

Анализ и рекомендации для  
аккаунта в Instagram  
компании-застройщика

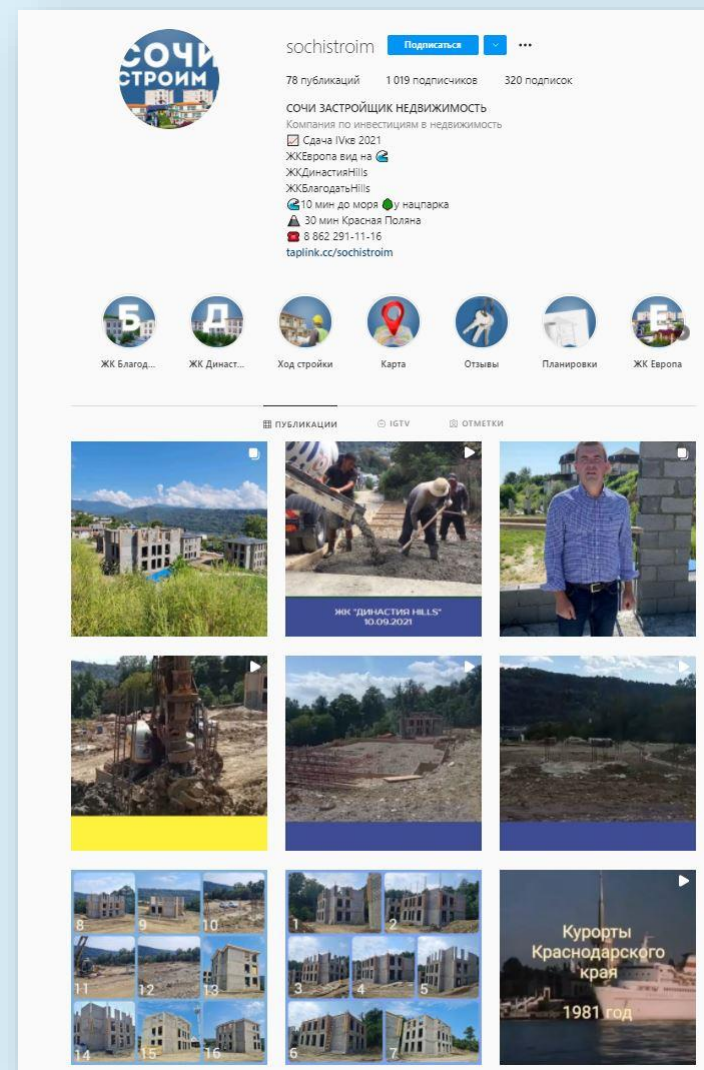
@sochistroim

# Задача

- Проанализировать оформление и контент аккаунта @sochistroim
- Дать рекомендации, как исправить ошибки в ведении

# Анализ аккаунта

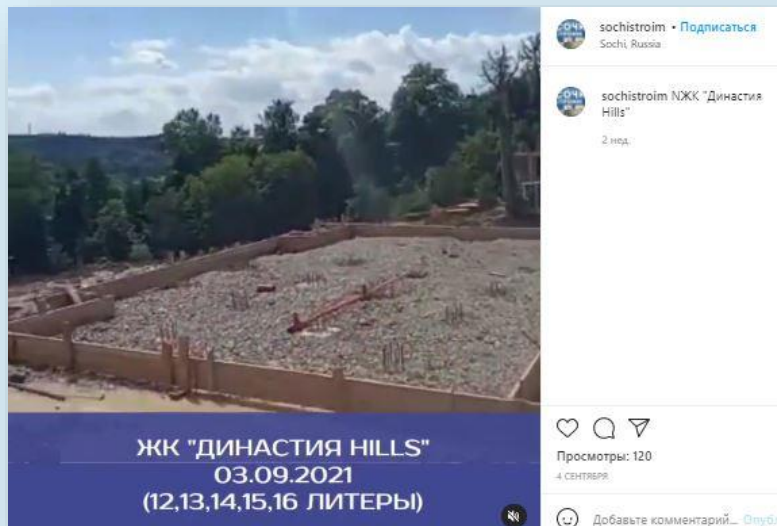
- Из открытых данных о вовлеченности ER аккаунта составляет 2,8%
- Нет УТП в шапке профиля
- Аватар в аккаунте не адаптирован по размеру
- Сториз ведутся без оформления, видео без подписей, отсюда низкие досмотры и высокий коэффициент выхода
- В ленте видео без субтитров
- Фото строящихся объектов выкладываются без подписей, нет понимания характеристик объекта + непривлекательное фото
- Однообразный контент с фото стройки и коллективных фото
- 90% контента продающего типа, это много
- Обилие хэштегов – по 20 на пост, снижают рейтинг аккаунта в поиске



# Рекомендации

- ✓ Дорастить вовлеченность до 3,5%. Вовлеченность растет от работы с контентом, таргетированной рекламой. ➡ Увеличивается виральность контента, растет количество подписчиков
- ✓ В шапку профиля разместить формулировку уникального торгового предложения, лучше с ценой.  
➡ растет количество запросов от аудитории
- ✓ Аватар скорректировать, не входит в круг, нужно в макете изменить размер. ➡ Добавит аккуратности, + к репутации.
- ✓ Размещать видео в сториз с текстовыми подписями. ➡ Это снизит количество выходов из сториз, аудитория будет досматривать видео до конца.
- ✓ Видео размещать лучше профессионально снятые, с субтитрами. Большинство аудитории смотрит контент без звука.
- ✓ Фото строящихся объектов оформлять макетом, где размещается подпись с характеристиками дома. Таким образом лента превращается в удобный каталог. Пример – пост от 14.06
- ✓ Уменьшить визуальный шум и расставить акценты в ленте поможет более лаконичный подход, при котором размещаются не только фото стройки, но и виды окрестностей, макеты с заголовком, портреты важных персон команды проекта, профессиональные фото уже сданных домов. Подобный подход уже был в ленте профиля до 10 августа

# Рекомендации



# Рекомендации

- ✓ Вместо коллажей из 10 фото публиковать карусель. ➡ Растет вовлеченность
- ✓ Темы постов лучше разнообразить. Добавить отзывы по готовым проектам, полезные советы людям, выбирающим жилье. Процент продающих постов максимум 40%. Это нужно для того, чтобы легче прогреть аудиторию, вызывая доверие к проекту.
- ✓ Пост от 27.08 о презентации ЖК: рекомендую такой тип контента снимать на видео и размещать в Сториз с подписями. Прекрасно работает на репутацию!
- ✓ Нужно уменьшить количество хэштегов в постах. Максимум 5 шт. Больше - снижает охваты.
- ✓ Ориентир работы с таргетированной рекламой: настройка на прирост подписчиков (цель - трафик, сообщение в Директ), лиды. В вашей нише лид (запрос с предоставлением контактов) обходится от 200 до 1000 рублей, это нужно учитывать. На тестирование таргетированной рекламы рекомендуемый бюджет 50 000 рублей в первый месяц