**Интернет-магазин мужских и женских браслетов**

Для компании клиента была выбрана таргетированная реклама в социальных сетях «Фейсбук» и «Инстаграм» так как была уверенность, что данные площадки смогут дать максимальный результат, так и вышло.

Трафик вёлся на официальный сайт компании <https://firini.com.ua/>

Виды рекламных кампаний, которые были использованы в процессе работы -
- по интересам

- по должностям

- по демографическим факторам

- ретаргетинг

Результат, который удалось получить:

Стоимость заявки до 5 долларов, их количество – 20-30 в сутки.

Бюджет которые был использован – порядка 100 долларов в сутки.

Подведя итог, хотелось бы написать что клиент остался более чем доволен, так как реклама очень быстро окупилась в несколько раз.