



РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ДЛЯ ТАЙПАРКА

ПАДАЛКО АННА ГРД19-09Б



СОДЕРЖАНИЕ

ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ БРЕНДА.....	3
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ.....	4
ИДЕЯ.....	5
ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ.....	6
РАЗРАБОТКА ЛОГОТИПА.....	7
ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА.....	12
ШРИФТЫ.....	13
ГРАФИКА.....	14
РЕКЛАМНАЯ АКЦИЯ.....	19
УПАКОВКА.....	25

ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ БРЕНДА

ПОДУМОЮ ДО ЗАВТРА

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

АКТИВНЫЕ И ЛЮБОЗНАТЕЛЬНЫЕ ДЕТИ В ВОЗРАСТЕ С 3 ЛЕТ
ПОДРОСТКИ ВКЛЮЧИТЕЛЬНО.

ИДЕЯ

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ТАЙПАРКА ЛОРИ ОТРАЖАЕТ ВСЕ ВОЗМОЖНОСТИ СБЛИЖЕНИЯ, УЕДИНЕНИЯ ПРИРОДОЙ, СОЗДАНИЕ КОМФОРТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ БЕЗОПАСНОГО ОТДЫХА.

ЗАДАЧИ

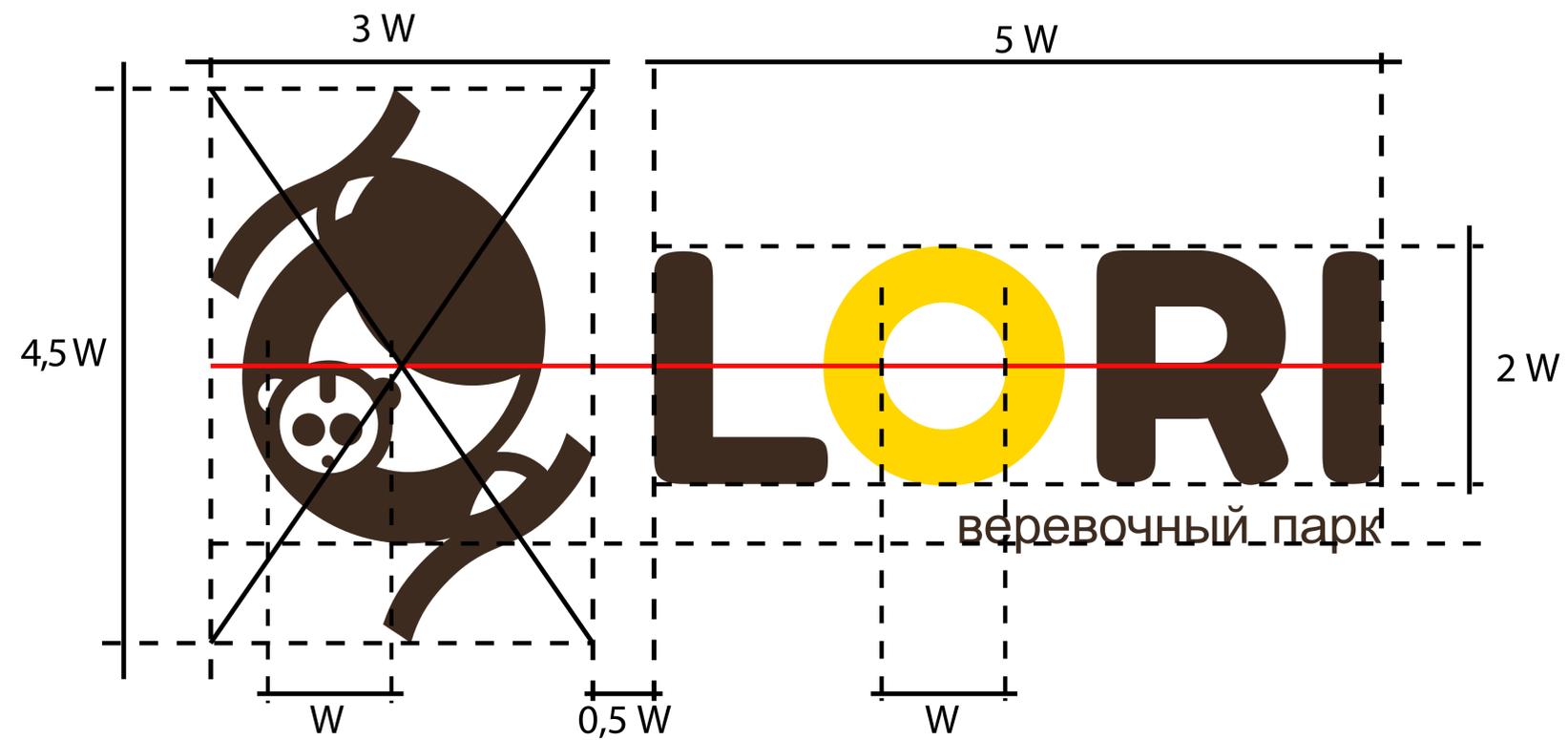
1. ОПРЕДЕЛИТЬСЯ С БРЕНДОМ;
2. ПРИДУМАТЬ НАЗВАНИЕ БРЕНДА;
3. СОЗДАТЬ МУДБОРД;
4. РАЗРАБОТАТЬ:
 - ФИРМЕННЫЙ ЗНАК;
 - ЛОГОТИП;
 - ВИЗИТКУ;
 - УПАКОВКУ;
 - МАСКОТ.

ЦЕЛЬ

РАЗРАБОТАТЬ
ФИРМЕННУЮ
СТИЛИСТИКУ ДЛЯ
ДЕТСКОГО ТАЙПАРКА.

РАЗРАБОТКА ЛОГОТИПА

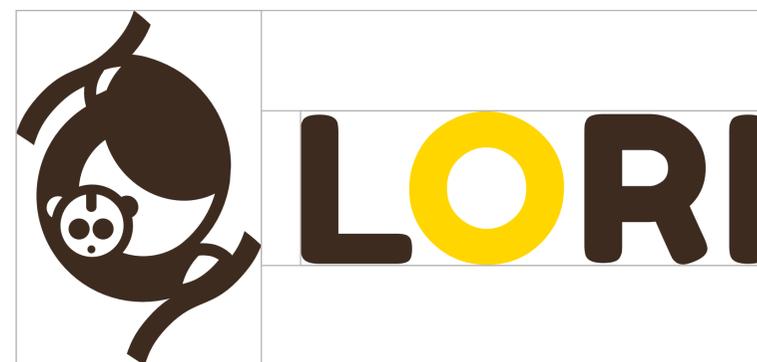
ПОСТРОЕНИЕ ФИРМЕННОГО БЛОКА



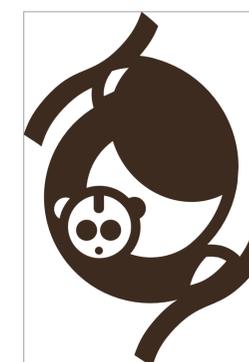
ВЕРТИКАЛЬНЫЙ
ФИРМЕННЫЙ БЛОК



ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ
ФИРМЕННЫЙ БЛОК



ФИРМЕННЫЙ ЗНАК



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НА ФИРМЕННЫХ ЦВЕТАХ



НЕПРАВИЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ



НЕ ПЕРЕМЕЩАТЬ
ОБЪЕКТЫ



НЕ РАСТЯГИВАТЬ

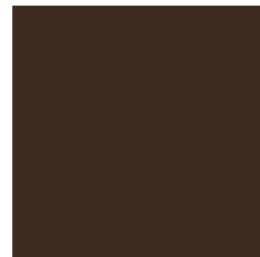


НЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ
ПОСТОРОННИЕ ЦВЕТА

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

ЛОРИ

ЗАЩИТА
БЕЗОПАСНОСТЬ



R = 61
G = 43
B = 31

C = 51
M = 63
Y = 70
K = 73

ПРИРОДА

РАВНОВЕСИЕ
СПОКОЙСТВИЕ



R = 108
G = 165
B = 55

C = 64
M = 12
Y = 96
K = 1

ДЕТИ

АКТИВНОСТЬ
ЖИЗНЕРАДОСТНОСТЬ

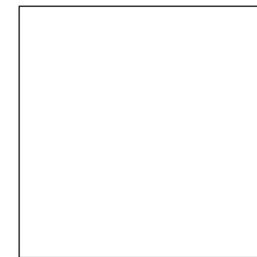


R = 255
G = 214
B = 0

C = 1
M = 14
Y = 93
K = 0

БАЗОВЫЙ

НЕЙТРАЛЬНОСТЬ



R = 255
G = 255
B = 255

C = 0
M = 0
Y = 0
K = 0

ШРИФТЫ

SOURCE SANS VARIABLE BOLD

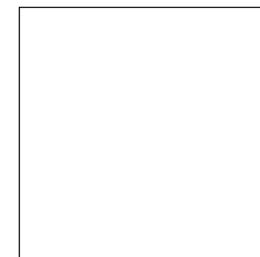
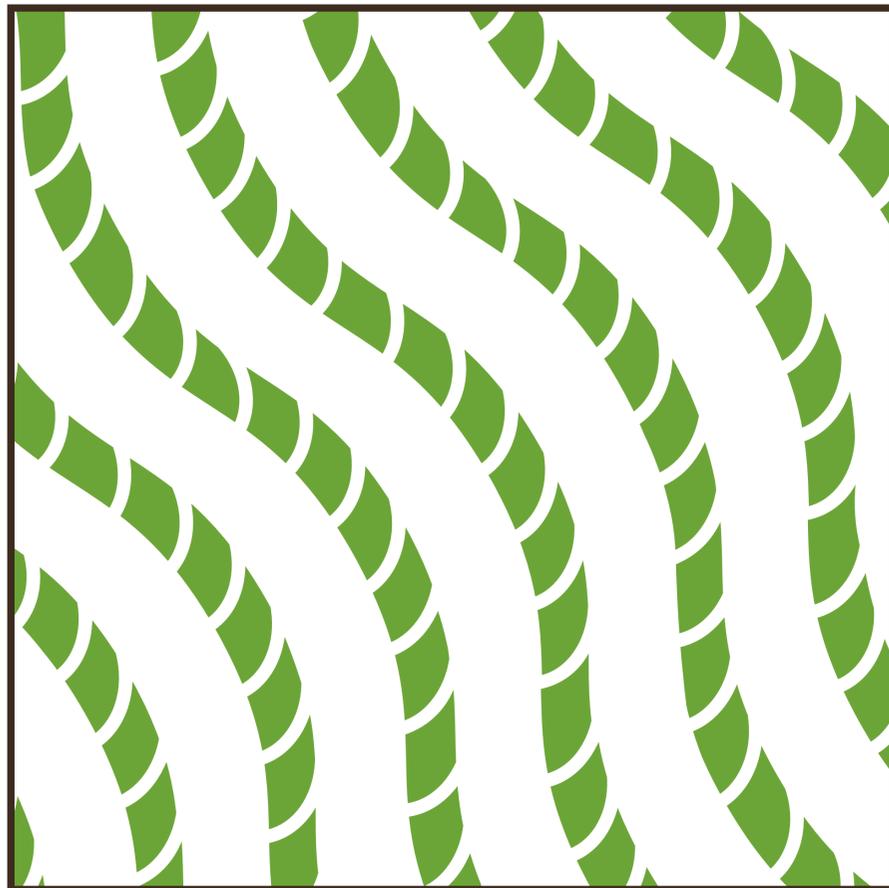
**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМН
ОПРСТУФХЦЧШЩЪЫ**

SOURCE SANS VARIABLE REGULAR

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

ГРАФИКА

ΠΑΤΤΕΡΝ



R = 255
G = 255
B = 255

C = 0
M = 0
Y = 0
K = 0



R = 108
G = 165
B = 55

C = 64
M = 12
Y = 96
K = 1



LORI

LORI_TAYPARK

+7 800 555 35 35

WWW.TAYPARKLORI.RU



РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

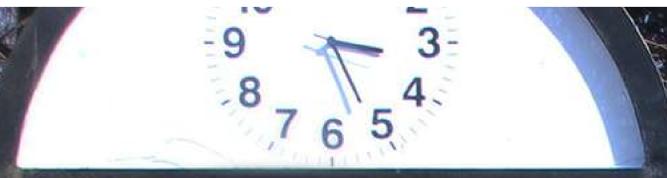
МАСКОТ



МАСКОТОМ КОМПАНИИ ЯВЛЯЕТСЯ ДРУЖЕЛЮБНЫЙ ЛЕМУР ЛОРИ, КОТОРЫЙ ПРИГЛАЕТ ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ ПОГРУЗИТЬСЯ В МИР ПРИРОДЫ И ВСЕГДА ПОМОЖЕТ НАЙТИ НОВЫЕ ПРИКЛЮЧЕНИЯ.

ПЛАКАТЫ





НАВСТРЕЧУ
ПРИКЛЮЧЕННЯМ

МАМІ

ПОЗНАЙ МИР
С НАМИ!





АЙДА
СО МНОЙ!

MIESTO SODA

УПАКОВКА

ФИРМЕННАЯ УПАКОВКА ТЕРМОКРУЖКИ







РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ДЛЯ ТАЙПАРКА

ПАДАЛКО АННА ГРД19-09Б

