



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Основная версия логотипа

■ Знак

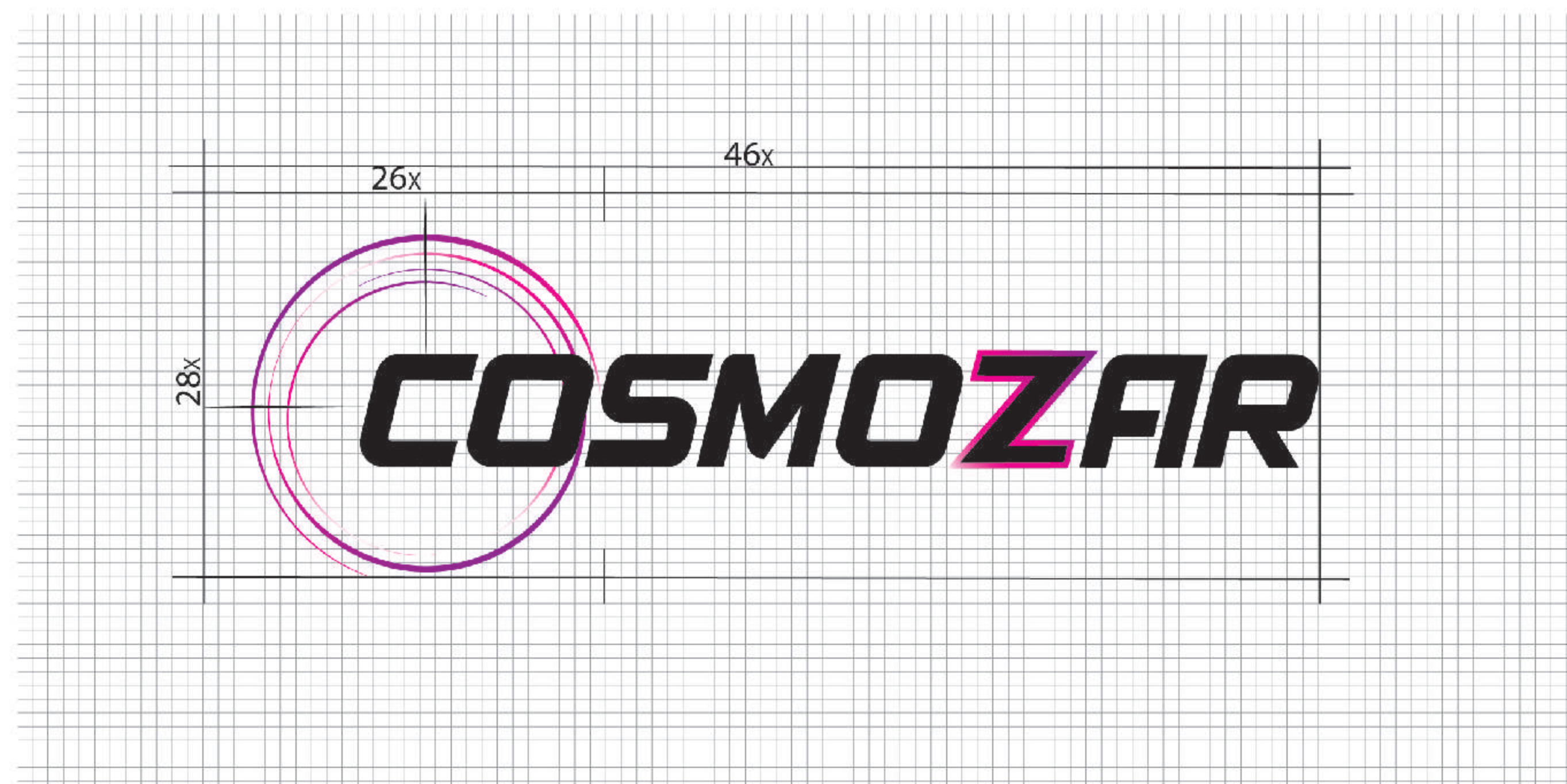
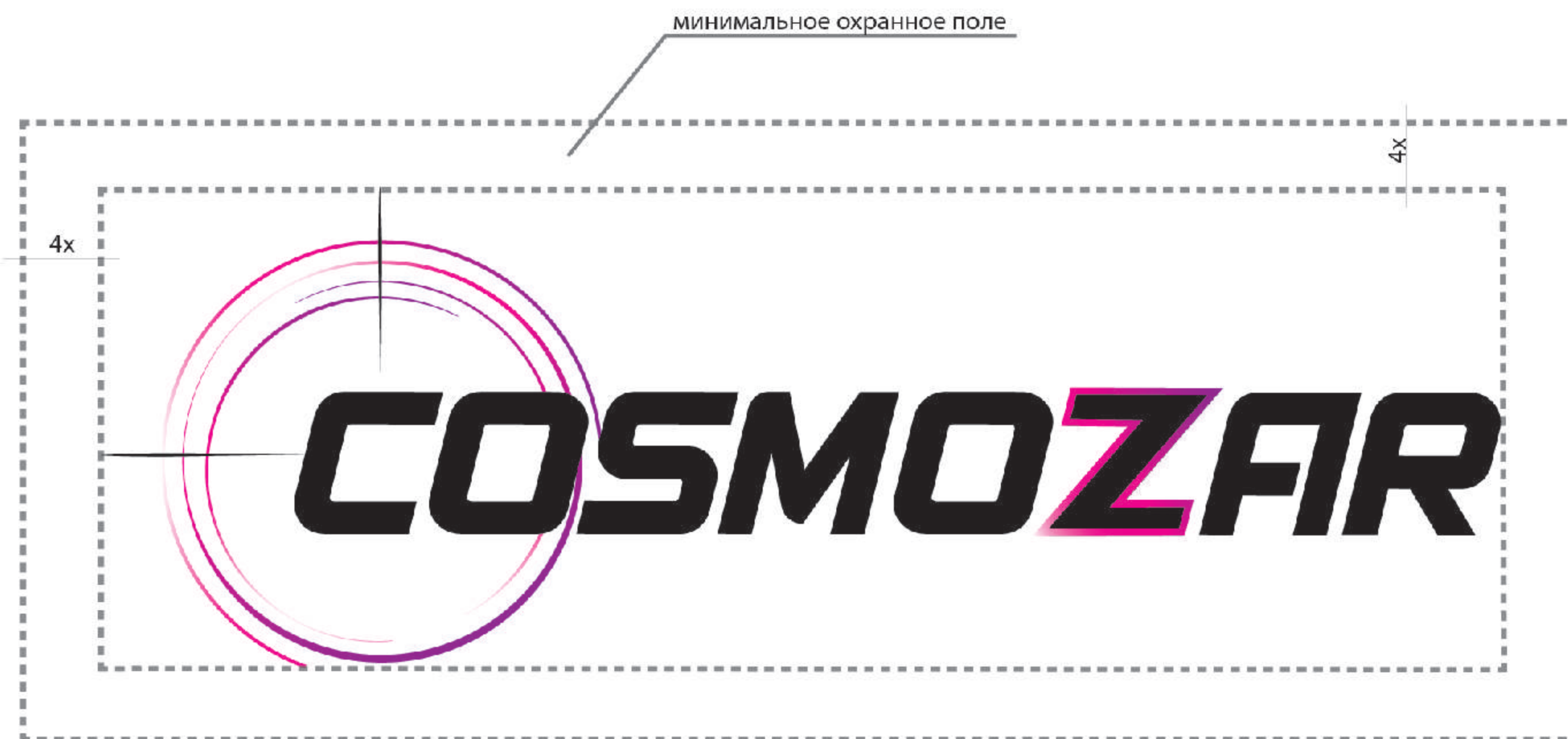
За основу фирменного знака взят прототип автоматного прицела, который в данном контексте обозначает цель - т.е. сама компания, и автоматный прицел - поскольку деятельность компании - лазертаг, стрельба из бластеров

■ Шрифт

Шрифт выбран в классическом черном цвете, динамичный - отражает деятельность компании - игры в лазертаг, активные, динамичные, эмоциональные. Буква «Z» выделена из общей концепции, чтобы отобразить уникальность бренда и ее игровую составляющую



Пропорции и охранное поле



Дополнительные версии логотипа

Монохром

В случае, когда используется темный фон/подложка, возможно использование логотипа и фирменного знака одного цвета



Нерекомендованное использование логотипа

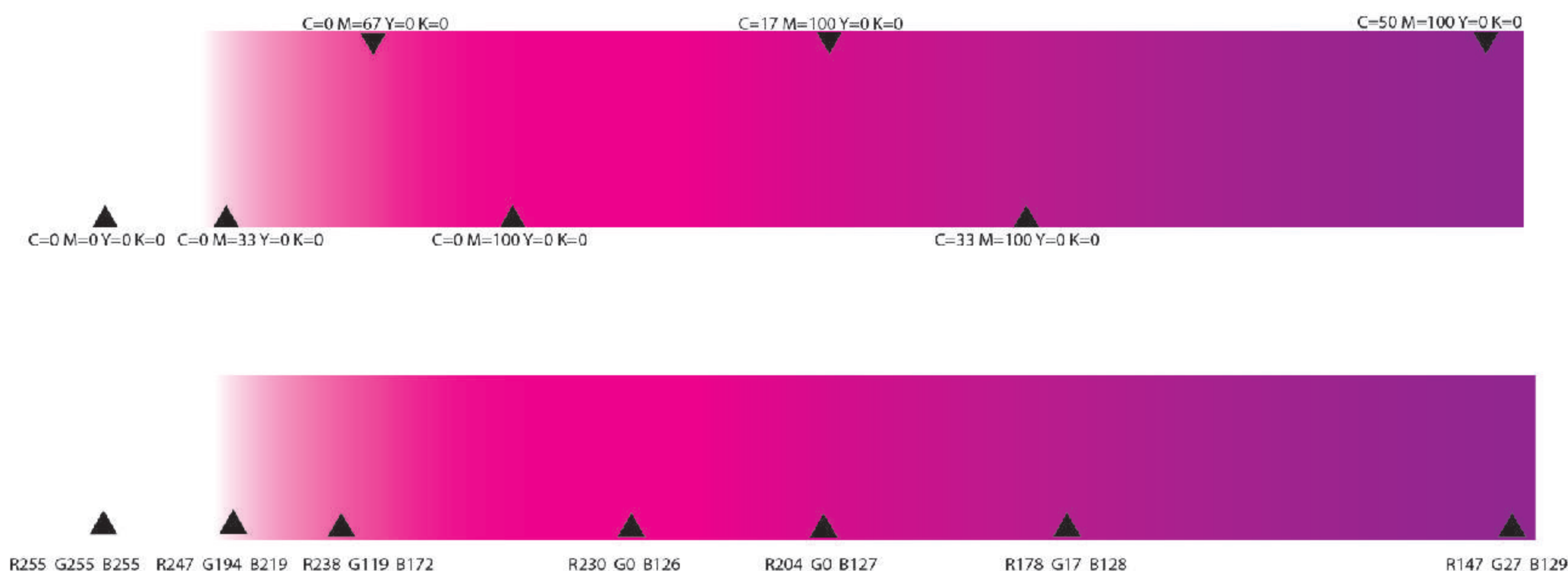
не использовать без фирменного знака

~~***COSMOZAR***~~

Шрифты и цветовая гамма

Цветовая гамма

Цветовое решение выбрано, чтобы подчеркнуть игровую, яркую стилистику компании, преобразуя корпоративные цвета в подходящий по смыслу образ



Шрифт

Для написания логотипа выбран современный стиль, отражающий динамичность, движение.

Для заголовков, подзаголовков и простого текста выбран стандартный шрифт, который не будет акцентировать на себя внимание и послужит спокойным дополнением к шрифту логотипа

ABCDEFGHIJKL Spantaran regular
MNOPQRSTU

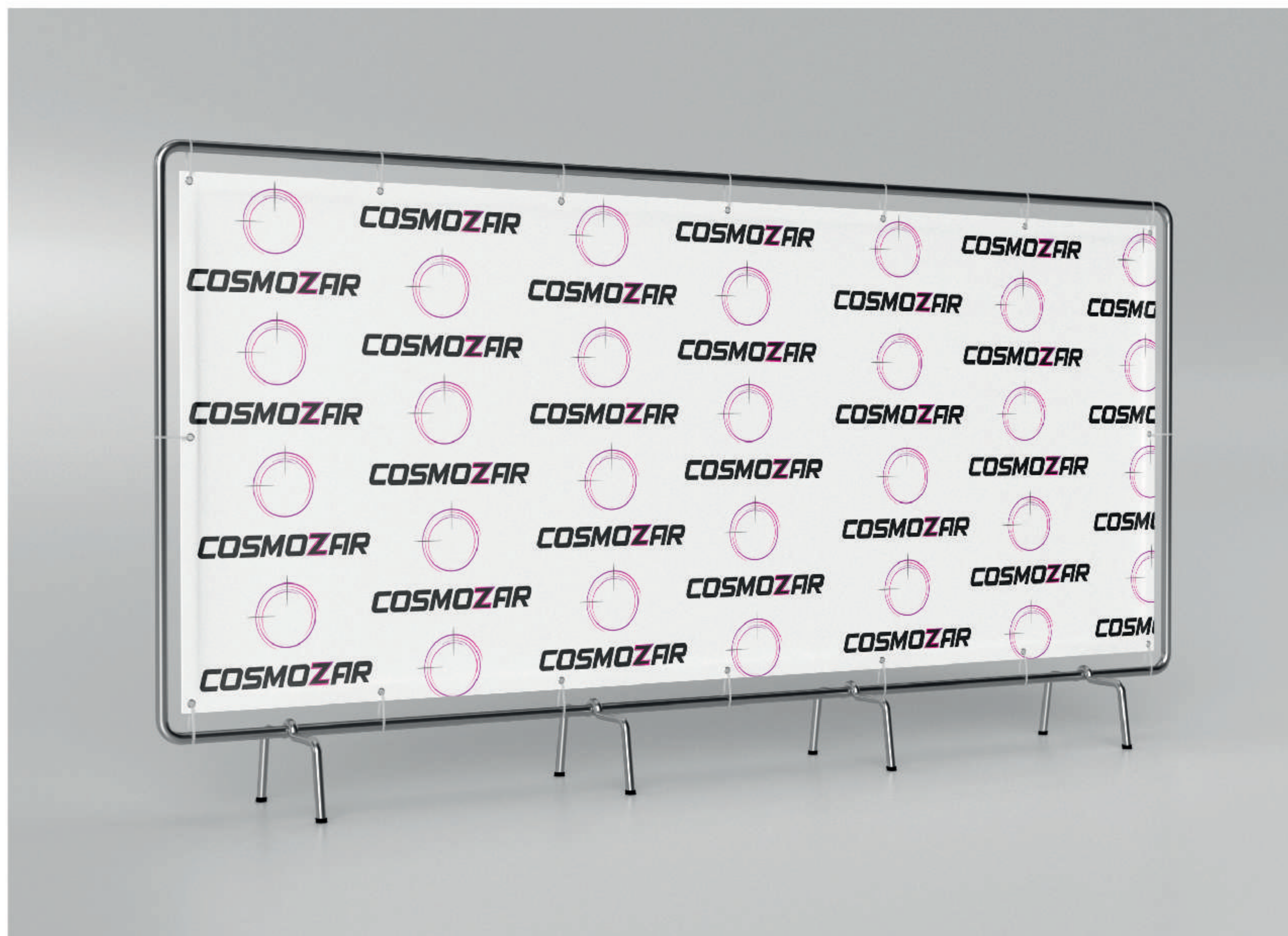
АБВГДЕЁЖ-
ЗИЙКЛМНО- Myriad pro regular
ПРСТУФХЦЧШ-
ЩЪЪЭЮЯ

Рекламные коммуникации. Примеры использования

Паттерн

Выполнен в корпоративных цветах с фирменным знаком.

Использование возможно для пресс-волла



Рекламные коммуникации. Примеры использования

Фирменный бланк



Плакат А4



Рекламные коммуникации. Примеры использования

Сувенирная продукция

