Компания «Высший вкус» занимается доставкой здорового питания.

Гео: Украина, Херсон. Сделал настройку и ведение рекламной кампании в течении 2-ух месяцев. Посадочными страницами выступили Группа в Фейсбук и сайт.

**Работа с аудиториями.**

В ходе работы над проектом были протестированы следующие аудитории:

- Фитнес-клубы и тренажёрные залы

- Правильное питание

- Бодибилдеры

-Фитнес-паблики

- Доставка еды

- Широкая аудитория с сегментацией по полу

- Городские паблики

- Категории интересов «Спорт»

- Онлайн курсы по похудению

- Студенты

- Различные варианты «look-a-like» (в т.ч. собранные с помощью парсера)

- Кулинария

- Бизнес

- Мамочки, сидящие с детьми дома

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Всего на момент написания кейса было протестировано более 60 объявлений (из них не менее 50 уникальных). Условно изображения для промо в этом проекте можно разделить на две категории: «Люди» и «Еда». Спустя 2 месяца ведения кампании, можно с уверенностью сказать, что промо с изображением еды, т.е. непосредственно товара, показывают лучший результат, потому что трудно спрогнозировать, когда человек захочет есть, + он не думает об этом долго - скорее всего, увидев вкусную и сочную еду на креативе он сам решит, хочет он есть или нет, поэтому влиять на это желание можно с помощью сочных креативов.

ИТОГО

Потрачено: $ 124,83

Охват: 64 992

Клики: 1505

Лиды: 134

Стоимость 1 лида – менее 1 доллара