**Аромамаркетинг - эффективный инструмент для привлечения клиентов**

С каждым годом конкуренция во всех сферах бизнеса ужесточается: появляется все большее количество конкурентов, использующих любые методы для продвижения своих товаров и услуг. Неудивительно, что большинство маркетинговых инструментов и приемов, включая рекламу, приносит всё меньшую эффективность, чего нельзя сказать о постоянно повышающейся стоимости.

Молодому, но талантливому и энергичному предпринимателю, который полон свежих идей и мотивации, сложно войти в любую отрасль. Особенно если рекламный (или даже общий!) бюджет едва превышает отметку в 30 тысяч российских рублей...

**Но выход есть!**

Аромамаркетинг ‒ инновационный инструмент на отечественном рынке, который позволяет взаимодействовать с заказчиками, повышая их лояльность к вашему бренду путем непосредственного влияния на обонятельные рецепторы!

В период ограничений, связанных с распространением COViD-19, аромамаркетинг показал повышенную эффективность. Ведь специальные технологии, предлагаемые компанией "Арома-Сервис", позволяют "достучаться" до обоняния даже сквозь многочисленные слои масок! Это отличный инструмент для:

* создания эмоциональной связи клиента с брендом;
* создания праздничной атмосферы с целью повышения продаж;
* организации незабываемых мероприятий.

А "Арома-Сервис" располагает современным оборудованием и коллекцией ароматов, которые готов предложить именно вам по демократичным ценам.