В данной статье мы рассмотрим ответы на вопросы, связанные с использованием социальной сети Инстаграм, где основным видом демонстрируемого контента являются фотографии пользователей.

«Зачем нужен Инстаграм?» – этот вопрос задает практически каждый рядовой пользователь обычных социальных сетей. В привычных нам социальных сетях используется совершенно иной тип коммуникации, а именно – личные сообщения и прикрепленный на «стене» контент. В Инстаграме все совершенно по-другому.

## Что такое Instagram?

Инстаграм – это одна из крупнейших и популярных, прежде всего у молодежи, социальная сеть, позволяющая не только обмениваться фотографиями и небольшими видеоисториями с друзьями, но и возможность, для некоторых, показать свои успехи в жизни и свою красивую внешность миллионам людей по всему миру. Достаточно иметь бюджетный смартфон с камерой, а если у Вас есть хороший фотоаппарат – вы со 100% гарантией можете стать одним из Инстаблоггеров. Качество снимков при этом не имеет значения, вы можете делать фото даже на простую «мыльницу». Так же, как и во всех социальных сетях, в Инстаграм можно обмениваться не только фотоконтентом, но и небольшими сообщениями в «директе», а также писать комментарии к фото и видеозаписям.

Отдельно надо отметить, что в Инстаграм существует замечательная функция ведения «прямого эфира», что позволяет транслировать в реальном времени любое мероприятие, на котором присутствует пользователь, желая показать своим подписчикам свое времяпрепровождение.

## Для чего это нужно?

Не секрет, что многие люди хотят стать популярными, публичными, чтобы все видели их успехи, да и в общем-то иногда просто хотят похвастаться очередными покупками или своим собственным творчеством. Большинство производителей различных товаров, будь то модная одежда, косметика, товары и даже игрушки, имеют свою страницу в Instagram. Это помогает сделать некую «витрину» своих продуктов. А используя возможности различных корректировок фото, рекламируемым изделиям придать презентабельный вид, что сразу, несомненно, привлекает потенциальных покупателей.

Так же в Инстаграме есть возможность просто хранить фото, которые могут быть утрачены по различным причинам, например, при потере смартфона, в результате сбоя в операционной системе, или случайного удаления из памяти электронных устройств.

## Цели использования Инстаграма

Желание быть в центре внимания подразумевает большее количество публикаций, установка максимума тегов и привлечения новых подписчиков, в том числе путем выражения взаимных симпатий («лайков»).

Для начала, каждому нужно определить цель регистрации и дальнейшего присутствия в данном «месте встречи» огромного количества людей. Это может быть:

* Элементарная «дань» современным увлечениям;
* Способ заработка, либо реклама собственных продуктов;
* Повышение собственной самооценки, за счет большого количества «лайков» и комментариев.

Но в последнем случае надо быть осторожнее в выборе контента для своей страницы. Выкладывая свои личные фото, особенно если они имеют «откровенный» характер, пользователь рискует оказаться на просторах интернета, доступного всему миру. И не факт, что неуместные фотографии, которые могут характеризовать Вас с негативной стороны, не увидит Ваш нынешний или потенциальный работодатель.

Если же целью является только обмен контентом с ограниченным кругом пользователей (друзья, родственники, коллеги), то стоит сделать свой профиль закрытым и не добавлять незнакомых подписчиков.

Стоит отметить, что если вы, например, делаете на заказ какие-либо изделия, то Инстаграм станет прекрасным помощником и создаст вам рекламу – вы можете выложить фотографии уже готовых изделий, что позволит многим пользователям убедиться в их качестве, а, следовательно, приобрести. Также, пользователи, которым понравились ваши товары, смогут поделиться ими со своими друзьями – а вы в свою очередь можете получить еще больше клиентов.

## Как зарегистрироваться в Инстаграме

Чтобы зарегистрироваться в данной социальной сети необходимо выполнить несколько простых условий:

1. У Вас должен быть либо смартфон с фото и видеокамерой, либо цифровой фотоаппарат;
2. Для регистрации необходимо придумать и выбрать хорошее, легко запоминаемое имя пользователя – ведь именно по этому имени вас будут знать ваши подписчики;
3. Подобрать или выбрать привлекательный и запоминающийся аватар – это может быть, как Ваше самое красивое фото, а в случае, если вы используете страницу как рекламу для своих продуктов – фото самого лучшего или самого популярного вашего продукта;
4. Номер телефона – требуется для авторизации по Российскому законодательству;
5. Действующий адрес электронной почты – по нему вы сможете восстановить пароль, если его забыли.

Для регистрации и пользования соцсетью нужно скачать мобильное приложение в Play Market или iTunes. Так как подразумевается регулярная работа с фотоконтентом, удобной является работа именно в мобильном приложении.

Необходимо помнить, для того, чтобы у Вас появлялось больше подписчиков, нужно регулярно обновлять контент. Для этого хотя бы ежедневно выкладывать новые фотографии и использовать теги.

## Какой контент выкладывать?

Разумеется, многие люди сразу после регистрации в Инстаграме, поспешат выкладывать свои селфи на фоне всего, чего только можно. Кто-то выкладывает фотографии только что приготовленных блюд, а кто-то делится фотографиями из путешествий в далекие страны. Здесь все зависит от Вас. Все фотографии одинаково хороши. Однако, не следует публиковать изображения, которые могут кого-то обидеть или оскорбить. В случае, если на Вашей фотографии изображены другие люди, например, Ваши друзья, желательно предварительно заручиться их согласием на публикацию. И если они не согласны – публикацию необходимо немедленно удалить. Нужно помнить, что любой нежелательный контент обязательно будет удален бдительными модераторами по жалобам пользователей. Также следует соблюдать законодательство и не пользоваться камерой в местах, где это запрещено. Не следует делать фотографии на работе, а также при вождении автомобиля и других действиях, требующих повышенной бдительности и внимания.

Подводя итог, надо сказать, что Инстаграм-это универсальный инструмент для современного пользователя, коим является ныне практически каждый человек. Приложение постоянно обновляет свои возможности, становится более функциональным и привлекательным как для простых любителей общаться, так и для деловых людей. Как и для чего использовать данную соцсеть – зависит только от Вас. Используйте ее с пользой!