Компания MIR-EXPO организовывала мероприятие -

Международный форум «Лом чёрных и цветных металлов».

Задача:

Охват, трафик. (Максимально осветить мероприятие и пригласить на него максимальное количество людей, заинтересованных данной темой).

Было сделано:

Настроен таргет FB, Instagram.

Результат:

Таргет (вся Россия).

**1.Аудитория:** Мужчины и Женщины 30-60 лет (Переходы)

Цена за переход: 19.5руб.

Количество переходов в день: 21.

**2.Аудитория:** Мужчины и Женщины 30-60 лет (Переходы)

Цена за переход: 21.1руб.

Количество переходов в день: 18.

**3.Аудитория:** Мужчины 35-65+ (Охват)

Цена за охват 1000 человек: 24.7руб.

Охвачено за день: 25000 человек.