

# LOGOBOOK

Руководство по использованию логотипа

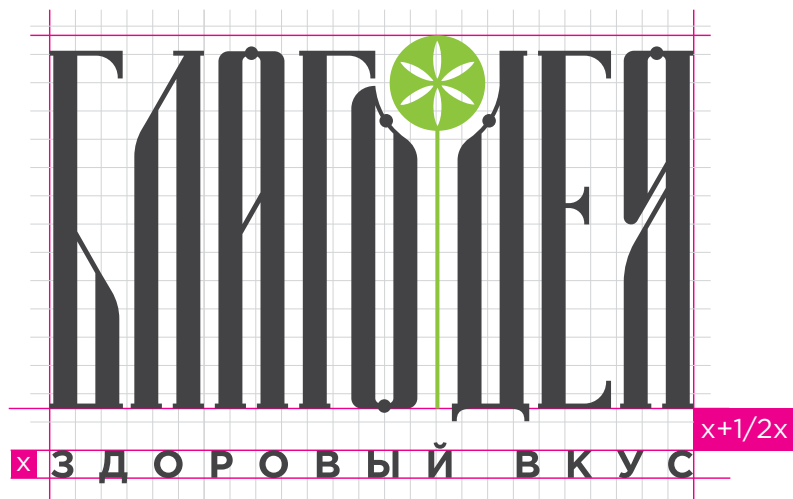




**Основными визуальными атрибутами (базовыми константами) фирменного (корпоративного) стиля являются: фирменный знак, логотип, фирменные цвета и шрифты. Начертание и использование этих элементов строго регламентировано настоящим руководством, отступления от этих правил недопустимы.**

Фирменный знак компании «БЛАГОДЕЯ» (уникальный идентификационный графический элемент) и логотип «БЛАГОДЕЯ» (уникальное графическое начертание названия компании) – официальные знаки, они являются основными узнаваемыми и идентифицирующими компанию элементами фирменного стиля. Правильное и аккуратное их использование поможет сохранить эти свойства основных идентификаторов и избежать неверной трактовки и возможных юридических накладок. Фирменный знак и логотип могут использоваться отдельно друг от друга.





## Пропорции и построение фирменного блока

Все части фирменного знака и логотипа пропорционально связаны между собой, и ни под каким предлогом нельзя изменять их взаиморасположение и относительные размеры. При макетировании желательно использовать оригинальную электронную версию. Логотип исполнен уникальным шрифтом, не допускается замена его похожим стандартным шрифтом.





## Охранное поле фирменного блока

Минимальное свободное поле регламентирует расположение логотипа на рекламном носителе, оно обеспечивает его наилучшее визуальное восприятие. Наличие в зоне минимального свободного поля каких-либо элементов недопустимо.





полноцветный вариант логотипа



## Адаптация фирменного блока к различным видам печати

В большинстве случаев используйте полноцветный вариант логотипа / фирменного знака. Он может воспроизводиться как в СМΥК, так и пантонами.

Для черно-белой печати, при нанесении одной краской или при тиснении используйте монохромный вариант логотипа / фирменного знака.



для черно-белой печати



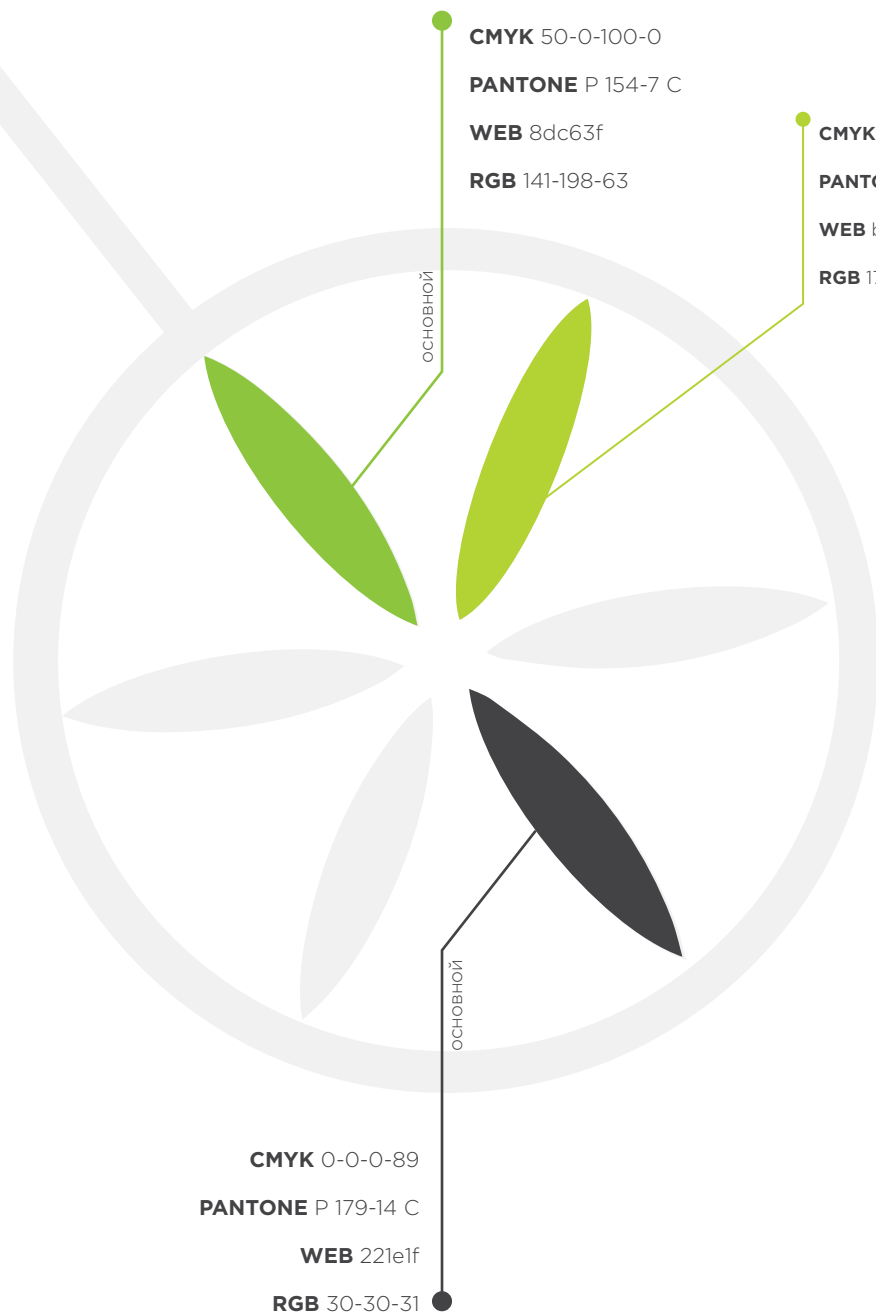
10 мм



## Адаптация фирменного блока допустимый минимальный размер

Минимальные размеры начертания полной версии фирменного вертикального блока **10 мм ( по высоте)**





## Фирменные цвета

Основные цвета являются определяющими цветами фирменного стиля и используются при подборе всех видов материалов (бумаги, пластика, картона, тканей и т. д.).

Дополнительные цвета являются вспомогательными, и должны быть использованы вместе с основными цветами.

При работе с неполиграфическими материалами подбирается цвет, визуально близкий к указанному образцу по шкале PANTONE.





## Примеры неправильного использования фирменного блока

- 1) не изменяйте соразмерность логотипа и знака
- 2) не искажайте пропорций
- 3) не используйте логотип как водяной знак и не печатайте процентом от цвета
- 4) не изменяйте взаиморасположение логотипа и фирменного знака
- 5) остерегайтесь использования сложного фона
- 6) на темных фонах используйте инверсию





## Gotham Pro Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл  
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч  
Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & \* ( ) \_ +

## Gotham Pro Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл  
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч  
Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & \* ( ) \_ +

## Gotham Pro Black

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл  
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч  
Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & \* ( ) \_ +

## Gotham Pro Light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл  
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч  
Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & \* ( ) \_ +

## Gotham Pro Medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл  
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч  
Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & \* ( ) \_ +

# Gotham Pro

## Фирменные шрифты

Основной шрифт, **Gotham Pro**, рекомендуется к использованию при создании всех рекламно-полиграфических материалов.

### Типичное применение начертаний:

**Regular, Light, Medium** – для набора текста и заголовков;

**Bold, Black, Medium** – для выделения отдельных слов внутри текста и заголовков 1, 2 и 3 уровня.

