



Руководство по использованию фирменного стиля

Содержание

- 3 О компании
- 4 Логотип
 - 4 Описание логотипа
 - 5 Охранная зона коруг логотипа
 - 6 Недопустимые варианты применения логотипа
- 7 **Фирменный стиль**
 - 7 Цвета
 - 8 Типографика
 - 9 Графические элементы
 - 10 Фотостиль
- 11 **Макеты для носителей**
 - 12 Визитки
 - 13 Меню
 - 14 Упаковка
 - 15 Прочие носители

О компании

Название:

«Siberica»

Основные принципы:

Компания стремится к продвижению кофейной индустрии. Основными принципами сети являются

уважительное отношение к клиентам, поддержание тёплой и дружелюбной атмосферы. Отличительными особенностями фирменного стиля бренда является лёгкость и непринуждённость, отсутствие сложных форм и тяжёлых для восприятия элементов.



ЛОГОТИП

Описание логотипа

Логотип компании состоит из светлого-зелёного пятна и тёмно-коричневой надписи с названием компании. Цветовые решения символизируют связь бренда с природой.

В логотипе применяется рукописный шрифт и произвольная форма, которые подчёркивают одновременно простоту



Минимальная высота знака
для корректного восприятия



Пример использования фирменного логотипа на кружке

Охранная зона вокруг логотипа

Охранная зона логотипа представляет из себя пространство, в рамках которого не должны располагаться какие-либо посторонние объекты. Свободная зона необходима для корректного отображения и восприятия логотипа человеком.

В фирменном логотипе компании «Siberica» размер охранной зоны определяется расстоянием от верхней части знака «b» до высшей точки бабла.

Ограничительное пространство логотипа распространяется на все его стороны. Не менее, чем на это же расстояние, логотип должен располагаться от края формата на каком-либо носителе.



Недопустимые варианты применения логотипа



Запрещено каким-либо образом исказить логотип и его составляющие. Нарушение пропорций приводит к неправильному эстетическому восприятию фирмен-



Запрещено использовать элементы логотипа отдельно, так как это нарушает идею фир-



Запрещено изменять шрифт фирменного знака. Единственный допустимый шрифтовой вариант в логотипе - Yesteryear.



Запрещено произвольно менять цвета элементов логотипа. Цвет формы - светло-зелёный, текстовой части - тёмно-коричневый.



Запрещено использовать какой-либо цветной фон. Единственный допустимый вариант для размещения - белый.



Запрещено изменять форму бабла. Охранная зона логотипа рассчитана исходя из параметров существующего элемента.




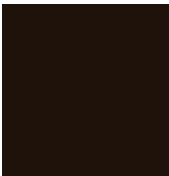
Фирменный стиль

Фирменный стиль — уникальное решение, позволяющее выделить и отличить компанию среди подобных конкурентных организаций. Стиль легко узнаваем и ассоциируется с конкретной компанией благодаря присущим ему особенностям. Основными элементами фирменного стиля «Siberica» являются: фирменная цветовая палитра, шрифты, набор графических приёмов и объектов, использование определённого фотостилия.

Цвета

Фирменными цветами компании являются 3 цвета, применяемые для баблов, а также цвет линий графических элементов.

Используемые цвета отражают лёгкий и дружелюбный характер компании, успокаивают и настраивают на оптимистичный лад.

#9ED261	#EDDEC2	#BA947F	#1F120B
			
C 38% R 158 M 1% G 210 Y 64% B 97 K 0%	C 6% R 237 M 11% G 222 Y 18% B 194 K 0%	C 22% R 186 M 32% G 148 Y 35% B 127 K 6%	C 54% R 31 M 66% G 18 Y 80% B 11 K 73%

Типографика

В фирменном стиле компании для оформления текста используются два шрифта - Marck Sript (для заголовков) и Tinos (Bold для подзаголовков и Regular для основного текста).



Пример использования гарнитур

Marck Script

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я
а б в г д е ё ж з и й к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , « » “ ” : ; ? ! @ # \$ % & * ()

Tinos Regular

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я
а б в г д е ё ж з и й к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , « » “ ” : ; ? ! @ # \$ % & * ()

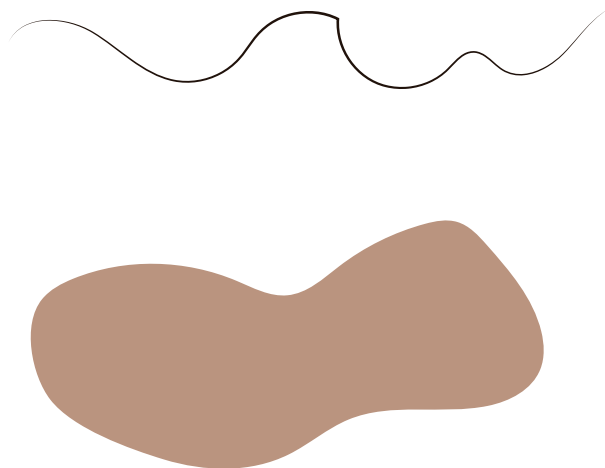
Tinos Bold

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я
а б в г д е ё ж з и й к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , « » “ ” : ; ? ! @ # \$ % & * ()

Графические элементы

Графические составляющие стиля построены на произвольных цветных баблах и упрощённых начертаниях объектов, указывающих на сферу деятельности компании. Начертания стилизованы под рисовку «от руки». Контурные объекты частично выступают за границы баблов, к которым они относятся.

Допускается частичная детализация объектов, при условии, что их визуальный вес будет соотноситься с остальными элементами.



Пример графических элементов

ФОТОСТИЛЬ

При использовании фотографий к изображениям применяются фильтры с наложением фирменных цветов.

Преимущественно использование фотографий, имеющих отношение к деятельности компании - кофе, процесс его приготовления, а также фото интерьера непосред-



Оригинал изображения



С наложением фирменного цвета #EDDEC2



Использование фотостили для оформления соцсети

Макеты для носителей

Визитки

На лицевой стороне визитки располагается логотип компании. Обратная сторона отображает контактную информацию.

Размер визиток для печати стандартный - 90x50мм с обязательными отступами внутрь не менее 5мм (с обеих сторон).

Для текстовой части применится фирменный шрифт Tinos, начертания - Regular и Bold.

Размер - 10pt (для контактного номера) и 7,71pt



Размеры визиток и отступы

Меню

Для печати меню используется стандартный формат А4 (210x297мм). Для корректного отображения контента при печати используются припуски от краёв формата внутрь, которые больше или равны по размеру охранному полю логотипа.

Применяются фирменные шрифты Tinos Bold (для обозначения категорий) и Tinos Regular (для обозначения позиций).

Рекомендуемый размер гарнитуры - 30pt для заголовков и 12pt для наименований товаров. Отступы вниз между позициями составляют 26pt.

Допустимо использование графических объектов и дополнительных элементов для облегчения визуального восприятия контента.



Пример напечатанного меню

Упаковка

Бумажные стаканчики и кружки

Для оформления одноразовых стаканчиков и стеклянной посуды можно использовать как непосредственно логотип, так и мотивирующие надписи на баблах с применением стандартного шрифта Tinos Regular.

При использовании данной техники стоит соблюдать принципы фирменного стиля и располагать надписи



Пример добавления логотипа на кружку



Пример добавления мотивирующих надписей

Упаковка для выпечки и кондитерских изделий

Для оформления дизайна продуктов возможно использование увеличенных версий графических объектов и добавление логотипа с сохранением обязательного охранного поля.



Пример оформления бумажного пакета



Пример оформления картонной коробки

Прочие носители

Ниже представлены варианты оформления прочих носителей с применением фирменного стиля.



Фирменная упаковка кофе



Фартук бариста



Оформление специального предложения



Скатерть с фирменными элементами

Дизайнер

Анна Пушкар

Контактные данные

тел. +79004951176

e-mail disaster_anny@mail.ru

inst [@disaster_anny.insp](https://www.instagram.com/disaster_anny.insp)

Спасибо за внимание!