

E-mail рассылка интернет-магазина элитного чая.

Группа рассылки: владельцы бонусных карт магазина

Цель рассылки: приглашение на мероприятие для рекламы новых сортов чая и увеличение количества клиентов выдачей бонусных карт и акцией на скидку.

Заголовок: Приглашение на дегустацию новых сортов чая для наших старых и новых друзей!

Дорогие наши друзья, Любители Чая!

У нас хорошая новость – наш интернет-магазин «Чайный лист» буквально только что получил пять новых сортов чая из страны восходящего солнца!

И нам не терпится попробовать вместе с вами эти прекрасные новинки.

А посему мы приглашаем вас на бесплатную чайную церемонию в кафе «Заварка» , по адресу....., в воскресенье 21 августа в 16:00. Входной билет – ваша бонусная карта.

Приходите с другом, который еще не пробовал наш великолепный чай) Для этого перейдите по ссылке и заполните небольшую анкету. В кафе вашего друга уже будет ждать его собственная бонусная карта, она же – входной билет.

Да, чуть не забыли! Для всех новых друзей, получивших бонусные карты 21 августа в кафе «Заварка», заказ любого чая со скидкой 20% в нашем интернет-магазине целых пять дней – с 22 по 26 августа!

До встречи, ваш «Чайный Лист»