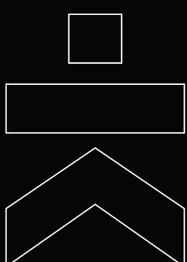


KARATAON

INSTAGRAM



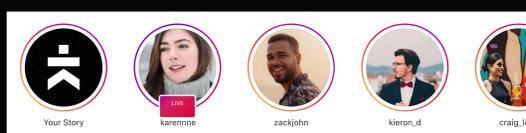
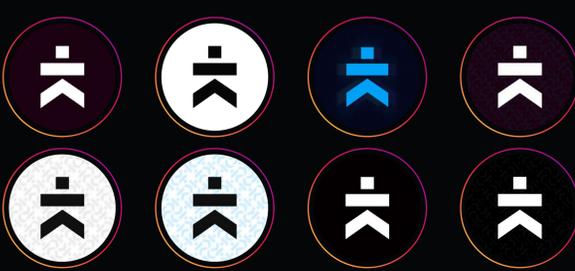
ОСНОВНАЯ ИДЕЯ

Создать и поддерживать образ качественного бренда, который задает тренды.

Стиль *Качество* *Лимитированность* *Уникальность*



АВАТАРКИ



Аватар, который выделяется, и повышает узнаваемость бренда



ОСНОВНАЯ ИДЕЯ HIGHLIGHTS

ШУМ
СЫТЕН
РАЗВИТИЕ
ПУТЬ
ЦЕЛЬ

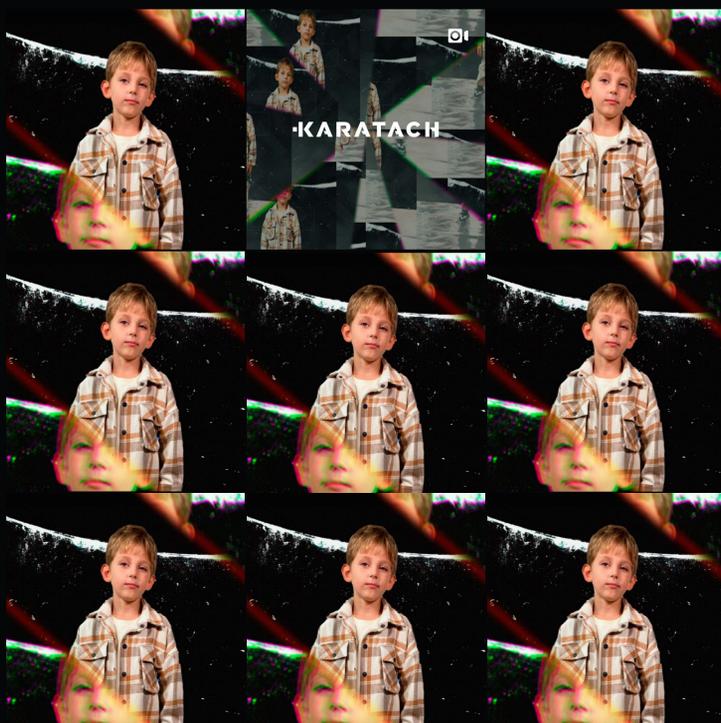
Сочетать вырезки *разных тематик* и фотографии детей

За счет этого будет создаваться выдержанный и живой стиль, который будет показывать человечность бренда и придавать ему уникальность и узнаваемость

В названиях использовать emoji 🔥 ⚡️ 😊 ✨

ЛЕНТА

SALE
SALE
SALE



Нужно использовать только качественные фотосессии и соблюдать единую стилистику в ряду.

STORY

Использовать затемнение по краям, либо снизу, для читабельности текста.

Легкая анимация движения текста.

Использовать эффекты движения.

В заключающей цепочке сторис использовать outro.