**Практическая работа №1**

**практическое задание 1**

1. **Понятие контента и его уникальности**

**Контент -** это информационное наполнение любого информационного ресурса. Дизайн и верстка являются способом оформления контента и его грамотного представления пользователю.

**Весь контент в широком смысле можно разделить на текстовый и нетекстовый**.

***Нетекстовый контент*** - фотогалерея, видео, картинки, анимация.

***Текстовый контент*** можно также поделить на более узкие группы в соответствии с его функциями. Актуальными примерами контента для студента вуза являются: статья, эссе, реферат, курсовая работа, выпускная квалификационная работа.

В современном обществе ***важным свойством контента является его уникальность.***

**Уникальный,** -ая, -ое; -лен, -льна - единственный в своём роде, неповторимый.

**Уникальность измеряется в процентах совпадения содержания документа (произведения) с уже имеющимися аналогичными документами.**

**Для определения процента уникальности контента информационного ресурса, а полностью оригинальный документ/произведение имеет стопроцентную уникальность, используется соответствующее программное обеспечение – прикладные программы и сервисы для проверки уникальности контента.**

Уникальность создаваемого студентом учебного контента должна составлять не менее 60% -70%.

1. **Сервисы онлайн проверки контента на уникальность**

**Антиплагиат – система онлайн проверки текса на заимствования:** [**https://www.antiplagiat.ru**](https://www.antiplagiat.ru)

##### Сегодня Антиплагиат — это один из лидеров рынка России и стран СНГ по поиску заимствований в текстовых документах, который помогает пользователям находить заимствования в курсовых работах, дипломах, диссертациях, научных статьях и отчетах, что способствует соблюдению и сохранению ценности авторского права в нашей стране.

Система онлайн проверки текса на заимствования*Антиплагиат* - это **с**амая полная русскоязычная коллекция источников в России и странах СНГ (более 300 млн. источников).

**Алгоритм проверки текстового контента в системе «Антиплагиат»:**

###### Загрузка текстового документа в систему (пользователь загружает документ в систему).

###### Поиск: система ищет текст документа в базах источников с помощью уникальных алгоритмов поиска.

###### Анализ результатов поиска**:** система анализирует совпадения и определяет фрагменты заимствования или цитирования.

###### Результат: пользователь получает отчёт о результатах проверки документа на заимствования.

Для того, чтобы начать работу по проверке текстового документа в системе Антиплагиат, ***как частному клиенту***, необходимо:

1. Зарегистрироваться в системе (простая регистрация через указание своего адреса электронной почты). Форма регистрации приведена на рисунке 1.
2. После регистрации в системе пользователь получает возможность **бесплатной проверки текстов на заимствования**.

**Понятие и основные приемы рерайтинга и копирайтинга**

**Рерайтинг** – это процесс создания уникального [контента](http://vachevskiy.ru/chto-takoe-kontent-sajta/), переработанного с другого источника.

**Рерайт –** это контент, который получился после переработки другого текста.

Чтобы сделать простой рерайт контента, можно воспользоваться следующими приемами:

* Заменять слова синонимами. Для примера слово Барселона можно заменить словами Барса, Каталонцы, футбольный клуб. Для каждого слова если хорошо подумать, можно подобрать синоним.
* Манипулировать предложениями. Ми можем объединять предложения и соответственно разделять их, а также изменять порядок предложений.
* Вставлять новые слова от себя. Не обязательно читать каждое слово и думать, как его заменить синонимом. Можно некоторые фразы убрать, и на их место вставить свои.

Для того, чтобы сделать качественный **рерайт текста**, нужно:

* Прочитать несколько источников информации.
* Хорошо изучить самому тему изложения.
* Из всех источников выбрать, по своему мнению, лучшие.
* Если есть свой практический опыт или знания, то нужно использовать их для написания текста.
* На основе всех знаний, написать уникальный текст самому и не смотреть на источники.

**Копирайт:**

1. вошедший в 1990-е годы в обиходный русский язык синоним субъективного авторского права;
2. знак (c), первая буква слова "Copyright" в окружности - знак охраны авторского права.

**Копирайт** (английское copyright) переводится, как «**авторское право**», однако используется и в другом смысле. **Сегодня копирайтом** называют **уникальные**, **авторские** тексты на заданную тематику, которые пишутся копирайтерами.

**Копирайтер** – это автор, которому дается тема и дополнительные указания по ее раскрытию, а он уже обязан изучить литературу, источники Интернета и пр. на данную тему, сделать глубокие умозаключения и изложить их на бумаге красивым литературным языком без ошибок.

Стилистика написания тоже должна соответствовать тематике. Технический текст пишется техническим языком, с использованием профессиональных слов и терминов. Новости и статьи – публицистическим, а истории и рассказы – художественным.

**Копирайты подразделяются на несколько видов,** которые отличаются между собой, но при этом все равно являются уникальными текстами.

Два основных вида копирайта – обычный и **SEO копирайт**. Часто к подвидам копирайта относят и рерайты.

**Обычный копирайт**

Обычным копирайтом называют создание текста высокой уникальности, аналогов которого нет в Интернет. Создается он копирайтером путем переработки тематической информации и изложении своих мыслей, идей и выводов из прочитанного в авторской стилистике. В этом основное отличие копирайта от [рерайта](http://sdqq.ru/article/rewrite/term_rewrite), где в авторском стиле излагаются чужие мысли и информация.

В принципе, обычным копирайтом можно назвать любую новость, только что выложенную в Интернет или напечатанную на страницах журнала. Да, собственно, любое литературное произведение является копирайтом.

**SEO копирайт**

Отличие SEO копирайта от обычного в использовании особых фраз – ключей – которые «ловятся» поисковыми системами. Ситуация в мире сайтов такова: каждый владелец блога или сайта хочет, чтоб его детище стало мегапопулярным и посещаемым. Чтобы сайт стал просто популярным, нужно постоянно и неустанно выкладывать безумно интересные и совершенно уникальные тексты, которые с дрожью в руках будут ждать миллионы пользователей.

**Практическое задание 2**

**Роль информационных технологий в жизни молодежи в эпоху цивилизации**

Информационные технологии играют огромную роль в жизни молодежи. Не один день не проходит без телефона, компьютера и интернета. Живое общение ушло на задний план, в том числе и общение родителей с детьми.

Благодаря интернету и современным технологиям, подрастающее поколение стало больше общаться в социальных сетях, читать онлайн книги, узнавать информацию. Если ребенок видит перед собой цель, он будет использовать эту возможность, чтобы узнавать нужную информацию, развиваться как для реализации творческий идей, так и для познания интересующей информации.

Также информационные технологии открыли для подростков возможность работать в свободное от учебы время. Появились профессии, которые позволяют работать в пределах дома.

Мы все понимаем, что развитие информационных технологий – неотъемлемая часть современного общества. Но по многочисленным исследованиям можно понять, что идет значительное влияние современных технологий на подрастающее поколение. У подростков появляется зависимость от телефона, компьютерных игр, интернета. Это приводит к ухудшению здоровья, зрения, повышенная агрессия, нервозность. Телевиденье транслирует передачи, которые отрицательно влияют на психику, так как большинство не обращают внимание на возрастное ограничение.

В связи с этой зависимостью подростки перестают быть заинтересованы занятиям в учреждениях дополнительного образования (спортивные секции, репетиторы, творческие кружки).

Чтобы избежать всего, родители и учителя должны предпринимать какие-либо действия. Конечно, совсем ограничить детей от технологий и информации не получится, но еще в раннем возрасте можно и даже нужно формировать в подрастающем поколении духовно-нравственные ценности. Эта роль в основном ложится на плечи родителей. Именно они должны разглядеть в ребенке задатки и определиться с педагогом, который и дальше будет развивать ребенка. Но многие родители не считают нужным то, что их ребенку следует пойти на кокой-то кружок или секцию. Они пассивно относятся к учреждениям дополнительного образования. И в такой ситуации уже необходимо донести до общества то, что эти учреждения необходимы. Они помогают развиваться ребенку, стремиться к чему-то большему. А в современном обществе учреждения дополнительного образования помогают подрастающему поколению отвлечься от технологий. Дети, которые еще не способны отличить истину от лжи, настоящие ценности от материальных благ. Из-за всевозможных технологий, интернета, телевидения они начнут воспринимать всю информацию, не отличая полезную и нужную информацию от ненужной. Эта информация разрушает духовно-нравственные ценности.

Таким образом можно сделать вывод, что подрастающее поколение в одно время находится в достаточно сложной и одновременно выигрышной обстановке. Новейшие информационные технологии дают возможность изучить новые области знаний теми источниками, которых не было ранее или были недоступны населению. Но вседоступность для детей, у которых не до конца сформировались культурно-нравственные ценности, является соблазном, из-за которого в дальнейшем они не смогут принимать важные самостоятельные решения. Нужно правильно распоряжаться технологиями и возможностями, которые они нам дали для достижения поставленных целей.

|  |  |
| --- | --- |
| https://www.antiplagiat.ru | https://text.ru/antiplagiat |
| Найденное в интернете: Уникальность: система выдала 0%  Орфография: система нашла 3 ошибки | Найденное в интернете: Уникальность: система выдала 0%  Орфография: система нашла 5 ошибок, но не смогла их исправить (не дала верный вариант) |
| Мое: уникальность: система выдала 100%  Орфография: система не нашла ошибок | Мое: Уникальность: система выдала 72,08%  Орфография: система нашла 3 ошибки |
| Вывод: текст, взятый из интернета получил вполне заслуженную оценку 0%. Мое эссе получило достаточно высокие баллы. Но я была удивлена, когда увидела, что мое эссе оценили в 72,08%, потому что я писала его сама основываясь на своих выводах и своем мнении. | |