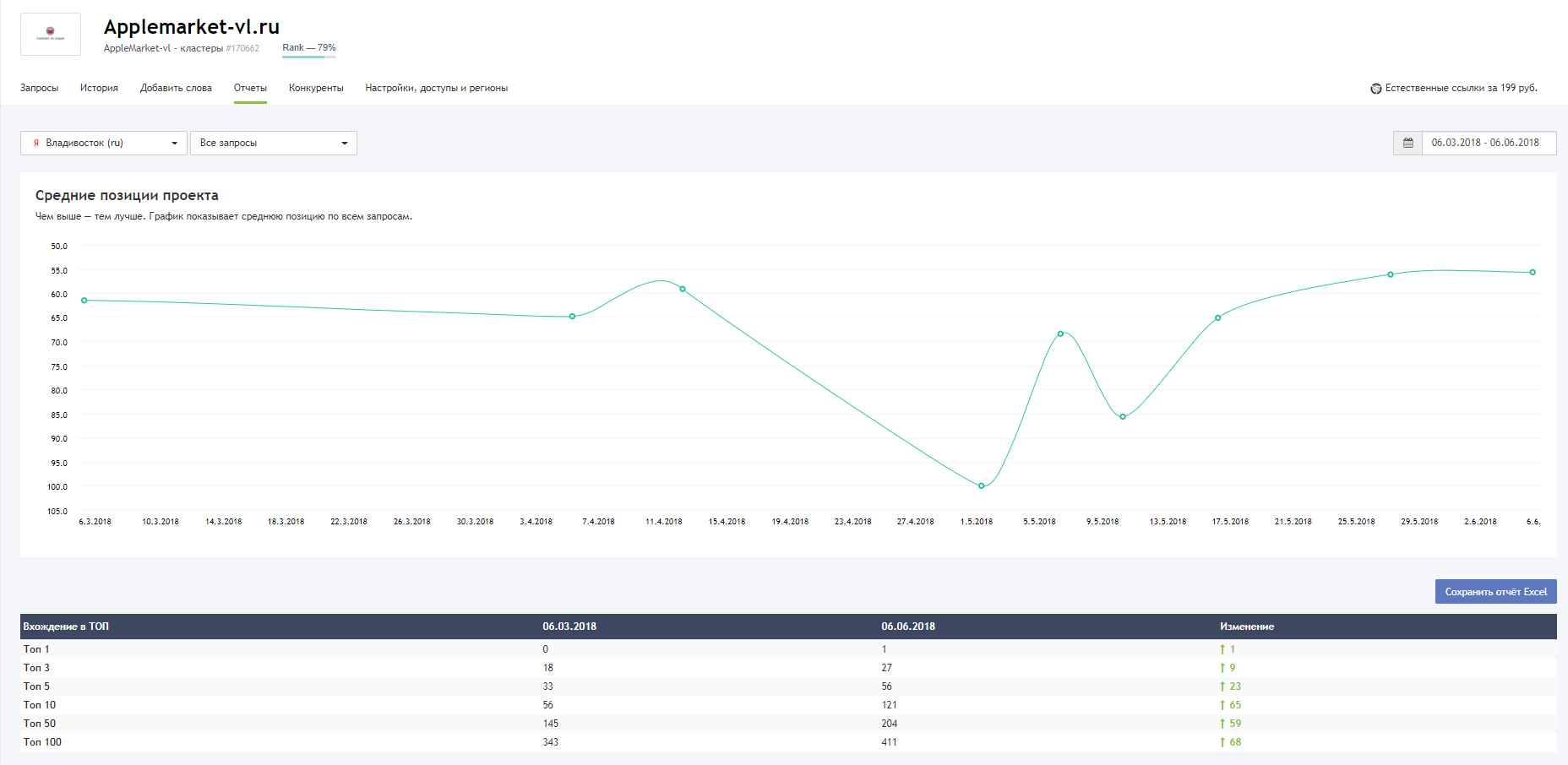
* <https://isota27.ru>
* <https://isota25.ru>
* <https://isota54.ru>
* <https://applemarket-vl.ru>

В данный момент они уже не работают, как интернет-магазины.









Скачки резкие вниз – это добавление новых запросов без обновления старых. Добавляли много позиций по технике.

Сайт: <https://ufa-test.ru>

Регион продвижения: Уфа



Сайт: <http://уфа.ремок.рф>

Регион продвижения: Уфа



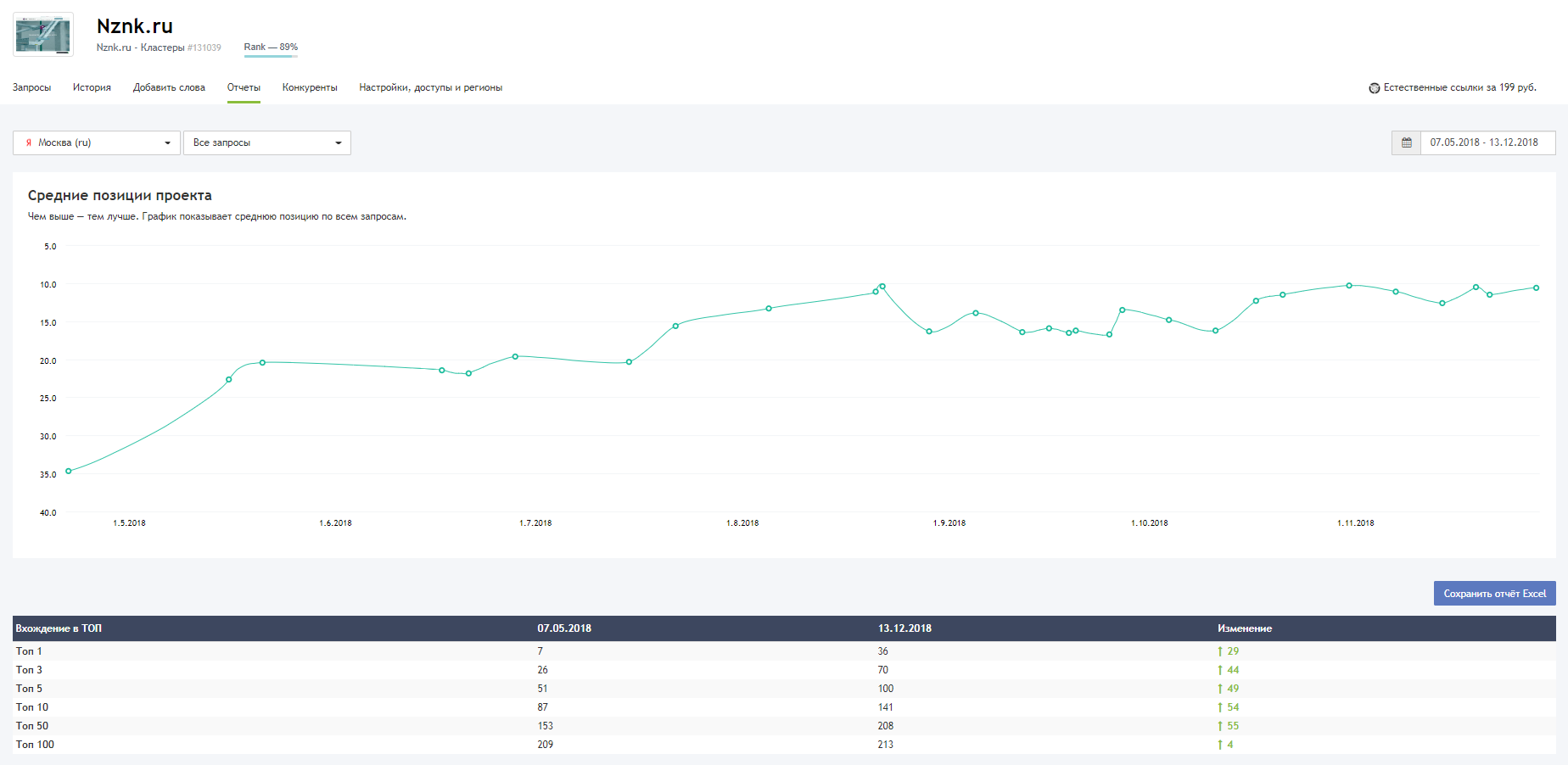
Сайт: <https://bronenosec.com>

Регион продвижения: Москва, Россия



Сайт: <https://nznk.ru>

Регион продвижения: Москва.



Этот сайт больше продвигался информационными статьями.

Продвижение велось путем внутренней (изменение мета-тегов, доработка сайта с помощью программистов, подключение различных метрик и инструментов вебмастера, добавление картинок, текста, ключевых слов и т.п.) и внешней оптимизации (закупки временных и вечных ссылок, мониторинг отзывов о компании и улучшении репутации).