



# Кейс конного клуба

11.06.2021

---

Автор: Екатерина Гулова  
Специалист по контекстной рекламе

## Обзор

Заказчик: конный спортивный клуб в Москве.

Предоставляет услуги катания на лошадях, фотосессии, занятия профессиональным конным спортом и участие в соревнованиях.

## Цели

У клиента уже была настроена рекламная кампания, которая не приносила результатов.

Поэтому в первую очередь передо мной стояли следующие задачи:

1. Провести аудит действующих рк. Было выявлено множество проблем и принято решение создавать рекламную кампанию с нуля.
2. Настроить Яндекс. Директ. Было собрано 844 ключевых слова, которые разбивались на 5 групп:
  - Обучение верховой езде
  - Конные прогулки
  - Аренда и прокат лошадей
  - Постой лошадей
  - Подарочные сертификаты
3. Для каждого сегмента была сделана отдельная рекламная кампания. На поиске и в РСЯ.
4. Разработала по 3 продающих объявления на каждую услугу для А/Б тестов.

примеры объявлений

### На поиске

#### Обучение катанию на лошадях! – От 2750 руб/час.

Более 20 лошадей · Подарочные Сертификаты · Фотосессии · Открытый плац  
 Конные прогулки · Реклама

Прогуляйся верхом на лошади по живописному летнему парку! 5 мин пешком от метро.  
 Работаем с 8 до 22 · Пони-школа · Битцевский парк · Тёплый манеж 1200 м²  
 Контактная информация · +7 (495) 001-39-07 · Пн-вс 8:00-22:00 · Москва

#### Обучение катанию на лошадях! – От 2750 руб/час.

Более 20 лошадей · Подарочные Сертификаты · Фотосессии · Открытый плац  
 Конные прогулки · Реклама

Насладитесь общением с лошадьми. Прогуляйтесь верхом в парке! 5 мин пешком от метро.  
 Работаем с 8 до 22 · Пони-школа · Битцевский парк · Тёплый манеж 1200 м²  
 Контактная информация · +7 (495) 001-39-07 · Пн-вс 8:00-22:00 · Москва

## На РСЯ



Реклама

### Конные прогулки на лошадях

Прогуляйся верхом на лошади по живописному летнему парку! 5 мин пешком от метро.

[Узнать больше](#)



Реклама

### Конные прогулки на лошадях

Прогуляйся верхом на лошади по живописному летнему парку! 5 мин пешком от метро.

[Узнать больше](#)

## Какие возникли сложности

Чтобы реклама давала хорошие результаты, сайт, на который она ведёт, должен соответствовать некоторым маркетинговым требованиям.

В данном случае заказчик имел лендинг, однако предоставлял большой спектр услуг. Сейчас успешно работают сайты, где на каждую услугу/товар есть отдельная страница. Сделать один общий лендинг компании, загрузить туда все услуги и получать заявки на все сразу - больше не работает. Подобные общие страницы явно проигрывают конкурентам.

Но у заказчика сделать многостраничный полноценный сайт не было возможности.

### Какой выход?

Было принято решение использовать сервис uagla для подмены всех видов услуг на лендинге. Таким образом, пользователь, который зашел по прогулкам – видел прогулки, кто зашел по занятиям – видел занятия.

## Результаты

Были получены следующие результаты:

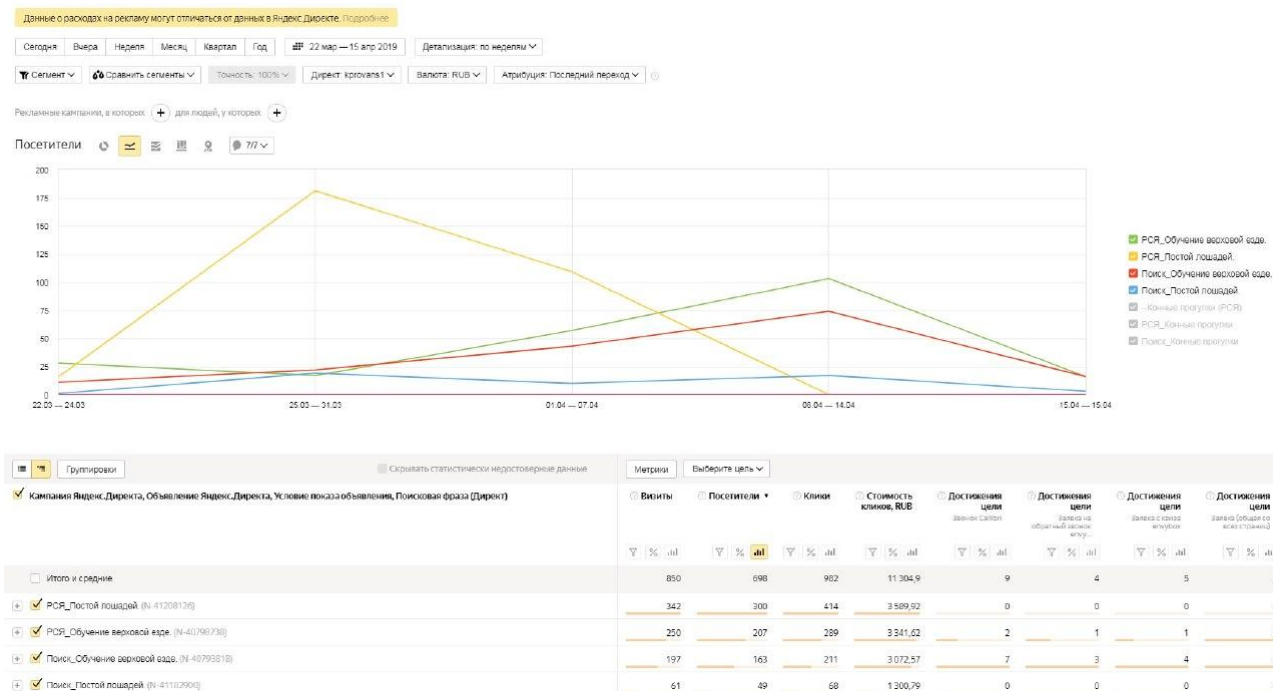
Время 23 дня

Количество кликов 943

Конверсия в заявку 2,3%

Количество заявок 22

Стоимость заявки (с НДС) 514 руб.



По результатам работы удалось поднять конверсию в заявку на 40%, с 1,7 до 2,3%.

Средняя стоимость заявок уменьшилась более чем в 2 раза, с 1 087 до 514 рублей.