NFT - революция в современном искусстве

Ещё совсем недавно люди удивлялись, как может «Чёрный квадрат» Малевича стоить почти полтора миллиарда рублей, а в 2021 году стали продавать и коллекционировать даже не настоящие картины, а цифровые копии мемов. Тот же NyanCat ушёл с NFT-аукциона за 590 тысяч долларов. Аукционы стали настоящим бумом в современном искусстве ‒ в них участвуют художники, музыканты, коллекционеры. Назревает вопрос: а может ли рядовой пользователь заработать миллионы долларов на криптографическом искусстве или вход в эту сферу закрыт?

Секрет успеха NFT

Технология NFT появилась в 2017 году на основе смарт-контрактов Ethereum. По данным сервиса Nonfungible, за всё время существования NFT было продано более 5 млн токенов, а за февраль 2021 объём торгов NFT составил $340 млн ‒ больше, чем за весь 2020. Главная фишка токенов – уникальность (каждый имеет собственный идентификатор), неделимость (хранятся только в целом виде) и редкость.

Внимание прессы и общественности к NFT привлёк Бэнкси – его работа Morons (White) была куплена за 95 тысяч долларов и сожжена, а затем конвертирована в невзаимозаменяемый токен.

Криптоискусством увлеклись и другие знаменитости. Например, диджей 3LAU стал первым музыкантом, который токенизировал свой альбом и продал его ограниченным тиражом, заработав при этом $11,6 млн. А девушка Илона Маска, певица Граймс, продала 400 NFT-токенов, привязанных к её четырём рисункам. Всего за 20 минут продажа токенов принесла Граймс $5,8 млн.

Невзаимозаменяемые токены активно используются в игровой индустрии для подтверждения владения виртуальными активами, при регистрации доменных имён, а также в сфере недвижимости.

NFT выступает своеобразным подтверждением права собственности. Благодаря токенизации реальных активов NFT может отражать факт их владения. Активом может выступать изображение, недвижимость, музыка, любое цифровое произведение искусства, игровой предмет или даже персонаж. NFT-токены можно сравнить с бейсбольными карточками, которые тоже уникальны и поэтому очень популярны среди фанатов этого вида спорта, и за которые коллекционеры платят на аукционах огромные деньги. В 2007 году одна такая карточка с изображением Хонуса Вагнера, напечатанная в 1909 году ограниченным тиражом, была продана на аукционе Ebay за $2,8 млн.

В различных проектах регулярно возникают скандалы из-за разных багов и взломов. Однако токенизированные с помощью NFT предметы получают гарантию неприкосновенности – объекты будут защищены ещё и авторскими правами.

Инвестиции в NFT смело можно назвать перспективным вложением – если они уже сейчас продаются за такие огромные суммы, то через пару лет первооткрыватели токенов окупят свои вложения в несколько раз. Невзаимозаменяемые токены уже используются крупными компаниями: Samsung (кошелёк Enjin для смартфонов, где можно хранить NFT), Formula 1 (сотрудничество с Animoca Brands по созданию блокчейн-игры F1 DeltaTime, где можно создать свою коллекцию NFT), Nike (токенизировала коллекцию кроссовок).

Покупка NFT выгодна и для тех, кто хочет легко заработать деньги. Например, самый дорогой котик Cryptokitties был продан в 2018 за $172 тысячи (600 Ethereum), а на конец 2020 года его цена выросла до $277 тыс. Для деятелей искусства это отличная возможность увековечить свои произведения. Это настоящая революция в сфере интеллектуальной собственности, а операции с токенами в разы дешевле, проще и быстрее, чем с каким-либо другими объектами.

С чего начать?

Покупать NFT нужно уже сейчас, чтобы оказаться в числе первопроходцев, иначе есть риск упустить свой шанс, как это было с биткоинами. Отличный старт на рынке криптографии – участие в проекте CosmoMasks. В отличие от других подобных компаний, у CosmoMasks есть своя тематика – космос, а на рынке токенов уникальность является важнейшим качеством.

Купив всего лишь одну картину, вы получите 3660 CMP за покупку и ещё столько же за каждый год. У проекта есть собственный токен ‒ «CosmoToken», созданный для поддержки продуктов проектов. С ростом его ценности будет расти и ценность всего проекта. При выпуске каждой цифровой картины эмитируется 1 миллион токенов и эмитируется на рынок. COSMO служит внутренней криптовалютой для всех проектов, а в дальнейшем покупать новые коллекции картин можно будет не только за ETH, но и за COSMO. Причём владельцы токенов смогут покупать на более выгодных и приоритетных условиях.

Ещё одно преимущество CosmoMasks ‒ эстетика. Токены создаются командой из более 50 художников. Все картины посвящены космической тематике и вдохновляют владельца на покорение неизвестности. Каждая картина уникальна и отличается от всех других токенов, предлагаемых остальными площадками.

CosmoMasks – уникальный проект, который даёт шанс не только выгодно вложить свои сбережения, но и получить пользу в будущем, сделать свой вклад в освоение космоса. Информация и уникальность являются главными ценностями современного общества, и криптография – отличный способ их монетизировать. Хотя NFT ещё довольно молодое направление, у него большие перспективы, и важно успеть принять в нём участие, пока можно попасть в число первых.