**Где нынче работают копирайтеры?**

**Удаленная работу на дому с каждым днем набирает популярность. На различных веб-порталах можно встретить вакансии как для технических работников, так для творческих. Наиболее востребованной и прибыльной сегодня является профессия копирайтера. Не надо стоять в пробках, чтобы доехать до офиса, или выслушивать сентенции начальника за не своевременно сделанную работу. Ты можешь позволить себе питаться здоровой пищей, а не перекусывать чем попало на ходу. Словом,** свобода передвижения, возможность планировать свое время, график и объем работы позволяет ощутить себя хозяином жизни.

**В интернет-сообществе есть масса трактовок относительно понятия копирайтинга. Кто-то склонен думать, что копирайтинг – это написание уникальных статей на различные темы, интересные для определенной категории читателей. Кто-то связывает этот вид деятельности с коммерческой прибылью, называя его** процессом создания продающих рекламных текстов, сценариев аудио- и видеосюжетов и рекламных слоганов. Если спросить самого копирайтера, кем он считает себя, то он, несомненно, ответит – «Человек, владеющий пером, имеющий богатую фантазию, широкий кругозор и умеющий продавать товары и услуги словами».

В работе копирайтера важно умение просто и доступно излагать свои мысли. Не секрет, что когда начинаешь читать текст, нагроможденный витиеватыми, сложными деепричастными оборотами, уже неинтересно знать продолжение. Даже если оно будет гениальным. Возникает только одно желание - кликнуть мышью и перейти на другую страницу. Так и в работе копирайтера. Нужно уметь зацепить читателя. Будь то обычной обзорной статьей или рекламным текстом.

Найти работу в Интернете для копирайтера сегодня не проблема. Довольно много веб-ресурсов открывают возможности для таких работников. Кроме обычных порталов по трудоустройству, размещающих вакансии разных компаний в разных городах России, есть специализированные, созданные специально для фрилансеров, желающих найти удаленную работу. Это биржи копирайтинга, биржи контента, сервисы удаленной работы для фрилансеров и тематические форумы. Все эти ресурсы созданы как для фрилансеров, так для и заказчиков.

Сервисы удаленной работы предназначены для поиска проектов и заказов фрилансерами. И наоборот. Заказчики создают свои проекты и начинают либо сами выбирать исполнителя, либо второй подает заявку на рассмотрение именно его кандидатуры. Здесь могут регистрироваться представители различных профессий – дизайнеры веб-сайтов, художники, верстальщики и, конечно, копирайтеры. Принцип работы таких порталов прост. Нужно зарегистрироваться, создать свой аккаунт, заполнить профиль и сформировать портфолио, т.е. примеры своих работ. Дальше все развивается по двум сценариям. Либо фрилансер занимает активную позицию и начинает предлагать свои услуги заказчику, рассказывая ему о своих регалиях. Оставляет заявку и ждет, когда заказчик выберет себе исполнителя. Либо заказчик, просмотрев портфолио и почитав отзывы, сам вносит предложение о сотрудничестве фрилансеру. Что касается оплаты за работу, то заказчик вправе либо сам обозначить свою бюджет, либо руководствоваться запросами фрилансера. Оплата производится непосредственно на электронные кошельки исполнителя. Такие порталы, как правило, комиссию не взимают. Однако недостаток таких сервисов в том, что они не предоставляют гарантии за своевременную оплату выполненной работы.

Такие гарантии дают биржи копирайтинга. Это специальные веб-порталы, которые являются своего рода посредниками между копирайтерами и заказчиками. Для того чтобы начать работать на бирже и получать реальные деньги, нужно зарегистрироваться подобно тому, как это происходит на сервисах для фрилансеров. Заказов на таких биржах всегда много. Однако их, как это ведется, меньше, чем людей, готовых принять их к исполнению. Среди плюсов таких бирж – доступность интерфейса, удобная система **обмена деньгами, минимальная сумма вывода средств на свои электронные кошельки (как правило, многие биржи используют систему WebMoney). Кроме того, есть ранжирование исполнителей по количеству выполненных работ, отзывы заказчиков. Это позволяет работодателю иметь объективное мнение других людей о профессионализме копирайтера. Среди недостатков таких служб стоит отметить комиссию за каждую оплаченную работу. У кого-то она минимальная - 5%, у кого-то побольше – 20%.** В любом случае, такие веб-ресурсы могут стать хорошей отправной точкой для начинающих копирайтеров.

**Существуют также биржи контента, принцип работы которых построен по такой же схеме, как и у биржи копирайтинга.** С одной только разницей, что здесь продаются не услуги написания текстов, а уже готовые статьи. После регистрации у каждого автора статей есть возможность выставлять свои статьи на продажу. Главное условие – это приемлемая цена и высокая уникальность текста. Каждый текст проходит через определенный фильтр, т.е. проверку на уникальность текста. Каждая биржа может использовать для этого свое программное обеспечение. Если находится покупатель, то он оплачивает статью по той стоимости, которая была установлена. За совершенную операцию биржа контента берет себе определенный процент.

**Неплохое место для поиска работы – это тематические форумы. Его главное отличие от других ресурсов связано со спецификой самих форумов. Что такое форум? Это, прежде всего, место для активного общения. Для того чтобы быть принятым в состав участников, нужно сделать хорошую репутацию. А копирайтер может добиться этого, во-первых, своими текстами, во-вторых, грамотными постами.** После того, как пройдена регистрация, каждый участник получает возможность открыть тему и предлагать свои услуги. После прохождения регистрации на форуме, участник получает возможность создать свою тему, в которой будет предлагать услуги. Однако не стоит надеяться на то, что заказы сразу начнут сыпаться. Первое время придется поискать работу самому – предложения заказчиков всегда в открытом доступе. После первого выполненного заказа, можно попросить заказчика написать хороший отзыв, чтобы привлечь других работодателей и поднять свой рейтинг. Главный минус таких форумов – это большая конкуренция среди исполнителей. Но если грамотно подойти к этому – писать интересно и оригинально — успех обязательно придет.

Вопрос, сколько зарабатывает копирайтер на написании текстов, довольно скользкий. Все зависит от его уровня, опыта и амбиций. Начинающий копирайтер полагает, что его услуги стоят дорого, и заказы, которые оцениваются в 10-15 рублей за 1000 зн. он просто игнорирует. А ведь, чтобы занять свою достойную нишу в интернет-сообществе, даже самые матерые и признанные копирайтеры начинали с малого. Те, кто добился признания и сделал свое имя на этом поприще, сегодня могут смело требовать до 500 рублей за 1000 зн. Но сколько усилий и времени на это ушло?! Поэтому, прежде чем устанавливать реальную цену, лучше посмотреть опыт своих предшественников и коллег.

Профессия копирайтера требует больших и постоянных усилий. В процессе работы ему приходится сталкиваться с темами из различных областей жизни, которые расширяют кругозор. Нужно иметь талант, терпение и трудолюбие, чтобы, сидя дома, в кресле за компьютером зарабатывать реальные и достойные деньги.