



Кейс конного клуба

11.06.2021

Автор: Екатерина Гулова
Специалист по контекстной рекламе

Обзор

Заказчик: конный спортивный клуб в Москве.

Предоставляет услуги катания на лошадях, фотосессии, занятия профессиональным конным спортом и участие в соревнованиях.

Цели

У клиента уже была настроена рекламная кампания, которая не приносила результатов.

Поэтому в первую очередь передо мной стояли следующие задачи:

1. Провести аудит действующих рк. Было выявлено множество проблем и принято решение создавать рекламную кампанию с нуля.
2. Настроить Яндекс. Директ. Было собрано 844 ключевых слова, которые разбивались на 5 групп:
 - Обучение верховой езде
 - Конные прогулки
 - Аренда и прокат лошадей
 - Постой лошадей
 - Подарочные сертификаты
3. Для каждого сегмента была сделана отдельная рекламная кампания. На поиске и в РСЯ.
4. Разработала по 3 продающих объявления на каждую услугу для А/Б тестов.

примеры объявлений

На поиске

Обучение катанию на лошадях! – От 2750 руб/час.

Более 20 лошадей · Подарочные Сертификаты · Фотосессии · Открытый плац
 Конные прогулки · Конные прогулки · Реклама

Прогуляйся верхом на лошади по живописному летнему парку! 5 мин пешком от метро.
 Работаем с 8 до 22 · Пони-школа · Битцевский парк · Тёплый манеж 1200 м²
 Контактная информация · +7 (495) 001-39-07 · Пн-вс 8:00-22:00 · Москва

Обучение катанию на лошадях! – От 2750 руб/час.

Более 20 лошадей · Подарочные Сертификаты · Фотосессии · Открытый плац
 Конные прогулки · Конные прогулки · Реклама

Насладитесь общением с лошадьми. Прогуляйтесь верхом в парке! 5 мин пешком от метро.
 Работаем с 8 до 22 · Пони-школа · Битцевский парк · Тёплый манеж 1200 м²
 Контактная информация · +7 (495) 001-39-07 · Пн-вс 8:00-22:00 · Москва

На РСЯ



Реклама

Конные прогулки на лошадях

Прогуляйся верхом на лошади по живописному летнему парку! 5 мин пешком от метро.

[Узнать больше](#)



Реклама

Конные прогулки на лошадях

Прогуляйся верхом на лошади по живописному летнему парку! 5 мин пешком от метро.

[Узнать больше](#)

Какие возникли сложности

Чтобы реклама давала хорошие результаты, сайт, на который она ведёт, должен соответствовать некоторым маркетинговым требованиям.

В данном случае заказчик имел лендинг, однако предоставлял большой спектр услуг. Сейчас успешно работают сайты, где на каждую услугу/товар есть отдельная страница. Сделать один общий лендинг компании, загрузить туда все услуги и получать заявки на все сразу - больше не работает. Подобные общие страницы явно проигрывают конкурентам.

Но у заказчика сделать многостраничный полноценный сайт не было возможности.

Какой выход?

Было принято решение использовать сервис uagla для подмены всех видов услуг на лендинге. Таким образом, пользователь, который зашел по прогулкам - видел прогулки, кто зашел по занятиям - видел занятия.

Результаты

Были получены следующие результаты:

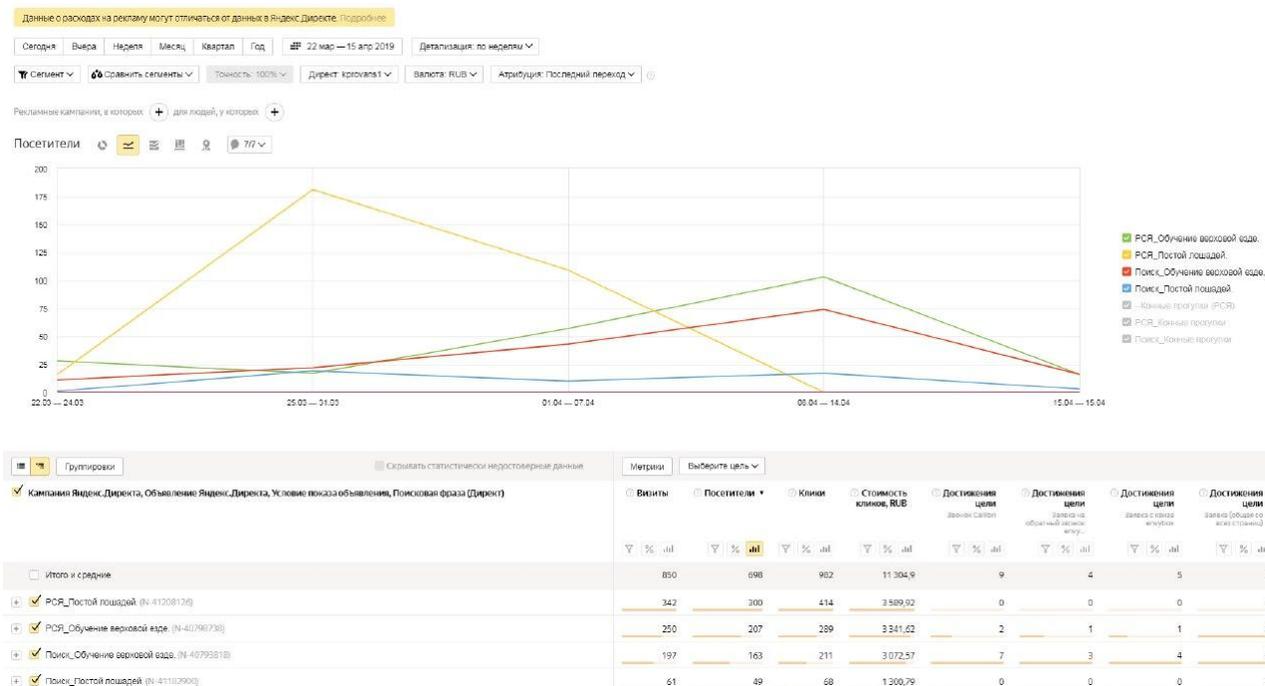
Время 23 дня

Количество кликов 943

Конверсия в заявку 2,3%

Количество заявок 22

Стоимость заявки (с НДС) 514 руб.



По результатам работы удалось поднять конверсию в заявку на 40%, с 1,7 до 2,3%.

Средняя стоимость заявок уменьшилась более чем в 2 раза, с 1 087 до 514 рублей.