

Задача: оценить объем и стоимость работ

Сектор: B2B

Цель: Клиент на сайте. Цена перехода на сайт.

ГЕО: Москва и область

Инструмент анализа: Яндекс Директ.

eLama как нужный сервис	2 ст.
Яндекс Директ – Поиск	3 стр.
Для примера 2 кампании	4 стр.
Что ещё - 59748727	5 стр.
Рекламная кампания с бюджетом в 300 рублей	6 стр.
В Яндексе смотрим статистику	7 стр.
Перейдем в реальность	8 стр.
Кампании	9 стр.
Примеры работ – динамика	10 стр.
Стоимость работ на Яндексe – выберите количество фраз	11 стр.

Объём, виды и бюджет рекламы на Яндекс

eLama как нужный сервис

The screenshot displays the eLama dashboard. On the left is a dark sidebar with navigation options: 'Добавить', 'Аккаунты', 'Мониторинг', 'Рекомендации', 'Задачи', and 'Инструменты'. The main area shows 'Все аккаунты > Аккаунт' with a red notification dot. Below this are tabs for 'Кампании', 'Статистика по кампаниям', 'Группы объявлений', 'Объявления', 'Ключевые слова', 'Аудитории', and 'Площадки'. A 'Добавить' button is visible, along with filters for 'Все, кроме архивных' and 'Выберите фильтр'. A refresh icon and the text 'Последнее обновление данных: 21.04.2021 01:38' are also present. A table lists campaigns, with one entry: '119 - 4.3 - Пск - Мск - Ручн - Осн — Винтовые сваи - Мытищи'. Below the campaign name is a 'поиск' button and the ID '№ 60333203'. The table has columns for 'Расходы', 'Клики', and 'Конверсии', all showing dashes.

Ни чего плохого не скажу про данный сервис – только деньги и статистика. Просто берет переплату, а с первоисточниками все равно необходимо работать.

Предпочитаю и работаю всегда на первоисточнике, на самих:

- Яндекс Директ
- Яндекс Метрика
- GoogleAds
- Google Analytics
- Google Tag M.
- Google Optimize

Первоисточник это Зв1:

- деньги;
- статистика;
- настройки на 3-х уровнях.

Вся работа без дополнительных комиссий.
eLama – берет комиссию за свою работу.



Яндекс Директ - Поиск

59748981	219 - 4.3 - Рся - Мск - Ручн - Осн — Винтовые сваи - Мытищи	Текстово-граф...	Поиск
59749010		Текстово-граф...	Поиск
60333226	219 - 4.3 - Рся - Мск - Ручн - Осн — Вин...	Текстово-граф...	Сети
59749110	220 - 4.3 - Рся - Мск - Ручн - Осн — Вин...	Текстово-граф...	Сети
59749123	221 - 4.3 - Рся - Мск - Ручн - Осн — Вин...	Текстово-граф...	Сети

На первый взгляд настроено отлично:

- поиск и сети это разные кампании;
- В заголовках первично необходимая информация.

Проходимо дальше.

Группы объявлений:

- Москва и области смешаны в одной кампании/группе. Трудно понять, что является убыточным;
- В не зависимости от того где показываем, настройки едины. Значит если профиль мужчины 35 лет в Мытищах делает заказы, а в Москве этот же мужчина слишком дорого, значит реклама будет заблокирована для мужчин из Москвы и Мытищах не смотря на заказы.

Рекомендую:

- Москву и область разделить по разным группам. Нет смысла показывать там где не интересуются или не заказывают.
- идеально было бы каждый населенный пункт разделить на группы/кампании.

Скриншот интерфейса Яндекс Директ. В центре экрана отображены настройки группы объявлений. Вкладки: Кампании, Группы, Объявления, Фразы, Ретаргетинг и интересы. Вкладки группы: Группы, Объявления, Фразы, Ретаргетинг и интересы. Вкладки кампании: Редактирование, Настройки, Сообщения, Информация. В центре экрана таблица с колонками: Номер, Название, Тип камп, Регион показов, Ограничен. В таблице выделены три строки с названиями групп: 119 - 4.3 - Пск - Мск - Ручн - Осн — Вин..., 120 - 4.3 - Пск - Мск - Ручн - Осн — Вин..., 121 - 4.3 - Пск - Мск - Ручн - Осн — Вин... Все группы имеют регион показов 'Мытищи (городской округ)'. Справа от таблицы открыто меню настроек для '1 кампания'. В меню выделены настройки 'Показывать:' с значениями: Пн.-Вс.:08:00-16:00, Учитывать рабочие выходные, Часовой пояс: Москва.

Не имея большой статистики для чего делить:

- рабочие и выходные дни?
- день и ночь?

Рекомендую

- рабочие и выходные дни если и разделять, то хотя бы по разным кампаниям;
- день и ночь объединить. Ночью реклама может быть дешевле, а на сайте есть форма для заявок.

Для примера 2 кампании

Кампании Группы Объявления Фразы Ретаргетинг и интересы

Добавить + - Поиск Экспорт Импорт Из буфера Удалить

Номер	Название	Тип камп
60333203	119 - 4.3 - Пск - Мск - Ручн - Осн — Вин...	Текстово
59748727	120 - 4.3 - Пск - Мск - Ручн - Осн — Вин...	Текстово

Регион показов: Москва и область

Расширенный географический таргетинг

Регион показов: Мытищи (городской округ)

Ограничен Показывать: Пн.-Вс.:08:00-16:00
Учитывать рабочие выходные
Часовой пояс: Москва

Круглосуточно
Учитывать рабочие выходные
Часовой пояс: Москва

Кампании Группы Объявления Фразы Ретаргетинг и интересы

Добавить + - Поиск Экспорт Импорт Из буфера Удалить

Номер	Название	Тип кампании	Места показов
60333203	119 - 4.3 - Пск - Мск - Ручн - Осн — Вин...	Текстово-граф...	Поиск
59748727	120 - 4.3 - Пск - Мск - Ручн - Осн — Вин...	Текстово-граф...	Поиск
59748959	121 - 4.3 - Пск - Мск - Ручн - Осн — Вин...	Текстово-граф...	Поиск

Кампания Группы Объявления Фразы Ретаргетинг и интересы

Добавить + - Редактировать Подбор фраз Ставки Удалить

Кампания	Группа	Дл...	Фраза
119 - 4.3 - Пск - Мск - Ручн - Осн — Вин...	«винтовые сваи цен...	20	винтовые сваи цена за метр
120 - 4.3 - Пск - Мск - Ручн - Осн — Винт...	«Винтовые сваи цен...	38	"винтовые сваи цена за штуку в москве"
119 - 4.3 - Пск - Мск - Ручн - Осн — Винт...	«Винтовые сваи цен...	38	"винтовые сваи цена за штуку в москве"
119 - 4.3 - Пск - Мск - Ручн - Осн — Винт...	«Винтовые сваи цен...	29	"винтовые сваи цена за штуку"
119 - 4.3 - Пск - Мск - Ручн - Осн — Винт...	«Винтовые сваи цен...	27	"винтовые сваи цена работы"
120 - 4.3 - Пск - Мск - Ручн - Осн — Винт...	«Винтовые сваи цен...	45	"винтовые сваи цена с монтажом в подмосковье"
119 - 4.3 - Пск - Мск - Ручн - Осн — Винт...	«Винтовые сваи цен...	45	"винтовые сваи цена с монтажом в подмосковье"
119 - 4.3 - Пск - Мск - Ручн - Осн — Винт...	«Винтовые сваи цен...	43	"винтовые сваи цена с монтажом калькулятор"
119 - 4.3 - Пск - Мск - Ручн - Осн — Винт...	«Винтовые сваи цен...	40	"винтовые сваи цена с монтажом недорого"
119 - 4.3 - Пск - Мск - Ручн - Осн — Винт...	«Винтовые сваи цен...	31	"винтовые сваи цена с монтажом"
119 - 4.3 - Пск - Мск - Ручн - Осн — Винт...	«Винтовые сваи цен...	30	"винтовые сваи цена стоимость"
120 - 4.3 - Пск - Мск - Ручн - Осн — Винт...	«Винтовые сваи цен...	27	"винтовые сваи цены москва"
119 - 4.3 - Пск - Мск - Ручн - Осн — Винт...	«Винтовые сваи цен...	27	"винтовые сваи цены москва"
120 - 4.3 - Пск - Мск - Ручн - Осн — Винт...	«Винтовые сваи цен...	39	"винтовые сваи цены московская область"
119 - 4.3 - Пск - Мск - Ручн - Осн — Винт...	«Винтовые сваи цен...	39	"винтовые сваи цены московская область"
120 - 4.3 - Пск - Мск - Ручн - Осн — Винт...	«Винтовые сваи цен...	32	"винтовые сваи цены подмосковье"
119 - 4.3 - Пск - Мск - Ручн - Осн — Винт...	«Винтовые сваи цен...	32	"винтовые сваи цены подмосковье"

Конкуренция самому себе

- показываются в одно и то же время;
- обе РК показывают рекламу в Мытищах;
- обе кампании на поиске;
- одинаковые ключи.

Вопрос – зачем устраивать конкуренцию себе же?

Что ещё - 59748727

А ведь ещё в представленных настройках:

- пустая корректировка ставок – значит в этой РК деньги могут в «трубу сливаться».
- объявления с заглавным регистром символов. Значит вопрос времени и объявления будут заблокированы согласно правилам: [видео](#) и [страница](#).
- есть и другое

Корректировки ставок

Нет

Настройки стратегии

10375232937	120 - 4.3 - П...	«Винтовые св...	С ЗАВОДА ПО ГОСТ ОТ 750 Р.	Монтаж винтов...
10375232973	120 - 4.3 - П...	«Винтовые жб...	С ЗАВОДА ПО ГОСТ ОТ 750 Р.	ВИНТОВЫЕ СВ...
10375232985	120 - 4.3 - П...	«Стоимость в...	С ЗАВОДА ПО ГОСТ ОТ 750 Р.	ВИНТОВЫЕ СВ...
10375232991	120 - 4.3 - П...	«Сваи винтов...	С ЗАВОДА ПО ГОСТ ОТ 750 Р.	ВИНТОВЫЕ СВ...
10375233015	120 - 4.3 - П...	«Винтовые св...	С ЗАВОДА ПО ГОСТ ОТ 750 Р.	ВИНТОВЫЕ СВ...
10375233039	120 - 4.3 - П...	«Бетонные ви...	С ЗАВОДА ПО ГОСТ ОТ 750 Р.	ВИНТОВЫЕ СВ...
10375232761	120 - 4.3 - П...	«Винтовые св...	Сваи по ГОСТ — от 750 Р/шт.	Завод винтовых
10375232767	120 - 4.3 - П...	«Завод винтов...	Сваи по ГОСТ — от 750 Р/шт.	Завод винтовых
10375233043	120 - 4.3 - П...	«Винтовые св...	Сваи по ГОСТ — от 750 Р/шт.	Завод винтовых
10375232763	120 - 4.3 - П...	«Винтовые св...	СВАИ ПО ГОСТ — ОТ 750 Р/ШТ.	ЗАВОД ВИНТОЕ
10375232769	120 - 4.3 - П...	«Завод винтов...	СВАИ ПО ГОСТ — ОТ 750 Р/ШТ.	ЗАВОД ВИНТОЕ
10375233045	120 - 4.3 - П...	«Винтовые св...	СВАИ ПО ГОСТ — ОТ 750 Р/ШТ.	ЗАВОД ВИНТОЕ

Смотрим дальше



Рекламная кампания с бюджетом в 300 рублей.

Название	Тип кампании	Регион показов	Ограничения в...	CTR %	Минус-фразы на гру...	С
119 - 4.3 - Пск - Мск - Ручн - Осн — Вин...	Текстово-граф.	Москва и область		—	-108 -108x2000 -108x25...	
120 - 4.3 - Пск - Мск - Ручн - Осн — Вин...	Текстово-граф.	Москва и область		—	-108 -108x2000 -108x25...	
121 - 4.3 - Пск - Мск - Ручн - Осн — Вин...	Текстово-граф.	Москва и область		—	-108 -108x2000 -108x25...	
124 - 4.3 - Пск - Мск - Ручн - Осн — Вин...	Текстово-граф.	Москва и область		—	-108 -108x2000 -108x25...	
125 - 4.3 - Пск - Мск - Ручн - Осн — Вин...	Текстово-граф.	Москва и область		—	-108 -108x2000 -108x25...	
126 - 4.3 - Пск - Мск - Ручн - Осн — Вин...	Текстово-граф.	Москва и область		—	-108 -108x2000 -108x25...	

Поиск

Режим расхода бюджета

Стандартный

Тратить в среднем в день руб.

300.00

Модель атрибуции

Рекламная кампания включает в себя:

- 66 групп;
- 396 объявлений;
- 6 объявлений на 1 группу;
- 296 ключевых фраз и их вариантов;
- минимум по 4 фразы на 1 группу

Текущий рекламный баланс составляет :

$300 / 66 = 4$ рубля 54 копейки на 1 группу в день, чтоб показали 1 раз.

Необходимый размер ставки для ТОП-3 на текущий час:

- берем ЧАСТЬ ключевых фраз;
- идём в «Прогноз бюджета» - инструмент от самого Яндекс;
- ставим регион «Москва область»;
- Смотрим размер конкуренции.

Учитывая конкурентов получаем (на текущий час):

- от 31650 рублей бюджет 1-й кампании на ближайшие 30 дн.;
- 783 перехода на сайт получаем.
- 137 рублей размер ставки с учетом конкурентов, чтоб получить 1 переход по прогнозу Яндекса.

«Прогноз бюджета» - дает лишь приблизительные данные на которые возможно лишь ориентироваться.

63	★	4487825027	120 - 4.3 - Пск - Мск ...	«Винтовые сваи завод московская область» - -
64	★	4487825028	120 - 4.3 - Пск - Мск ...	«Винтовые сваи стоимость подмосковье» - - - -
65	★	4487825029	120 - 4.3 - Пск - Мск ...	«Винтовые сваи установка винтовых свай
66	★	4487825030	120 - 4.3 - Пск - Мск ...	«Винтовые сваи установка винтовых свай
392	★	10375232981	120 - 4.3 - Пск - Мск ...	«Винтовые сваи установка винтовых свай в Москве
393	★	10375232880	120 - 4.3 - Пск - Мск ...	«Винтовые сваи установка винтовых свай в Москве
394	★	10375232884	120 - 4.3 - Пск - Мск ...	«Винтовые сваи установка винтовых свай в Москве
395	★	10375232882	120 - 4.3 - Пск - Мск ...	«Винтовые сваи установка винтовых свай в Москве
396	★	10375232885	120 - 4.3 - Пск - Мск ...	«Винтовые сваи установка винтовых свай в Москве
292	★	28149331466	120 - 4.3 - Пск - Мск - Ручн - Осн — Винт...	«Бетонные сваи установка винтовых свай
293	★	28149331471	120 - 4.3 - Пск - Мск - Ручн - Осн — Винт...	«Винтовые сваи установка винтовых свай в Москве
294	★	28149331476	120 - 4.3 - Пск - Мск - Ручн - Осн — Винт...	«Винтовые сваи установка винтовых свай в Москве
295	★	28149331481	120 - 4.3 - Пск - Мск - Ручн - Осн — Винт...	«Винтовые сваи установка винтовых свай в Москве
296	★	28149331486	120 - 4.3 - Пск - Мск - Ручн - Осн — Винт...	«Винтовые сваи установка винтовых свай в Москве

Размер ставки – не является фактически списываемой ценой.
Размер ставки – это цена которую готовы заплатить,.

Идем в Яндекс Смотрим имеющуюся статистику той же кампании - 59748727

Период просмотра статистики с 01.12.20 по 21.04.21

Всего с 01.12.20 по 21.04.21			48	11	22.92	582.50	52.95	161.36
Дата ▲	Кампания	№ кампании	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Ср. ставка за клик, руб.
07.03.2021	120 - 4.3 - Пск - Мск - Ручн - Осн — Винтовые сваи - Гео	59748727	2	0	0.00	0.00	-	-
08.03.2021	120 - 4.3 - Пск - Мск - Ручн - Осн — Винтовые сваи - Гео	59748727	11	3	27.27	103.86	34.62	52.66
10.03.2021	120 - 4.3 - Пск - Мск - Ручн - Осн — Винтовые сваи - Гео	59748727	7	1	14.29	40.81	40.81	226.20
11.03.2021	120 - 4.3 - Пск - Мск - Ручн - Осн — Винтовые сваи - Гео	59748727	20	5	25.00	294.54	58.91	208.89
12.03.2021	120 - 4.3 - Пск - Мск - Ручн - Осн — Винтовые сваи - Гео	59748727	8	2	25.00	143.28	71.64	173.18

Фактически кампания показывалась с 07.03.2021 по 12.03.2021. Согласно выгруженной статистике.

Статистика за фактически 5 дней говорит, что конкуренция высокая и размер ставок доходит до 230 рублей (готовы платить за 1 переход) и только указав 230 рублей и более получили переход. В данном случае 1 переход за 10.03.2021.

Заплатили за этот переход 40.81р.

Осталось определиться какое количество переходов хотим получить за 1 день. Дальше простая математика.

Согласно, Вами представленному размеру 1-ой рекламной кампании Ваш бюджет на 1 месяц ориентировочно:

80р (примерная списываемая цена за переход) * (умножаем) 100 (примерно переходов в день) = 8000 рублей на 1 день в 1-й РК.

8000р./день * 21 (рабочих дней в месяц) = Для одной РК, а у Вас 9 РК только на поиске, не считая остальное.

Смотрим дальше



Перейдем в реальность - 59748727

Согласно инструменту от Яндекс «Прогноз бюджета» для рекламы услуги из РК 59748727, интерес в течении месяца Слабый. Всего от 1 раза до 12 раз будут интересоваться в ближайшие 30 дней.

Обращаем внимание на:

- инструмент «Прогноз бюджета» показывает лишь примерные данные;
- оценивался не весь список ключевых слов из РК 59748727;
- инструмент не дает возможности создать настройки и внести полный список минус-фраз. Значит трафик будет еще меньше, а цена возможно больше;
- 1-й месяц –тестовый. Цель - накопление статистики. Опирайтесь сейчас нет на что, чтоб говорить более точные цифры;
- 2- месяц - получаем хоть какую - то статистику. Возможно оценить бюджет на 3-й месяц.

Для РК 59748727, на первый месяц рекомендую пополнить размер рекламного баланса (вашего аккаунта на Яндекс) от 9000р. – 12000р.

Будут проводиться работы

Согласно представленным настройкам в текущей рекламной (одной) кампании 59748727 :

- проверю ключевые-фразы;
- проведу настройку ключевые-фразы чтоб группы не конкурировали между собой (крос-минусацию);
- объявления будут настроены с учетом правил Яндекса;
- группы разделены на устройства ПК и мобильные;
- группы (кампании) будут разделены на географию показов – Москва, Московская область;
- время показов 24 часа;
- установлю дополнительные фильтры для экономии расходов;
- будет использованная автоматическая (а не ручная) стратегия которая позволить не переплачивать (еще «+» экономит деньги);
- ежедневная работа со статистикой за прошедшие сутки;
- работа со статистикой за текущий и общие периоды (аналитика);
- корректировка РК, согласно статистики за последние сутки.

Число пришедших на сайт за месяц будет не большим согласно статистике за прошедшие сутки.

Проводятся и другие работы.

Фильтры блокируют показы для:

- тех кто был на сайте 2 раза;
- возраст до 25 лет;
- кто заходит по прямой ссылке;
- и возможно другие.

Смотрим дальше



Кампании

Яндекс имеет разный принцип показов для РК **на поиске** и РК в **РСЯ**.

На поиске видим кто пришел и с каким интересом

Тут поток людей **возможно регулировать**.

В РСЯ мы **не знаем** с каким интересом пришел человек.

Большой статистики нет значит мы не можем определить профиль человека который должен перейти по рекламе и заказать.

Будут переходить ВСЕ кому не лень.

Реклама в РСЯ с таргетингом только на ключевые-фразы **показывается не только** тем кто когда-то в Яндекс поиске набирал ключевую-фразу, но и тем кто зашел на страницу какого либо сайта, где на странице есть фраза используется нами и общая тема данной страницы уже не важна.

Еще раз, **кто пришел из РСЯ мы не узнаем**. Просто увидим во сколько он обошелся и с какого сайта пришел.

Не смотря на стоимость перехода в РСЯ, которая дешевле чем на Поиске – запустить возможно для накопления статистики и исключение интересов аудитории. Постепенно снижаем численность тех кто не представляет ценности.

Если в рекламе на Поиске могу контролировать тип пользователя пришедшего на сайт, в РСЯ не гарантирую этого без профиля клиента.

Вам остаются доступные объемные виды работ проводимые мною в тот или иной день.

Пример

Примечания, 29 января 2021

Яндекс реклама

Сегмент больше 3х визитов на сайт закрыл от рекламы

29 января 2021

Доп цели конверсионные

добавлены 3 дополнительных конверсионных цели в метрике.
(клик по теге, ватсаппу или вайберу)

пока код на сайте закомментирован, верстальщик аккуратно завершает в ближайшее время.

Яндекс реклама

Сокращаем кол-во пустых показов

РСЯ кружки
Тип устройства ПК
Категория интересов, ур. 2, Категория интересов, ур. 3
<http://prntscr.com/xsk0lk>

В "Не выгодный сегмент интересов 1" попали те кто за Ноябрь и Декабрь, при общем числе посетителей в 725 человек получил

- мало посетителей и(или)
- Отказы более 35% и(или)
- Глубины просмотре страниц = 1 странице и(или)
- времени на сайте < 20 сек и
- конверсия = 0

Смотрим дальше

+

<http://prntscr.com/xsll2m>

Не выгодный сегмент интересов Кружки ГЕО РСЯ на этих же условиях

29 января 2021

Яндекс реклама

Сокращаем кол-во пустых показов

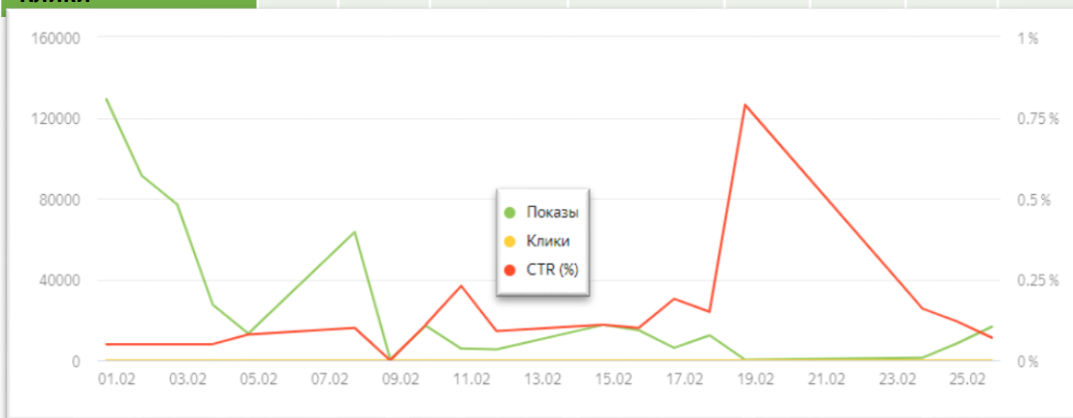
Для сегмента "Прямые заходы" - отключаю показ рекламы

29 января 2021 02:10

Примеры работ - динамика

Февраль В2В Яндекс

Кампания	Кол-во дней		Показы		Клики		CTR%		Ср. расход в день		Ср. цена за клик (руб.)		Расход		Ср. время на сайте		Конверсия WWW		Целевой звонок	
Кружки GEO РСЯ / Кружки GEO РСЯ - Клики	9	12 (+3)	89364	28359 (-61005)	57	32 (-25)	0,06	0,11 (+0,05)	308,71	172,77 (-135,94)	50,52	64,79 (-14,27)	2778,43	2073,22 (-705,7)	0:01:05	0:01:35 (+00:30)	2	2	8	30 (+22)
РСЯ кружки / РСЯ кружки Клики	9	13 (+4)	312461	77737 (-234724)	180	96 (-86)	0,06	0,12 (+0,06)	309,06	313,47 (+4,41)	15,45	42,45 (+27)	2781,57	4075,11 (+1293,54)	0:00:59	0:01:38 (+00:39)	1	2 (+1)		



Февраль В2В Google

Названия строк	Дней	Показы	Клики	Недейств. клик	CTR Ф.	Ср. цена клик	Стоимость	Стоимость испол Заявки	Ср. % конв	Ср. Цена конв	
⊕ Поиск из директа (01.10.19)_Москва и область	15	19225	173	139	0,90%	48,81 Р	6 761,63 Р	1 682,20 Р	8	4,62%	1 055,48 Р
⊕ Поиск из директа (01.10.19)_Москва и область - Клики	15	2164	275	13	12,71%	24,34 Р	5 410,10 Р	1 283,55 Р	24	8,73%	278,90 Р
⊕ Поиск_Нерабочее_время	19	11535	279	138	2,42%	35,55 Р	7 722,94 Р	2 195,33 Р	5	1,79%	1 983,65 Р
⊕ Поиск_Нерабочее_время - Клики	14	837	126	11	15,05%	29,24 Р	2 486,40 Р	1 197,98 Р	3	2,38%	1 228,13 Р
Общий итог	63	33761	853	301	2,53%	33,69 Р	22 381,07 Р	6 359,06 Р	40	4,69%	718,50 Р

Примеры работ до Марта 2021 года - на рынке В2В. Плюс отзывы и те кто оставлял.

Смотрим дальше



Стоимость работ на Яндексе – выбирайте количество фраз

Вы получаете:

- позиции ТОП-3;
- видите работу исполнителя;
- доступна история работ.

Все работы на ваших аккаунтах.

Для вас настрою:

- ключи согласую;
- АБ-тест;
- UTM-метки;
- реклама на поиске;
- фильтры на расход ;
- разбиты на устройства.

Дополнительно:

- контроль за кликиванием.

Формула работ

Платформа 1 = Яндекс или Google.

Каждая платформа с нуля. НЕ копируется.

1 ключ = 2 группы = по 3 объявления (в 1 группе).

Гибкая стоимость работ

За вами выбор количества слов (объявлений).

До 100 фраз и 300 объявлений:

Просто настроить 7800р., примерно 6 дней.

Настроить и работать:

первые 30 дней - 10400р.

3 месяца 8350р./30дней

*потом 6250р./30дней

До 200 фраз и 600 объявлений:

Просто настроить 12480р., примерно 12 дней.

Настроить и работать:

- первые 30 дней - 14560р.

- 3 месяца 10400р./30дней

- *потом 7650р./30дней

От 600 фраз и 1500 о бъявлений:

Просто настроить 17050р., 12+ дней.

Настроить и работать:

- первые 30 дней - 23000р.

- 3 месяца 19600р./30дней

- *потом 10400р./30дней

Текущие кампании на поиске

Если Вашим решением остается – сохранить все текущие кампании, а это:

- 9 рекламный кампаний;
- 638 групп;
- 434 объявления.

Стоимость работы по тарифу «От 600 фраз и 1500 объявлений».

Текущие кампании на РСЯ

- 9 рекламных кампаний;
- 752 группы;
- 3029 ключевых фраз.

Стоимость работы по тарифу «От 600 фраз и 1500 объявлений».

Кампании на РСЯ обсуждаются после постановки технического задания и цели.

Обращаю внимание на то, что изначально представленная мною стоимость работ изменилась.

В текущую стоимость входит не просто знакомство с действующими кампаниями, но и объемная корректировка каждой РК (после согласования объемов работ).

Минимальный объем работ представлен на странице 8.

Работы со статистикой и анализом увеличивает стоимость работ.
Результат работ заинтересованный пользователь на сайте.

Смотрим дальше



Скидки

1. 12% приведи друга.
2. 10% при оплате на 3 мес.
3. 15% при оплате на 6 мес.
4. 25% при оплате на 24 мес.

Скидки действуют на услуги от 5000 руб.

Предлагаю услуги:

Реклама Яндекс, Google – настроить контекстную, баннерную, видео рекламу;

Сопровождение рекламы

Анализ рекламы

Анализ конкурентов;

Анализ сайта.

Work80@mail.ru ;

+7 (913) 782-32-61;

Skype: [ibc_nsk](#);

vk.com/internetmarketnsk

<http://54seo.ru/>

<https://freelance.ru/Trydogolik>

[Сертификаты Интернет-маркетинга](#)

[Портфолио о работе с Контекстной рекламой](#)

[Отзывы в работе с рекламной на Яндекс и Google](#)