

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ПРИМЕНЕНИЕ
ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ В БИЗНЕСЕ
КАК НОВЫЙ МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ
ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ЭФФЕКТА
ОТ РЕКЛАМНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ
В НЕСКОЛЬКО РАЗ



ЧТО ТАКОЕ ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ



Дополненная реальность (Augmented Reality – AR)

появилась на рынке всего несколько лет назад и уже успела стать одной из самых обсуждаемых технологий. Большое развитие данная технология получила в силу того, что для дополненной реальности достаточно смартфона или планшета.

Технология развивается на наших глазах: мы живём во время бурных исследований в отрасли, и даже у технологических гигантов нет чёткой картины её развития. В таких условиях

привлечь внимание потребителей при помощи AR довольно просто: достаточно использовать креативный подход и воздействовать на эмоции.

Сегодня дополненная реальность окружает нас повсюду: мы добавляем маски на фото в Instagram, ловим цифровых существ в играх. Дополненная реальность – технология, которая расширяет наш мир, добавляя к нему интерактивные возможности.

Оживающие альбомы и фотографии, визитки и листовки с AR позволят Вам увидеть то, что раньше можно было только вообразить. Наведите камеру на изображение — и оно оживет! Вы можете использовать их, чтобы произвести впечатление на свою целевую аудиторию.

Все, что требуется – это использовать современные технологии. С ними традиционное событие получит новый смысл, и мы поможем вам в этом.



ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ КАК МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ



Также AR позволяет выстраивать долгосрочное взаимодействие с аудиторией – цифровой контент можно менять и дополнять, постоянно удерживая интерес. С точки зрения бизнеса такой подход обеспечивает увеличение спроса и рост продаж, а также укрепление потребительской лояльности. Сегодня эти технологии наиболее востребованы компаниями розничной торговли. Но возможностей у дополненной реальности очень много, и буквально в каждой отрасли маркетолог с фантазией может найти ей применение. Дополненная реальность отлично вписывается в процесс разработки полиграфической продукции и это открывает огромные возможности для любого бизнеса.

Широкое применение дополненной реальности в наше время связано с активным внедрением инструмента в бизнесе.

AR технология активно применяется в маркетинге, особенно в рекламных объявлениях: технология вызывает эмоции у потребителей, которые устали от потока монотонной информации. AR-технологии расширяют способы взаимодействия с потенциальными клиентами.

Они вовлекают в цифровой мир и предлагают новый опыт – и потому приводят к «вау-эффекту». При этом формат хорошо ложится на привычные инструменты коммуникаций: рекламные плакаты, листовки, билборды, каталоги и стенды.



ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ В БИЗНЕСЕ



Согласитесь, что на обычной визитке можно разместить минимум информации в отличии, к примеру, рекламы по телевизору. Ведь видеоролик содержит видео и аудио контент, описание ассортимента товаров или услуг, акции и скидки, визуально представить магазин или компанию. В то время как на визитке из-за ограниченности места можно разместить только логотип с названием, адрес, контактный телефон и электронную почту, схему проезда, виды услуг, и то иногда не все. Но, к сожалению, реклама по телевизору стоит немалых денег, а процент заинтересованных в ней зрителей не более 20%, в то время как печать и раздача визиток именно потенциальным клиентам (для займов это около банков, для магазинов стройматериалов это новостройки и так далее) стоит очень дешево.

А теперь представьте себе, что Вы могли бы вместо визиток раздавать планшеты, на которых Ваши потенциальные клиенты смотрели бы полноценный рекламный видеоролик со звуком вместо скучного примитивного статического изображения на стандартных визитках.

Так вот наша компания создала приложение, с помощью которого при наведении на Ваши визитки заказчик будет видеть рекламный видеоролик. При этом визитки это всего лишь один из множества вариантов использования нашего сервиса.

Оживлять можно визитки, посты в журналах, листовки, вывески, инструкции, ценники, таблички, меню ресторанов, фотографии, указатели, объявления – одним словом все что мы привыкли видеть просто картинкой можно трансформировать в видеоролик.

Рассмотрим в каких сферах бизнеса и как именно можно применить дополненную реальность.



ВИЗИТКИ, ЛИСТОВКИ, ЖУРНАЛЫ



У 100% компаний есть визитки, у 80% – есть листовки, и около 10% компаний дают рекламу в тематических журналах. Но, к сожалению, на этих рекламных материалах можно разместить не так много информации, особенно если есть целый каталог продукции или услуг.

Реклама в журналах стоит не так уж и дешево, но отобразить на странице хотя бы ключевые позиции каталога продукции с основными характеристиками практически невозможно. Технология AR позволяет донести до пользователя абсолютно все что нужно посредством самого воспринимаемого формата – видеоролика со звуком.

Нереальное количество листовок о предстоящих акциях и скидках мы находим в почтовых ящиках, тысячи листовок с информацией о компании мы видим в лифтах, миллионы визиток ежедневно раздаются на улицах людям. Очевидно, что до потенциального потребителя возможно донести минимум информации на этих рекламных материалах из-за ограниченности размера.

В отличии от печатной полиграфии у видеоролика нет границ, и, «оживив» данную рекламную продукцию при помощи дополненной реальности, можно увеличить эффективность рекламы в десятки, а то и сотни раз.

ЦЕННИКИ, КАТАЛОГИ ПРОДУКЦИИ



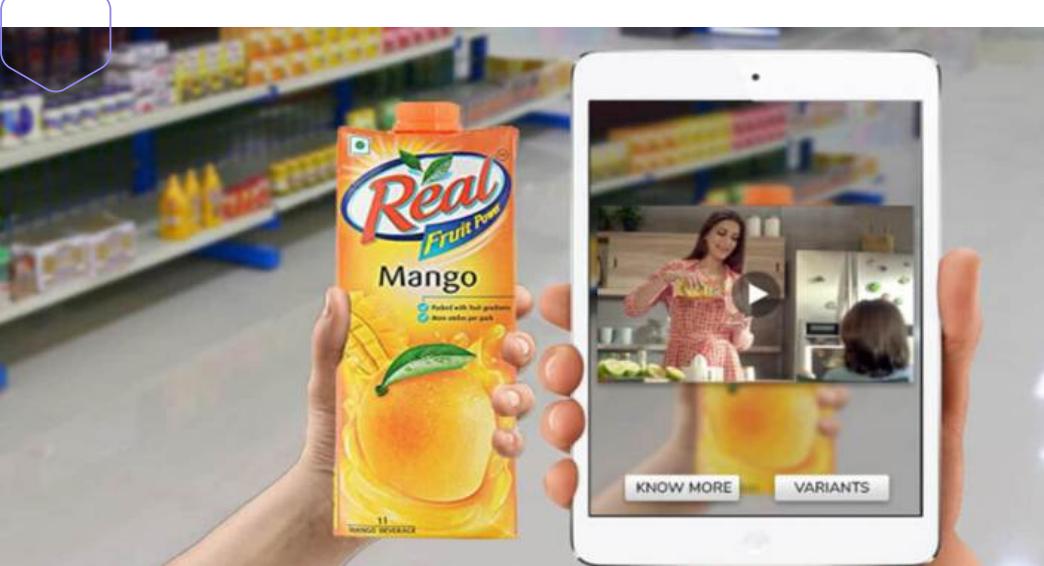
Дополните позиции каталога продукции или ценники в магазине анимацией при помощи AR, и дополнительно показывайте своим клиентам полноценные видеоролики о продукции.

МЕНЮ



Рестораны могут разработать «оживающее» меню, в котором посетители могут увидеть цифровые версии блюд – и сразу узнают размер порций, состав, детали внешнего вида, процесс приготовления и так далее.

ИНСТРУКЦИИ И УПАКОВКА



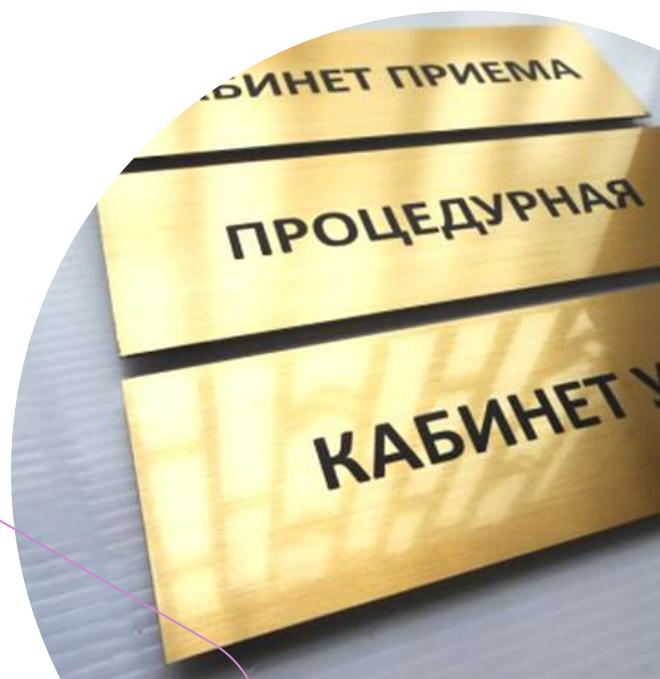
Технология дополненной реальности позволяет «оживлять» упаковку или предоставлять дополнительную информацию, которую потребитель может получить сразу при выборе в супермаркете. Реализованный маркетинговый ход: компания по производству

соков с помощью AR «оживила» упаковку с соком – при сканировании упаковки проигрывался мультфильм. Также на упаковке было написано, что каждый месяц будет выходить новая серия мультфильма. Эффект был нереальный – дети просто умоляли родителей купить именно этот сок в ожидании новой серии.

Производители, к примеру, мебели в каждый комплект вкладывают книжечку – инструкция по сборке, по которой зачастую непонятно как собирать тот или иной предмет обихода. А если вместо этих книжечек вкладывать листовку формата А5, которая будет «оживать» и воспроизводить полную видео инструкцию по сборке с комментариями диктора. Для покупателей – простота сборки из-за наглядности, для компании – экономия на печатных инструкциях по сборке.

ВЫВЕСКИ, ТАБЛИЧКИ, УКАЗАТЕЛИ

При помощи дополненной реальности посетители медицинских центров наведением телефона на табличку на кабинете могут узнать о принимающем враче и клинике в целом.



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ



Магниты, кружки, календари, брелоки – подавляющее большинство компаний дарят сувенирную продукцию со своими логотипами партнерам и клиентам.

Как правило на таких сувенирах отображается логотип, название компании и девиз.

Дополненная реальность позволяет отображать максимум информации посредством видеоролика, закрепленного к тому или иному сувениру.

ФОТОГРАФИИ

Используя фотографии с дополненной реальностью, вы сможете отправлять послания, пожелания, обращения и поздравления Вашим сотрудникам и посетителям. Только представьте насколько представительно будет выглядеть табличка около кабинета руководителя, с которой в видео-формате при наведении он будет обращаться к посетителям. Или же



посетители фитнес-клуба смогут послушать обращения тренеров на стенде. На политической арене всегда присутствуют портреты общественных деятелей и других народных избранников. Довольно часто они размещаются на рекламных щитах и листовках во время предвыборной кампании и сопровождаются какими-то лозунгами и обращениями к гражданам. А что, если фотография начнет с вами разговаривать. Такие живые фото позволят политическим деятелям вживую обращаться к избирателям, рассказывать о своих планах и идеях.

ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ПРОСМОТРА ОЖИВАЮЩИХ ИЗОБРАЖЕНИЙ С ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТЬЮ



Мы разработали собственное мобильное приложение «Живые фото» для просмотра оживающих фотографий с дополненной реальностью.

Скачать его можно абсолютно бесплатно в Play Market и AppStore.



ЕСТЬ ДВА СПОСОБА СКАЧАТЬ
НАШЕ ПРИЛОЖЕНИЕ:

1



В Play Market или AppStore
в поиске ввести поисковый запрос **«ЖИВЫЕ ФОТО»**
и найти в предложенных вариантах наше приложение
с нашей иконкой под название **«ЖИВЫЕ ФОТО»**

2

Отсканировать любой QR-код, который предоставляется
с оживающим изображением для нашего приложения

Когда пользователь получает изображение с дополненной реальностью и QR-код к нему, а при этом приложение «Живые фото» не установлено у него на телефоне, то ему достаточно отсканировать предоставленный QR-код, и он будет перенаправлен на страницу скачивания приложения. Для iPhone камерой телефона, для Android приложением для сканирования QR-кодов.



1

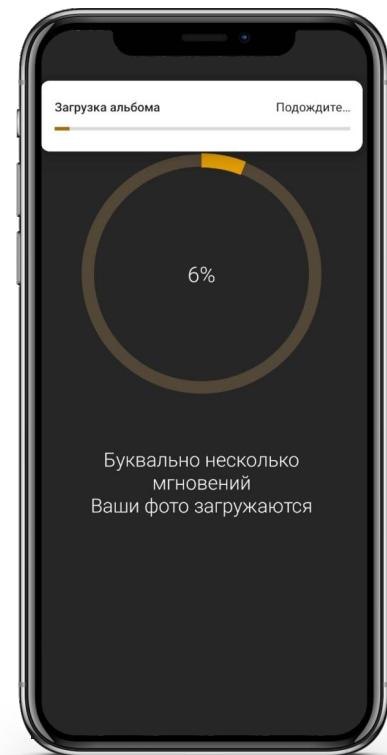
ПРИ ПЕРВОНАЧАЛЬНОМ ЗАПУСКЕ
ПРИЛОЖЕНИЕ ПОПРОСИТ
НАВЕСТИ КАМЕРУ ТЕЛЕФОНА НА QR-КОД



3

КАК ТОЛЬКО АЛЬБОМ ЗАГРУЗИТСЯ
ОСТАНЕТСЯ ТОЛЬКО
НАВЕСТИ КАМЕРУ
НА ОЖИВАЮЩЕЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

P.S. При повторном запуске приложение на Android оно сразу попросит навести камеру телефона на изображение, поскольку как минимум 1 альбом уже загружен. Для того, чтобы загрузить еще один альбом  необходимо нажать в правом верхнем углу экрана.



2

ВИЗУАЛЬНАЯ ДЕМОНСТРАЦИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Скачайте наше [приложение «Живые фото»](#)
и оцените эффект от применения дополненной реальности
в маркетинге

для каждого изображения отдельный QR-КОД



ИНСТРУМЕНТЫ

СЕТЬ МАГАЗИНОВ
ЗАПАРИНА, 55 КАЛИНИНА, 83

ИНТЕР ТУЛ

Ч2-22-06

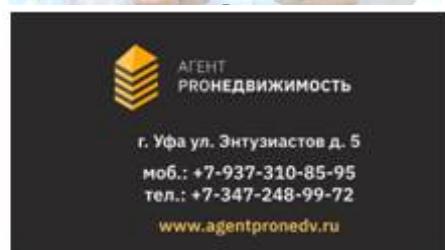
В•ЛАЗЕР
техника вашей семьи

BORK

Вентилятор BORK
PS04



один QR-КОД для нескольких изображений



ЦЕНЫ НА НАШИ УСЛУГИ

Тариф	Общая стоимость	Платеж в месяц
Договор на 12 месяцев	15.000 рублей	1.250 рублей
Договор на 6 месяцев	12.000 рублей	2.000 рублей
Договор на 3 месяца	9.000 рублей	3.000 рублей
Договор на 1 месяц	5.000 рублей	5.000 рублей

В стоимость не входит изготовление видеороликов к живым фото. Их либо предоставляет заказчик, либо их стоимость обговаривается отдельно в зависимости от предпочтений клиента.

Тираж печати рекламных материалов не ограничен, то есть оживили один макет визитки, а изготовили любое нужное количество.

Тариф на 12 месяцев подходит для таких рекламных материалов как визитки, вывески, инструкции, меню, упаковка и прочее – то есть та полиграфия, дизайн которой не меняется в течение долгого времени (не менее года). При этом в течение 12 месяцев Вы можете 1 раз бесплатно изменить видеоролик к вашему макету, но при этом пользователь должен будет обновить этот альбом в приложении (отсканировать QR-код заново).

Сомневаетесь насколько это эффективный рекламный инструмент или планируете в скором будущем менять макет своих рекламных материалов, тогда выбирайте **тариф на 3 или 6 месяцев** и оцените эффект.

При этом изменить видеоролик к изображению нельзя.

Тариф на 1 месяц подходит для таких рекламных материалов, который распространяются на ограниченный промежуток времени. Например, приезжий цирк, листовка с акциями и скидками к 8 Марта, Новому году и так далее.

Для заказов от 3-х изображений действуют скидки от 20%. Скидки обсуждаются с каждым заказчиком индивидуально.

Например, очевидно, что оживить меню ресторана с выбором в 50 блюд при заключении договора на год будет стоить неприлично большую сумму. С такими клиентами мы применяем максимальную скидку и тем самым наша услуга становится доступной для бизнеса любого размера.





Наш адрес:
Приморский край, г.Уссурийск,
ул.Суханова 59, этаж 2, офис 8



+7 (924) 733-33-77



live_images@mail.ru

Чтобы быстро открыть наш Интернет-ресурс
отсканируйте QR-код.
Для iPhone камерой телефона,
для Android приложением для сканирования QR-кодов.



www.album-prim.ru



@livephotos_primorye

Мы работаем не только на территории Приморского края,
но и по всей России, а также странам ближнего и дальнего зарубежья.
Наши менеджеры всегда готовы ответить на Ваши вопросы, рассказать
и показать как работает наша услуга,
а также в кратчайшие сроки реализовать
Ваш заказ при необходимости.

МИР МЕНЯЕТСЯ ПОСТОЯННО, ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИВАЮТСЯ СТРЕМИТЕЛЬНО,
А ЗНАЧИТ ПОСТОЯННО НЕОБХОДИМО АДАПТИРОВАТЬ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ,
В ТОМ ЧИСЛЕ И МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ,
ПОД ТРЕБОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ.



ЖДЕМ ВАШИХ ЗАКАЗОВ
И НАДЕЕМСЯ НА ДОЛГОСРОЧНОЕ,
ПРОДУКТИВНОЕ
И ВЗАИМОВЫГОДНОЕ
СОТРУДНИЧЕСТВО

