

Google сделает из тебя Ньютона!

Любой пользователь поиска Google, кто искал в интернете информацию об известных людях, видел что результаты поиска очень сильно отличаются от результатов поиска информации про обычных людей. Эта информация представлена на странице отдельным блоком. В котором указана дата рождения, дата смерти (усопших), достижения за жизненный период и многое другое.

Личная карточка.

Компания Google анонсировала запуск нового уникального сервиса. Теперь любой пользователь интернета сможет создавать свою «Личную карточку». И она будет доступна в поиске Google. Вы самостоятельно можете определять какую информацию указывать. Фотографию для профиля, перечисление определенных этапов жизни (как ое у вас образование, в каких вузах получили, какой специальностью владеете, когда по ней работали), ссылки на социальные сети, веб-адрес вашего сайта или общедоступное место расположения резюме, любые контактные данные. Что бы использовать сервис (пройти аутентификацию) будет необходим номер мобильного телефона. Эти виртуальные «личные карточки» получили название «People Cards».

Найди "меня".

Хотя каждый пользователь сервиса будет иметь собственный профиль и возможность самостоятельно заполнять его (похоже на социальные сети), основная цель этого проекта заключается совершенно в другом. По заверениям сотрудников компании Google, возможности этого сервиса облегчат жизнь очень многим людям. Основная цель проекта — предоставить возможность потенциальным работодателям и специалистам в области найма персонала (hh) находить важную и необходимую им информацию. Соискатели вакансий тоже получают значительные выгоды. Главное правильно и вдумчиво заполнять информацию в «People Cards». Безусловно будут и проблемы. Могут появиться не достоверные профили (с искаженной или ложной информацией). Однако Google планирует реализовать механизм обжалования таких «карточек»

Что век грядущий нам готовит?

В настоящий момент данный сервис доступен только в Индии и только на английском языке. Вероятно эти ограничения будут действовать только в период тестирования сервиса. А в дальнейшем будет расширена география и сломан языковой барьер. Поисковые системы и сейчас знают о нас гораздо больше чем самые близкие родственники. Знают что мы едим, какие фильмы предпочитаем, как одеваемся, что нас интересует и много другое. Все это основано на анализе наших поисковых запросов в интернете и нашем поведении в сети. Хорошо это или плохо, трудно сказать...

Интересно ваше мнение по этому вопросу. Что принесет это нам, простым обывателям?