Волгоградцы смогут увидеть классику мирового кинематографа на больших экранах

Директор питерской компании, занимающейся реставрациями и прокатом известных кинолент, рассказал о том, какие культовые фильмы покажут в волгоградских кинотеатрах в ближайшие выходные.

В Волгограде проведут показ реставраций культовых фильмов. С 27 мая зрителю представят обновлённую версию «Пролетая над гнездом кукушки», а уже с 6 мая волгоградский зритель сможет увидеть ремастер гонконгской драмы «Чунгкингский экспресс». Картины будут выпущены на языке оригинала в высоком качестве и с ремастерингом звука. Прокатом культовых кинолент занимается компания из Санкт-Петербурга, ранее выпускавшая в региональные кинотеатры такие шедевры мирового кинематографа, как «Чужой» (1979, реж. Ридли Скотт), «Вспомнить всё» (1990, реж. Пол Верховен) и «Назад в будущее» (1985, реж. Роберт Земекис). Lacmus.life поговорили с руководителем питерской компании Алексеем Бажиным о предстоящих показах, об аудитории, которую они хотят привлечь и о том, какую цель преследуют создатели проекта

Алексей, какие ближайшие фильмы будут показаны в Волгограде?

— Скорее всего «Синема Парк» возьмет к вам в прокат «Чунгкингский экспресс» Вонг Карвая и «Пролетая над гнездом кукушки» Милоша Формана.

По какому принципу отбираются фильмы, которые будут представлены в регионе? Как фильмы отбираются для проката в целом? То есть, почему выбор пал на ту или иную ленту?

— Есть некая уже годами оформившееся художественная политика отбора. Прежде всего это те фильмы, которые нравятся нам самим и которые уже заняли определенное важное место в истории мирового кинематографа. Немаловажно и то, какие именно новейшие реставрации сейчас создают и выпускают в мире, как и то, какие юбилеи фильмов или автора предстоят в ближайшем будущем.

Так как некоторые картины не были показаны в нашем городе, хотелось бы узнать — почему?

— Проверил еще раз. Все наши фильмы были показаны в вашем городе, не считаю того периода, когда ваши власти не разрешали работать кинотеатрам.

На какой срок обычно реставрации выпускают прокат?

— Это уже зависит от желания кинотеатра – как долго они готовы держать фильмы в прокате. Какие-то держат одну-две недели, а есть и те, которые до двух месяцев периодически показывают наши фильмы.

Короче ли он премьерных показов новинок?

— Я так понял, вы имеете ввиду прокат новинок. Это уже зависит от сборов. Но если говорить от релизов мейджор-студий и компаний, то, конечно, короче.

Почему фильмы выпускаются на языке оригинала с субтитрами, а не в дубляже и озвучке?

— Это наша изначально выбранная политика. Потому что это наилучший компромисс при просмотре фильма на иностранном языке, если мы хотим смотреть именно этот фильм, настоящий, с голосами и интонациями актеров, а не суррогат, когда игру актеров просто вырезают и заменяют на какую-то совсем другую, тогда мы смотрим уже другой фильм на 30-40 процентов. А мы предпочитаем бережное и уважительно относится к авторским произведением. Собственно, именно так и смотрят кино на иностранном языке в США и в большинстве страны Европы. Но у нас в стране это дурная привычка – дублировать фильмы – до сих пор еще широко транслируется. Это при том, что отучится от нее достаточно легко. Наша аудитория высоко ценит и всегда поддерживает этот наш выбор и форму работы с фильмами.

На какую аудиторию рассчитан проект — хочет ли ИНОЕКИНО привлечь массового зрителя в залы или это сделано исключительно для киноманов?

— Киноман – слишком широкое определение. Аудитория у нас разная, но костяк, это думающие люди с активной жизненной позицией. Те, кому интересны смыслы в кино, рефлексия, особый опыт переживания, а не сугубо развлечение. Кто любит не одноразовую «киношку» на вечер. Это же можно сказать и об аудитории, например, наших релизов научно-фантастических культовых фильмов «Чужой», «Бегущий по лезвию» и «Вспомнить всё». При этом эта же аудитория может легко смотреть фильмы Бергмана, Хичкока, Линча или Косаковского. Мы сами такие. Иметь разносторонний вкус – то, к чему мы приучаем нашу аудиторию. Так что аудитория наша достаточно широкая, но очень интересная.

Является ли проект коммерческим или сделан в целях культурного просвещения? Или же цели совсем иные?

— Кинопрокат (как и создание авторского кино вообще), это коммерческая история. При этом эта история может быть и просветительской, ведь показываем те фильмы, которые можно смело назвать произведениями искусства. Не может быть исключительно просветительской функции, если, конечно, кто-то это не спонсирует на постоянной основе, или не поддерживает на государственном уровне. Но у нашего государства нынче, как известно, совсем другие задачи, и как результат – сплошные зарегулирования и запреты в сфере культуры и образования. Так что для нас это изначально сугубо частный бизнес. Но у которого цель не только заработать, но сделать что-то полезное и важное для общества и для культуры нашей страны. Чтобы наши личные человеческие ценности были максимально заложены в наш бизнес.

Будут ли показаны реставрации лент, подходящих зрителям любого возраста? Может быть какие-нибудь мультфильмы, кино для всей семьи, сказки и т.п.?

Так и были. Например, мы выпускали в десятках городах фильмы Чарли Чаплина. Фильм «Назад в будущее» можно смотреть всей семьей, я вот с пятилетней дочкой смотрел, хотя приходилось ей вслух читать субтитры. Анимацию тоже планируем выпускать, хотя я не уверен, что у нее будут совсем уж низкие возрастные ограничения. Мы предпочитаем работать с кино с возрастным ограничением хотя бы 12+.

Репертуар питерского проекта состоит из кинолент-лауреатов престижных кинофестивалей — от премии «Оскар» до Золотой пальмовой ветви Каннского фестиваля. Как заявляют кураторы компании, их показы не нарушают интересов правообладателей, а их цель — не только продемонстрировать классические и культовые киноленты в высоком качестве, но и развить культуру кинопоказа: «На наших сеансах большинство зрителей ценит опыт приобщения к просмотру любимых фильмов на большом экране и с уважением относится к соседям по залу. Звонок мобильного телефона или разговор вслух на наших сеансах — это случайность, а не закономерность.»

Свою историю проект начал с отдельных показов в Санкт-Петербурге, сегодня они возвращают культовую классику на большие экраны более 100 городов России, в том числе и Волгограда.