

Задача: оценить объем и стоимость работ
Вид работ: Реклама на поиске (Яндекс, Google), РСЯ
Цель: Клиент на сайте. Цена перехода. Время на сайт
ГЕОграфия: Регионы России
Инструмент анализа: Яндекс Директ, Google Ads
Исполнитель заказа: Денис Сергеевич.
ГТМ-исполнителя: +7 часов.

За что вы платите	2 стр.
Вы контролируете исполнителя.....	3 стр.
Этапы работ.....	4 стр.
Цитата из WhatsApp.....	5 стр.
Реклама на поиске.....	7 стр.
Реклама РСЯ КМС.....	8 стр.

Объём, виды и бюджет рекламы

За что Вы ещё платите рекламируя товар

Компания

- выполнение договорённостей;
- завышенная стоимость internet;
- оплата от трёх сотрудников;
- страховки, отпускные, больничные;
- электричество, канцтовары, сахар;
- аренда офиса.

Штатный сотрудник

- от **т.р./месяц в не зависимости от объема работ;
- страховки, отпускные, больничные;
- электричество, канцтовары, сахар к чаю.

Freelancer

- выполнение договорённостей.

Не готовы платить больше чем (баланс рекламы + работа 1 человека) и без налогов?

Смотрим дальше



Вы контролируете исполнителя

Вам доступны история работ проводимых в тот или иной день.

Пример Живого Журнала (ЖЖ) в Яндекс Метрике – сам заполняю (что было сделано).

Примечания, 29 января 2021

Яндекс реклама
Сегмент больше 3х визитов на сайт закрыл от рекламы
29 января 2021

Доп цели конверсионные
добавлены 3 дополнительных конверсионных цели в метрике.
(клик по теге, ватсаппу или вайберу)

пока код на сайте закомментирован, верстальщик аккуратно завершает в ближайшее время.

Яндекс реклама
Сокращаем кол-во пустых показов

РСЯ кружки
Тип устройства ПК
Категория интересов, ур. 2, Категория интересов, ур. 3
<http://prntscr.com/xsk0lk>

В "Не выгодный сегмент интересов 1" попали те кто за Ноябрь и Декабрь, при общем числе посетителей в 725 человек получил

- мало посетителей и(или)
- Отказы более 35% и(или)
- Глубины просмотре страниц = 1 странице и(или)
- времени на сайте < 20 сек и
- конверсия = 0

+
<http://prntscr.com/xsll2m>
Не выгодный сегмент интересов Кружки GEO РСЯ на этих же условиях
29 января 2021

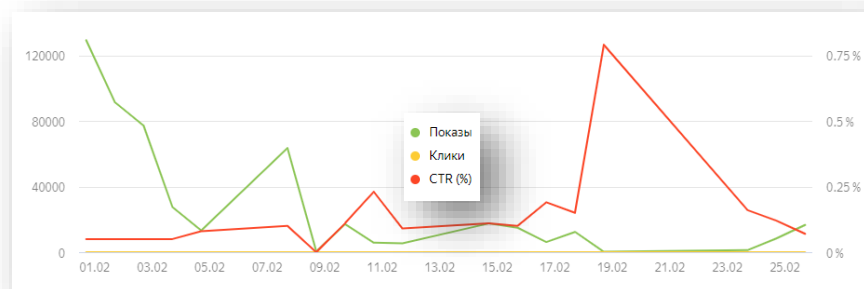
Яндекс реклама
Сокращаем кол-во пустых показов

Для сегмента "Прямые заходы" - отключаю показ рекламы
29 января 2021 02:10

А так же свидетельства работы в самом аккаунте

Кто изменил	Кампания	Группа	Объявление	Параметр изменения	Что изменилось
getcupsd Коммандер	Кружки GEO РСЯ № 46624261	-	-	Корректировки ставок для целевой аудитории	-100% по условию «Сегмент больше 3х визитов на сайт» -100% по условию «BANNED_CLIENT_ID» +200% по условию «В радиусе 10 км» -100% по условию «Не выгодный сегмент интересов кружки GEO РСЯ»

И отчёты по окончанию отчетного периода



...	Ср. расход в день		Ср. цена за клик (руб.)		Расход		Ср. время на сайте		Конверсия WWW		Целевой звонок	
...	308,71	172,77 (-135,94)	50,52	64,79 (-14,27)	2778,43	2073,22 (-705,7)	0:01:05	0:01:35 (+00:30)	2	2	8	30 (+22)
...	309,06	313,47 (+4,41)	15,45	42,45 (+27)	2781,57	4075,11 (+1293,54)	0:00:59	0:01:38 (+00:39)	1	2 (+1)		

Этапы работы

- согласование регионов для рекламы;
- согласование позиций для рекламирования;
- согласования рекламного баланса;

- останавливаю все действующие Рекламные Кампании(РК) – по согласованию;
- проверка текущих ключевых слов;
- попытка подобрать новые ключевые фразы;
- создаю рекламную кампанию увеличенным числом объявлений (поиск);

- создать баннеры согласно требований рекламной площадки (РСЯ);
- создать объявления (РСЯ);
- создать графические объявления – объявления из баннеров (РСЯ);

- обработка статистики предыдущих периодов (РСЯ) – отключаем дорогие и (или) не выгодные площадки;
- обработка статистики для блокировки не нужных поисковых-запросов – минус-фразы (поиск);

- проверка настроек «Цели» и запуск РК;
- ежедневная работа со статистикой за прошедшие сутки;
- корректировка настроек РК на основе статистики.

Этапы и планирование работы, на период более 1 месяца зависят от статистики РК.

О разном

- отчёты за прошедший период в первые 5 рабочих дней следующего месяца.
- договор будет подготовлен на этапе согласований.

Смотрим дальше



Цитата из WhatsApp

Что касается Яндекса.

Посмотрел ПОИСК на Урале.

Большого трафика с поиска можно не ждать.

Думаю , что с балансом в 1000р./неделю можно ни чего не ждать. Баланс должен закладываться от 400р./день. (минимум от 300). Если учитывать конкурентов и цель показываться на верху, то закладывать в районе 650р/день..

Бюджет недельный надо увеличивать, чтоб показывали и показывали на верху

Большая часть ключей показывает полный ноль - прогноз запросов на ближайшие 28 дней.

В оставшихся ключах - формулировка фразы такая, что и не понять , нужен поставщик или просто посмотреть желает, а показывать надо. Вообще это уже издержка бизнеса. Тут ни чего не поделаешь.

Есть , что добавить. Например корректировки ставок. Урезать тех кто был и был по определенным признакам. Ну и урезать показы тем кому не 25 лет. Думаю студенты не нужны.

Что касается РСЯ

Тут принцип показов другой по сравнению с Поиском.

Показывают не только тем кто пользовался фразой . но и тем кто зашел на любой сайт с тематикой или на странице сайта (куда зашли) есть мимолетная фраза из ключевых фраз кампании

Поэтому не имея большой статистики не возможности контролировать тех кто зашел на сайт. Трафик не контролируемый.

По мере накопления , кампанией статистики потихоньку урезаются те кому не стоит показывать по данным о: пол, возраст, устройства, интересы.

>>>2 года работает, но заказов мало.

Сделать больше заказов не обещаю так как трафик будет браться как понимаю из РСЯ, а профиля целевой аудитории нету.

Зато добавятся настройки которые отсекаются лишнее.

Сделать переход дешевле можно, но вероятнее всего он станет дороже (на поиске)

Закладываемый бюджет на 1 кампанию явно увеличится из расчета 400 р./день.

В РСЯ бюджет не смотрел, не скажу.

Дополнительные настройки, по урезанию показов тоже будут.

>>>Очень много запросов и кликов не по моей тематике,

Вероятно говорите про кампании на поиске.

Если мы говорим про один и тот же объект, то устраняется легко. На РСЯ запросов не может быть.

Смотрим дальше



Цитата из WhatsApp

>>но заказов мало.

Тут ни чего не скажу. Задача рекламы привести людей на которые её настроили. Делает предложение людям, привлекает и продает уже сам сайт.

Так , что по вопросам о заказах, Вам еще надо обратить внимание на сам сайт. то , что их нет не значит , что реклама плохая, проблема может быть и в самом сайте

>>>хотелось бы все почистить

Где-то можно применить базовые настройки, а где то по мере накопления большой статистики.

>>>На сайте есть каталог изделий, там изделия которые рекламируются

Прям всё рекламировать из каталога нет ни какого смысла.

Наиболее часто спрашиваемые и продаваемые товары ДА.

На большое количество городов запускать рекламу тоже нет смысла. Вся несколько или один миллионик и на нём отшлифовывать настройки, что реклама привлекала, а сайт продает.

Пока так. На гугле не был так как доступ на него не вижу

Смотрим дальше



Работа 30 дней – выбирайте количество фраз – Реклама на **Поиске**

Вы получаете:

- позиции ТОП-3;
- видите работу исполнителя;
- доступна история работ.

Все работы на ваших аккаунтах.

Для вас настрою:

- ключи согласую
- АБ-тест
- UTM-метки
- счетчики установка
- разбиты на устройства.

Дополнительно получаете:

- фильтры на расход
- контроль за кликиванием
- цели для фиксирования конверсий
- отчёт в формате pdf.

Формула работ

Платформа 1 = Яндекс или Google.

Каждая платформа с нуля. НЕ копируется.

1 ключ = 2 группы = по 3 объявления (в 1 группе).

Гибкая стоимость работ

За вами выбор количества слов (объявлений).

До 100 фраз - до 300 объявлений:

Просто настроить 7800р., примерно 6 дней.

Настроить и работать:

- первые 30 дней - 10400р.
- 3 месяца 8350р./30дней
- *потом 6250р./30дней

До 600 объявлений:

Просто настроить 12480р., примерно 12 дней.

(Яндекс и(или) Google)

Настроить и работать:

- первые 30 дней - 14560р.
- 3 месяца 10400р./30дней
- *потом 7650р./30дней

*При условии, что кампании и их количество не меняются в большую сторону.

От Вас доступы, права администратора:

- Яндекс Директ
- Яндекс Метрика
- GoogleAds
- Google Analytics
- Google Tag M.
- колтрекингу (права читателя).

Для Вас возможны:

- акты,
- чеки,
- договор.

Работы со статистикой и анализ занимает время.
Результат работ - заинтересованный пользователь на сайте.

Смотрим дальше



Налоги остаются за исполнителем.

Работа 30 дней –Реклама РСЯ КМС

Вы получаете:

- видимость в видимой части экрана;
- видите работу исполнителя;
- доступна история работ.

Дополнительные работы:

Работа вместо web-дизайнера - создам простой баннер (или фото).

Формула работ

Группа объявлений 1 = N-ое число площадок
1-10 ключей = по 1-3 баннеру (в 1 группе).

Плюс

- Простое графическое (просто баннеры) объявление.

Гибкая стоимость работ

До 100 фраз:

Просто настроить 8300р., примерно 12 дней.
(Яндекс и Google текущие кампании)

Настроить и работать:

(кампания с ключевыми словами)

- первые 30 дней - 7640р.
- *потом 5400р./30дней

*При условии, что кампании и их количество не меняются в большую сторону.

К дополнительным видам работ:

- [создать баннеры](#),
- [другие баннеры](#),
- [прочее](#).

Рекомендуемый рекламный баланс:

- 1-й месяц 12000 рублей на одну кампанию (400р/день);
- На 2-й месяц будет собрана статистика и сумма возможно будет меньше (или останется).

Работа по предоплате от 50% до 100% от полной согласованной стоимости работ.

Работы со статистикой и анализ занимает время.
Результат работ - заинтересованный пользователь на сайте.

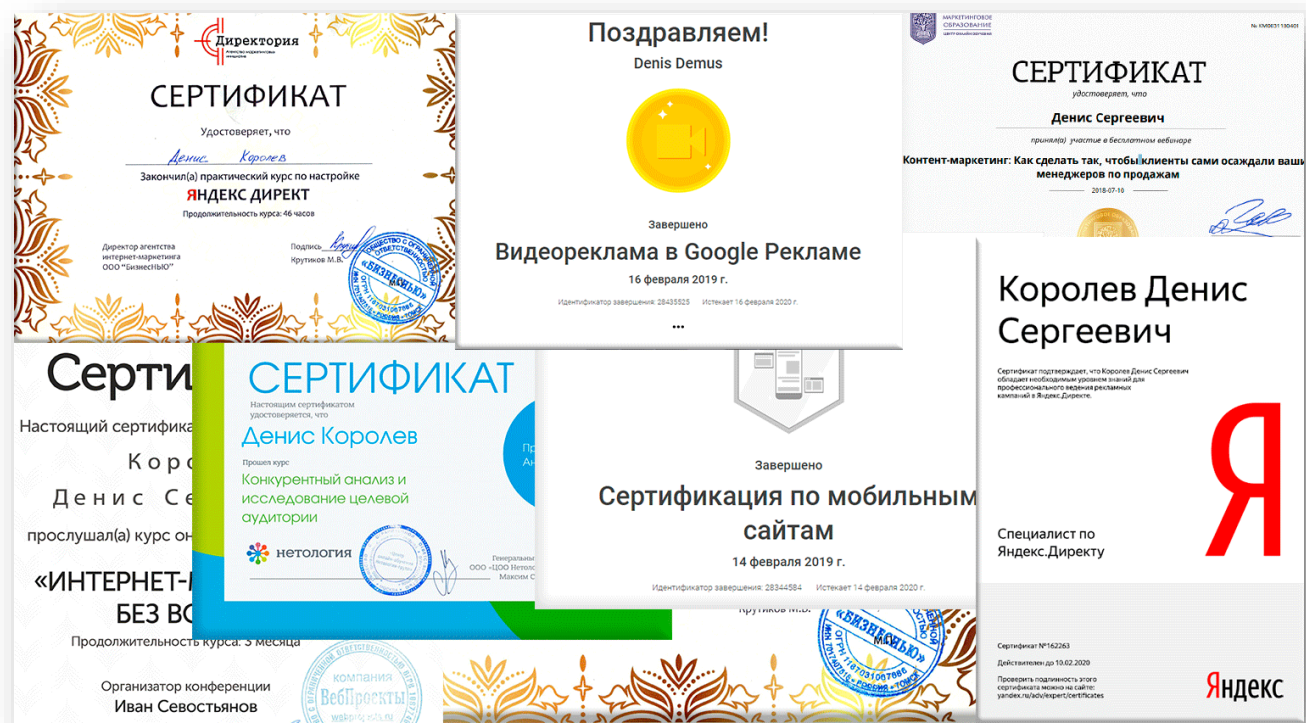
Смотрим дальше



Скидки

1. 10% при оплате на 3 мес.
2. 15% при оплате на 6 мес.
3. 25% при оплате на 24 мес.

Скидки действуют на услуги от 5000 руб.



Предлагаю услуги:

Реклама Яндекс, Google – настроить контекстную, баннерную, видео рекламу;

Сопровождение рекламы

Анализ рекламы

Анализ конкурентов;

Анализ сайта.

[Сертификаты](#)

[Портфолио](#)

[Отзывы](#)

Work80@mail.ru ;

+7 (913) 782-32-61;

Skype: [ibc_nsk](#);

vk.com/internetmarketnsk

<http://54seo.ru/>

<https://freelance.ru/Trydogolik>