Аватар клиента

Bee’s mama

Имя клиента: Екатерина

Трудности и болевые точки

Чего хочет:

Цели и ценности:

Возраст: 20 лет

Чего хочет избежать?

Семейное положение: не замужем, холостая

Больших затрат и сложностей, которые могут отвлекать от основной деятельности – учебы и работы

Хочет привлечь внимание людей к обостряющейся проблеме экологии, хочет вкладывать себя в помощь планете

Се

Дети: нет

Болевые точки:

Что важно?

Геолокация: Москва

Люди не поймут, будут осуждать, трудно найти человека, который будет разделять взгляды, с которым можно делиться мыслями

Найти единомышленников, видеть отзывчивость других людей, чувствовать себя полезной и нужной, иметь возможность помогать природе



Дорого; не знает, чья продукция лучше в сегменте, не уверена в том, что будет использовать, нет принтов по душе

Блоги – экоблоги, блоги о питании и здоровье, фитнес блоги, блоги о любви к себе и к миру

Соц.сети – Instagram, tik tok, вконтакте, telegram

Что мешает купить:

Возражения и роль в покупке

Цитата: С любовью к себе и к миру

Источники информации:

Непосредственно Екатерина или родители, помогающие материально дочери-студентке

Кто принимает решение о покупке?

Журналы: <https://t.me/ymindlive>

Книги: Маленькая книга зеленой жизни, Zero Waste – осознанное потребление и т.д.

Доход: зависит от того, сколько клиентов придет. В районе от 10 до 20к

Должность: фрилансер

Занятие: учеба в университете, в свободное время – спорт, книги, саморазвитие