

Юзабилити аудит сайта

<https://familand.ee/>

Общие замечания:

Сайт имеет не доработанный вид с точки зрения дизайна и функционала.

Скорость сайта для ПК хорошая, но для мобильной версии (адаптивной) довольно таки низкий показатель, который требуется исправить.

Общие замечания для всего сайта:

Для всех категорий товаров обязательно написать тексты с использованием SEO ключевых фраз.

Использовать во всех текстах заголовки h1 – h3, использовать нумерованные или маркероанные списки.

Размер шрифтов — должен быть одинаковый как в карточках товара, так и в категориях и внутренних страницах.

Гео-позиционирование:

Ваш сайт имеет несколько языков и написано, что доставка осуществляется по всей Европе. Соответственно в каждой стране, есть свой язык.

При использовании гео-позиционирования, сайт сможет определять местоположение клиента и соответственно отображать сайт на его языке, упрощая работу с сайтом.

Кроме автоматического гео-позиционирования, которое при срабатывании в браузере показывает предупреждение желательно также на сайт прикрутить скрипт, который по локальной операционной системы будет показывать сайт на том же языке, что операционная система у посетителя.

В моем случае сайт должен был открыться на русском языке.

Далее весь отчет будет идти со скриншотами и подписями. Также будут написаны советы для вашего сайта.

Главная страница

Шапка сайта

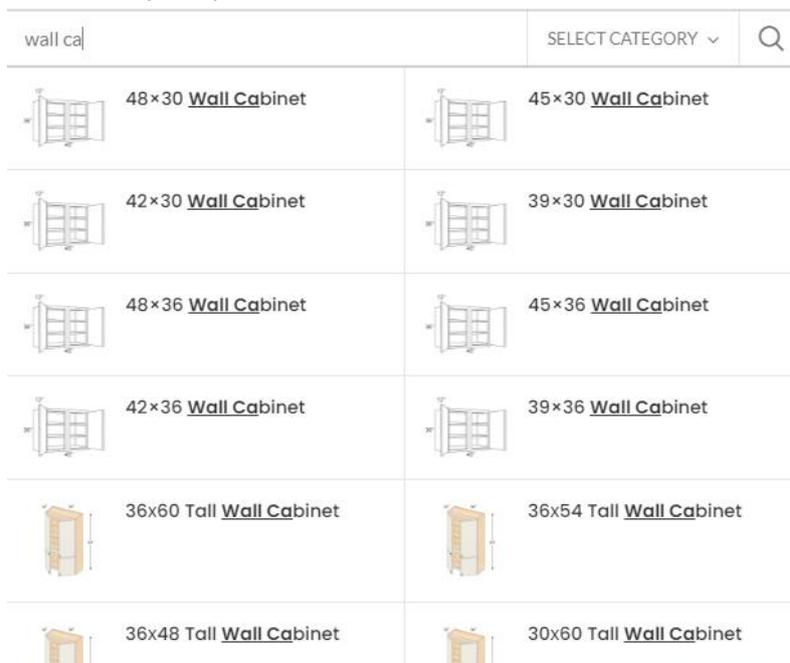


Имеет мало информации, которая бы была полезна для клиента, который перешел к вам на сайт.

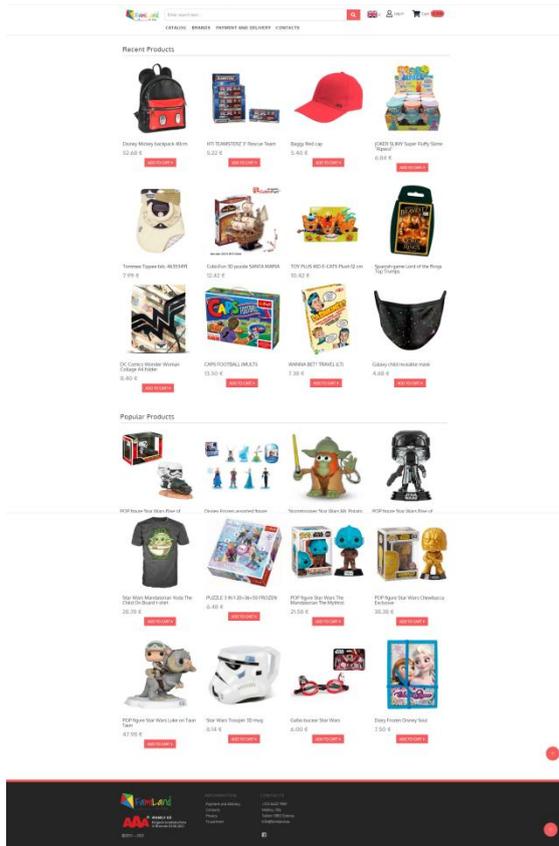
1. Добавить адрес в шапку сайта и телефон, пример как должно выглядеть ниже



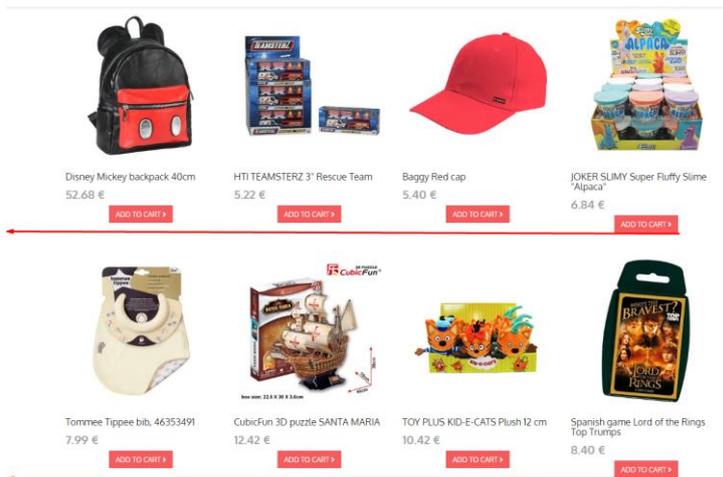
- a. При клике на мобильный телефон — должен запускаться звонок, при работе с сайтом с мобильного. Для этого нужно этот блок сделать в таком виде `+37256227987`. Таким образом при просмотре сайта с телефона, посетителю нужно будет просто нажать на эту ссылку и запуститься стандартная звонилка телефона. А при заходе на сайт с браузера посетитель может просто скопировать номера телефонов.
 - b. По клику на адрес, должно перебрасывать на гугл карту или на страницу контактов, где будет находиться карта с вашим месторасположением
2. Логотип – прилеплен сильно к центру, его нужно сместить влево минимум на 15-20 пикселей
 3. Добавить иконки социальных сетей в которых есть страница вашего магазина
 4. Поиск – относительно поиска он очень слабый и староват для 2021 года. Почему? Дело в том, что на сайте требуется ввести для начала слово или несколько их, затем нажать на кнопку поиска, обновится страница, и только тогда вы получите результат.
 - a. Нужно доработать поиск, посредством добавления аякс к поиску. Таким образом как только человек вводит запрос у него сразу же будет отображаться то, что нашлось, пример ниже



Вид главной страницы полностью



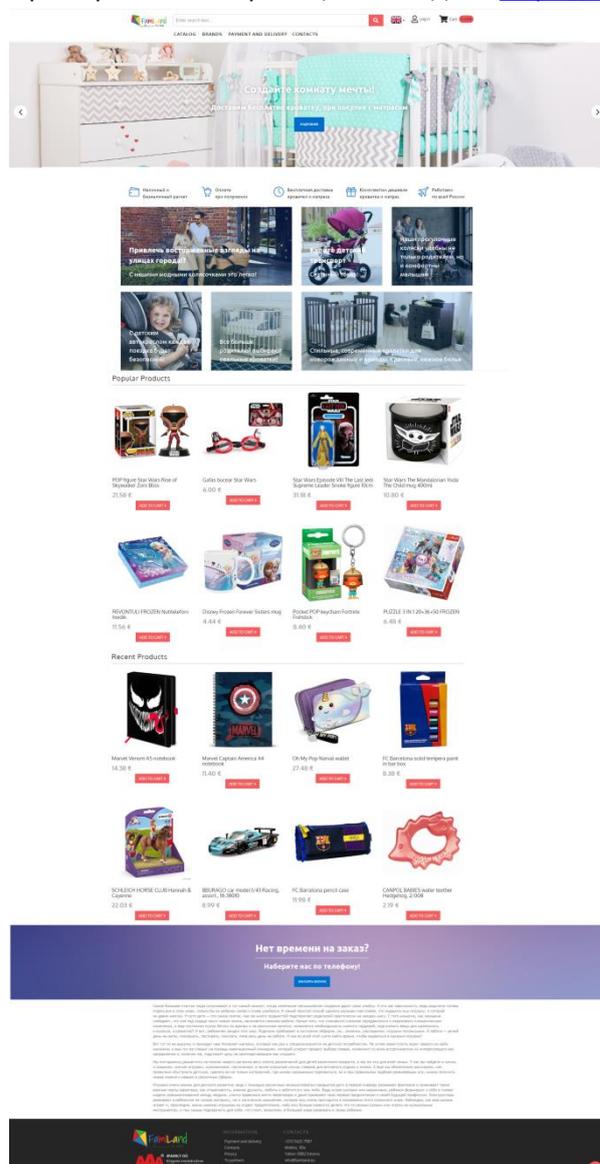
1. На данный момент главная страница имеет недостатки в верстке, а именно если название не влезит в одну строку и получается название товара в 2 строки, то кнопка «Добавить в корзину» начинает уплывать, пример ниже



Исправить требуется адаптивную верстку сайта, что бы все товары были ровные по блокам. Таким образом вы получите ровный сайт без плавающих блоков.

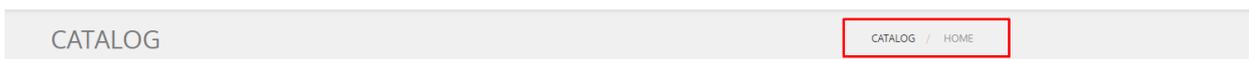
2. На главной странице мало блоков, сейчас она представлена всего двумя блоками, а именно: Последние товары и Популярные товары.
Данной информации мало для Интернет магазина в 2021 году.
3. Рекомендация(ниже после описания пример главной страницы) — на главную страницу сайта добавить:
 - a. Добавить живой чат на сайт, можно данный сервис <https://www.jivo.ru/>
 - b. УТП (уникально торговое предложение) – слайдер, в котором вы сможете делать акции, скидки и тому подобное, для завлечения клиента и получения конверсии
 - c. Блок с Вашими преимуществами – 4-5 преимуществ
 - d. Вывести самые популярные категории по которым идем больше конверсии для упрощения работы клиентам с сайтом
 - e. Затем выводим Не последние товары, а Популярные
 - f. После популярных выводить последние товары, так логичнее
 - g. Вывести блок обратной связи или заказа
 - h. Вывести блок с текстом описанием вашего сайта(это нужно не только для клиента, но и в дальнейшем для продвижения сайта)

Пример главной страницы - исходник <https://disk.yandex.ru/i/sLlaspс6bi03eQ>



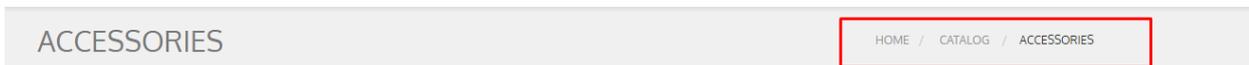
Каталог товаров

1. Хлебные крошки сайта отображаются не верно, сейчас идет Категория – Главная страница

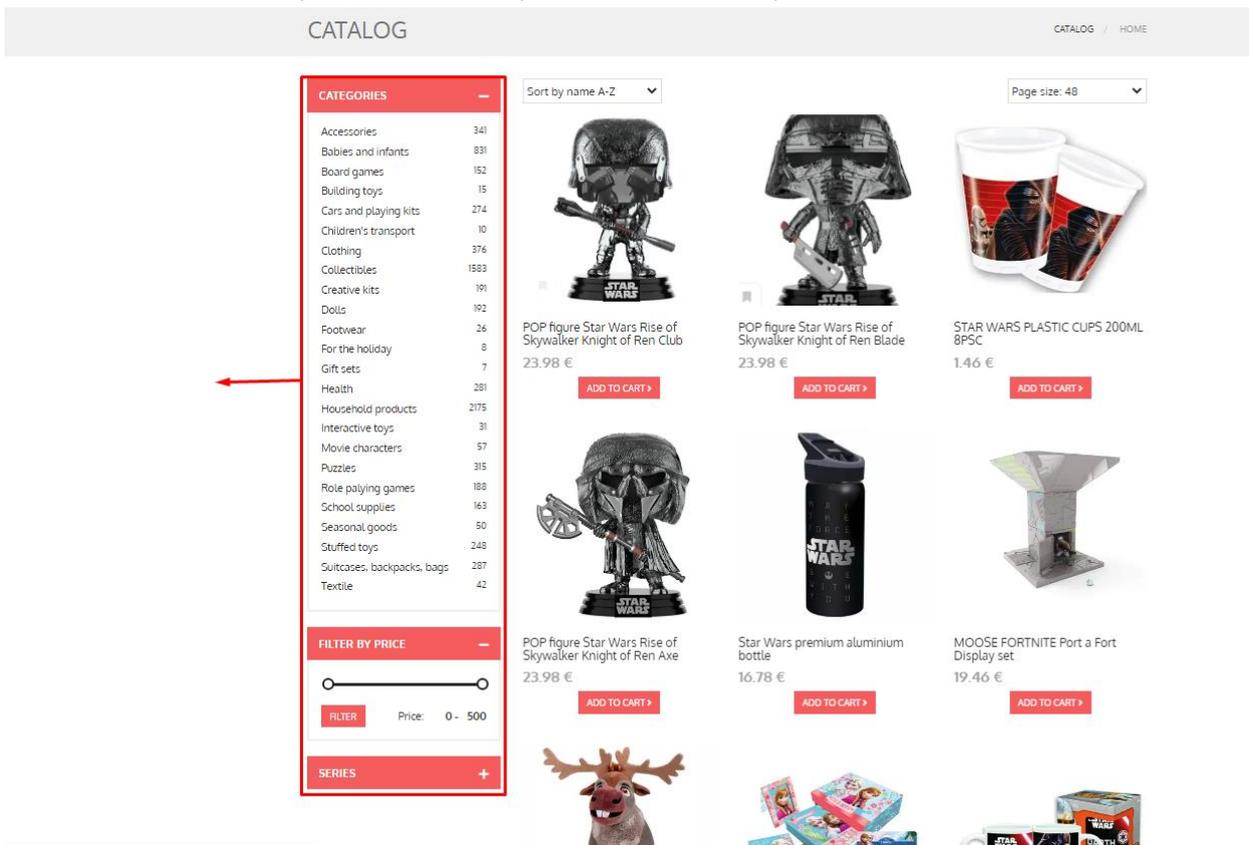


Должно быть наоборот: Главная – категория- название категории

Пример как должно быть



2. Блок который слева : Категории, фильтры нужно сместить немного левее, так как отвлекает глаза от товаров, тем самым приклеивается к товарам



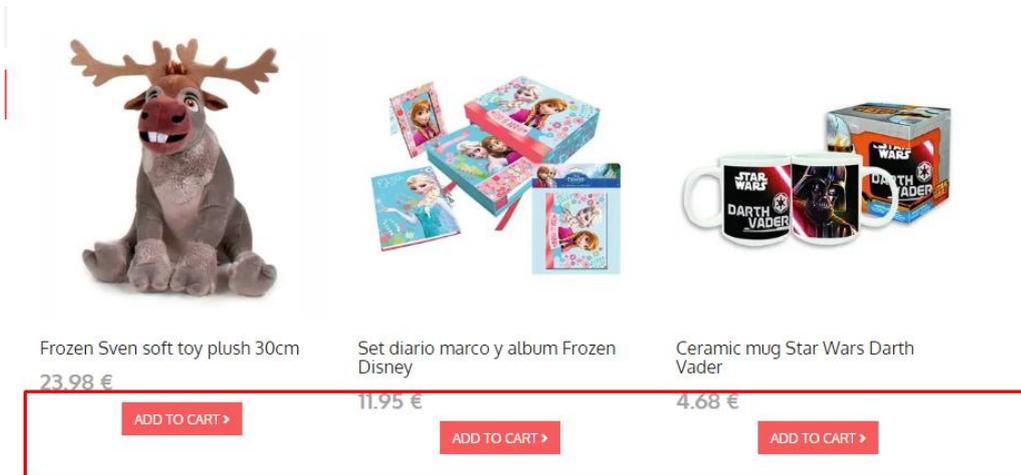
3. Сейчас показывает на 1 странице 48 товаров, что нагружает открытие страницы для тех у кого интернет соединение не хорошего качества.

Рекомендация изменить из 48 шт тут



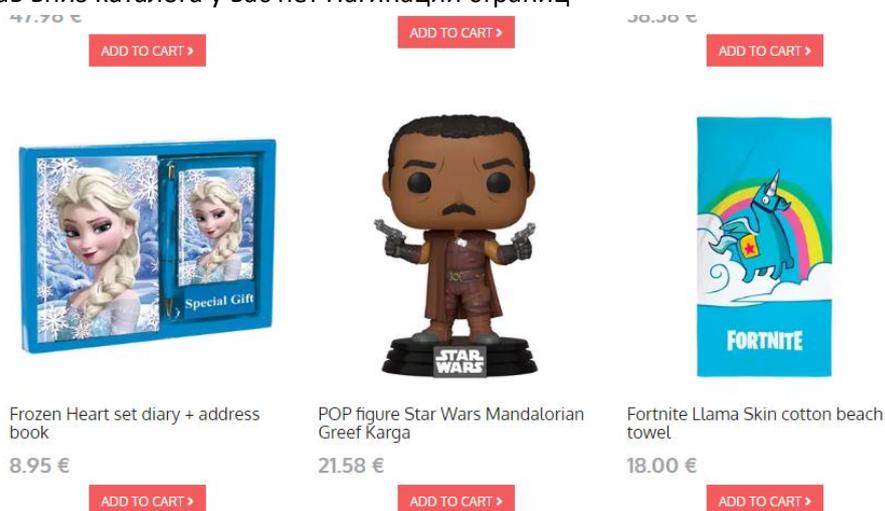
На 24 шт , таким образом, сайт будет прогружаться быстрее, количество отказов будет уменьшаться.

4. Также плышет верстка сайта



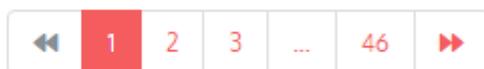
Требуется исправить адаптивную версию, что бы все товары были ровные и по блочные.

5. Пролитав вниз каталога у вас нет Пагинации страниц



Тобишь, человек зашел пролистал 48 товаров и уйдет, думая, что товаров больше нет. Хотя слева в категориях у вас кол-во товаров намного больше.

Рекомендация: Добавить в каталог товаров – пагинацию. Добавить такую же как и внутри категорий товаров



6. В каталоге главном, а так же всех внутренних категориях товаров, есть проблема — отсутствие текста.

Требуется для каждой категории и каталога написать тексты и разместить их внизу после товаров

Карточка товара

1. Хлебные крошки отображаются не верно, это проблема и ее нужно исправить, иначе в дальнейшем с продвижением будут проблемы

POP PACK 2 FIGURES STAR WARS REY & PRAETORIAN GUARD / COLLECTIBLES / CATALOG

2. Очень много свободного места, что отвлекает и не дает сосредоточиться на изучении товара



POP pack 2 figures Star Wars Rey & Praetorian Guard

Product code: 889698325578



47.98 €

Delivery time (working days): 6-9



The Last Jedi. Wave 2.

3. Стоимость отображается серым цветом, что не привлекает, а даже отталкивает. Рекомендуется изменить цвет стоимости и значка стоимости
4. Бренд сделан картинкой это хороший подход, но его нужно привести к нормальному внешнему виду, так как он имеет большой размер и отталкивает от просмотра карточки товара
5. В карточках товара должны быть описания от 400 до 800 знаков без пробелов
Как вариант, вы можете написанным текстом заполнить пустоту свободного места
6. Блок сопутствующих товаров сейчас выглядит так

Related Products



STAR WARS HATS 6PSC
1.84 €



STAR WARS PLASTIC CUPS 200ML
8PSC
1.46 €



LEGO SW-BB9E KEY LIGHT
14.98 €



EOLO STAR WARS VADER Stunt
Kite
38.57 €



Mochila 3D EVA Darth Vader Star
Wars 31cm
16.78 €



Mochila 3D EVA Stormtrooper Star
Wars 31cm
16.78 €



Ceramic mug Star Wars Darth
Vader
4.68 €



Star Wars Darth Vader plush toy
44cm
21.95 €

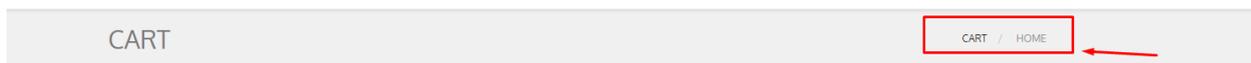


По сути он огромный и не нужный в таком виде.

Рекомендация: данный блок сделать в 1 ряд и добавить слева и справа треуголнички для пролистывания товаров

Корзина

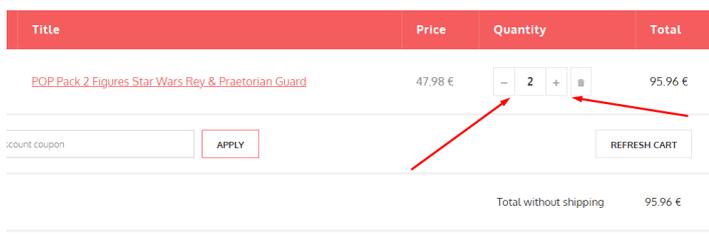
1. Хлебные крошки – требуется исправить



2. Добавить слово «Image»



3. Доработать функционал корзины

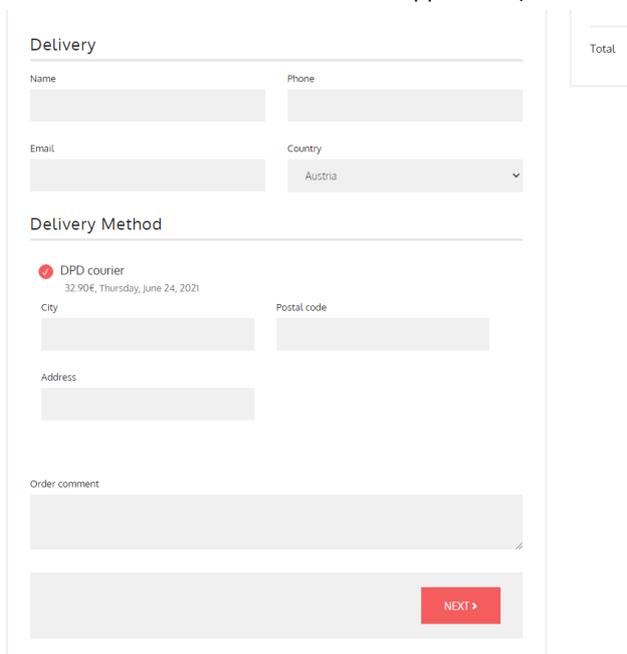


На данный момент при изменении кол-ва товара, требуется еще нажать на кнопку, чтобы обновилась страница и только тогда будет перерасчет.

Рекомендация: Добавить аjax для данного пункта и оно будет моментально автоматически изменить стоимость.

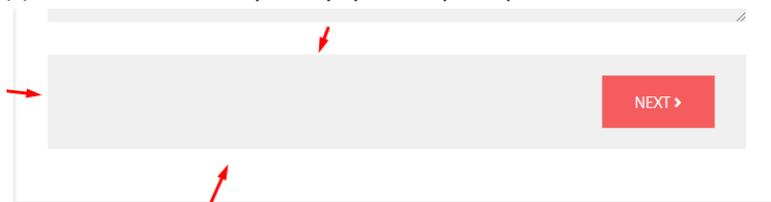
Тем самым – Вы улучшаете производительность сайта и быстрее происходит формирование заказа

4. Данный блок очень большой в плане дизайна, имеется ввиду, кнопки, формы

A checkout form titled 'Delivery'. It contains several input fields: 'Name', 'Phone', 'Email', 'Country' (with a dropdown menu showing 'Austria'), 'City', 'Postal code', and 'Address'. There is a 'Delivery Method' section with a radio button selected for 'DPD courier' and a date '32.90€, Thursday, June 24, 2021'. Below this is an 'Order comment' text area. At the bottom right, there is a red 'NEXT >' button. A 'Total' box is visible on the right side of the form.

Рекомендация – уменьшить блоки в полтора раза, что бы данная форма вмещалась в экран.

5. Для кнопки NEXT, нужно убрать серый фон



Он как будто напоминает не кнопку, а форму для заполнения

6. На конечном этапе формирования заказа, происходит ошибка, если ввести не правильную почту



500

Server side error!
We already know and will fix it as soon as possible.

[< BACK](#) [HOME](#)

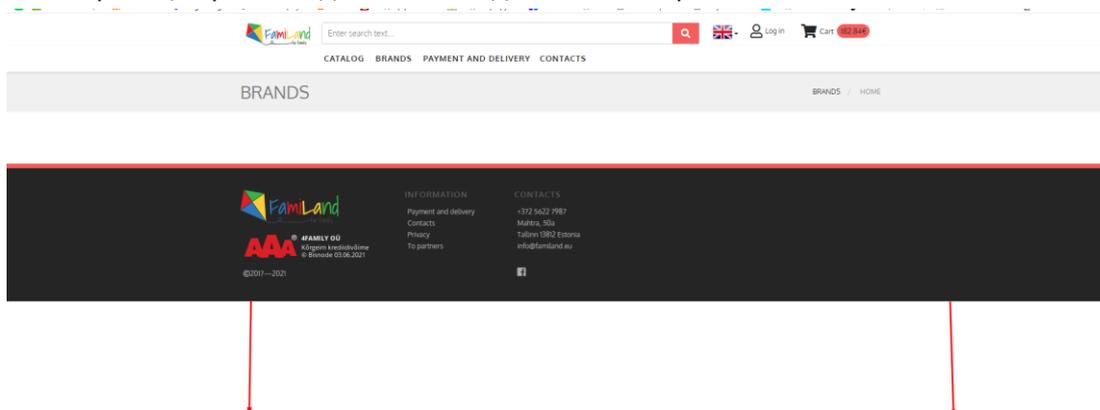
Получается, что клиент заполнив все данные не сможет сделать заказ и уйдет из сайта, а вы потеряете клиента и прибыль.

Это проблема, которую требуется решить **НЕЗАМЕДЛИТЕЛЬНО!!!**

Внутренние страницы

Страница Brands - <https://familand.ee/en-US/Brands>

1. Она пустая, если её не планируется заполнить или производить какие либо действия с ней, её лучше скрыть из меню
2. Если страница пустая, подвал сайта поднимается вверх

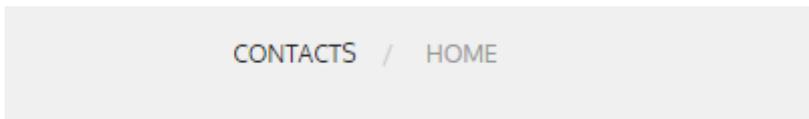


Исправить, сделать, что бы подвал сайта всех был приклеен к низу

Страница Contacts - <https://familand.ee/en-US/Contacts>

По странице довольно все интуитивно и понятно, несколько только нюансов

1. Снова таки проблема с хлебными крошками, которую требуется исправить



2. Убрать пробелы большие и межстрочный интервал

Contacts

4FAMILY OÜ

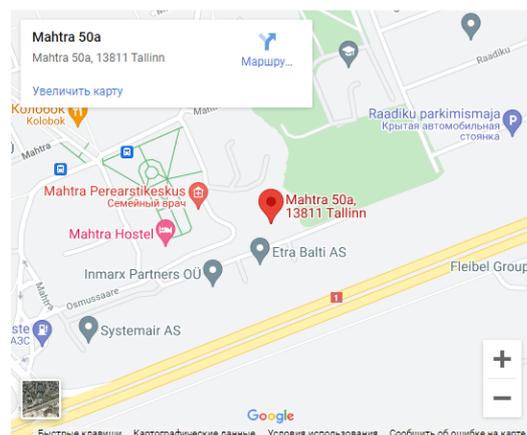
Mahtra 50a, Tallinn, Estonia, 13812
Phone number : +372 5622 7987
E-Mail : info@4family.ee
Facebook : www.facebook.com/FamilandShop
Facebook Group : www.facebook.com/lol.surprise.eesti

Registration code: 14235907
VAT : EE101963664

Opening hours:

↓ ↑
Mon. – Fri.: 11:00 - 18:00
Sat. : closed
Sun. : closed

Orders through the online store are accepted 24/7



3. Не хватает формы обратной связи.

Рекомендация – добавить не большую форму обратной связи как пример в ней должны быть поля:

Имя

Почта

Номер телефона (не обязательно)

Форма в которую можно написать вопрос.

Антикапча обязательно – что бы не было спама.

Мобильная версия сайта

Сайт имеет адаптивную версию, но с небольшими косяками, которые требуется исправить для правильно отображения.

1. Кнопки добавить прыгают



Исправить верстку и все блоки будут смотреться правильно и красиво

2. Сделать шире кнопки, что бы было понятно, что в них, а не догадываться



3. В карточке товара так же много пустого места

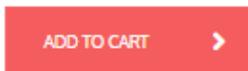
Star Wars The Mandalorian mug 360ml

Product code: 8412497008810



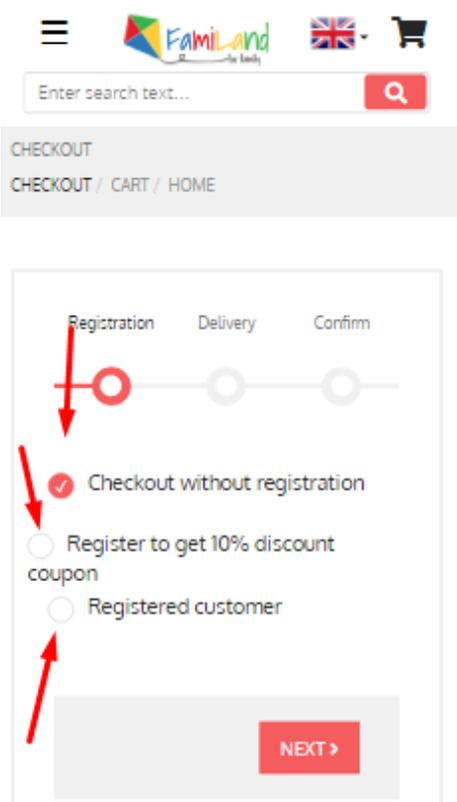
10.80 €

Delivery time (working days): 6-9



Capacity: 360mL. In gift box.

4. В корзине кнопки разбрасываются по разному



Требуется поправить верстку для того, что бы кнопки стояли в один уровень

Оптимизация сайта по Google page speed

Согласно полученных показателей

<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?url=https%3A%2F%2Ffamiland.ee%2F&tab=mobile>

Сайт имеет довольно не плохую оптимизацию под Компьютерную версию, но под мобильную версию он находится в красной зоне.

Рекомендация – провести оптимизацию сайта под мобильную версию и получить не менее 75 баллов.