

Какой должна быть грамотная раскрутка сайта

Если говорить о процессе раскрутки интернет-сайта в целом, то он не настолько труден, как может показаться на первый взгляд. Главная сложность состоит в том, что тут необходима постоянная систематическая работа, и только тогда будет достигнут действительно хороший результат.

Итак, главные составляющие поискового продвижения и раскрутки ресурса:

- контент (содержимое);
- оптимизация контента и самого сайта в соответствии с требованиями поисковых систем;
- ключевые слова;
- собственно процесс продвижения.

Имея все это и соблюдая определенные правила, можно вполне успешно привлечь на свой сайт посетителей и клиентов (если он связан с каким-либо бизнесом).

Первый фактор, от которого зависит специфика всего процесса и дальнейшие действия – это тип сайта. Существует много классификаций, но, не вдаваясь в подробности, все интернет-ресурсы можно разделить на:

- интернет-магазины;
- сайты-визитки;
- корпоративные сайты;
- промосайты;
- информационные сайты и порталы.

В зависимости от цели выделяют два их вида:

- продающие;
- информационные.

На первых размещается коммерческая информация, на пример, о товарах и услугах. К сайтам данного типа относятся, интернет-магазины и промосайты. Ко второму виду ресурсов принадлежат различные СМИ, информационные порталы, специализирующиеся на какой-либо тематике проекты. Грань между этими разновидностями сайтов довольно тонка. В частности, на страницах инфопортала могут публиковаться рекламные статьи о различных товарах, он может быть совмещен с интернет-магазином или принадлежать коммерческой организации. Однако различия, все-таки есть.

Разумеется, контент на сайтах разного типа должен быть различен. От его качества и от того, насколько он окажется интересным для читателей зависит, насколько успешным будет процесс продвижения в поисковых системах.

В самом начале необходимо определиться с ключевыми словами и фразами, по которым он будет продвигаться, с их возможными морфологическими формами. Речь идет о составлении семантического ядра. Подробности этого процесса – это отдельная, довольно большая тема. Следует только заметить, что начинать надо со сбора статистики поисковых запросов по выбранной теме.

Но нужно озаботиться не только подбором «ключевиков». Необходимо оптимизировать код сайта. Это позволит сделать так, чтобы поисковики лучше воспринимали контент, а от этого будет зависеть, смогут ли пользователи, пользователи, производя поиск информации в Сети, попасть именно на Ваш ресурс.

Чтобы текст был оптимизирован, в нем с должны встречаться ключевые фразы. Однако недопустима так называемая «переоптимизация», т.е. слишком большая их частота. Она может привести к бану поисковых систем и «выпадению» из индекса. Соответственно, тексты должны быть написаны для людей, а не только для роботов. Тем более что алгоритмы работы последних постоянно обновляются, и они теперь умеют не только выявлять соответствие контента тем или иным запросам, но и оценивать его полезность для пользователя. И потом, статьи «для людей» вызовут у посетителей живой интерес, что, опять же, положительно скажется на раскрутке и продвижении.

Ресурс должен быть проиндексирован поисковыми роботами. Это происходит после того, как они заходят на него и добавляют его страницы в свои базы. Чтобы сделать их видимыми, надо сформировать и периодически обновлять файл Sitemap. Для ускорения процесса желательно также добавить сайт в поисковики через сервисы «Яндекс.Вебмастер» и «Google Analytics».

Надо также обязательно получать ведущие на сайт ссылки, размещенные на других ресурсах. Для поискового робота это будет выглядеть так, как будто владелец или администратор стороннего сайта советует ознакомиться с полезной информацией, ссылаясь на нее. Чем их больше, тем выше вероятность попасть в ТОП. Большую роль играет качество ссылок и их качество. Они должны выглядеть естественно, а их источники – быть разными.

Таковы основные моменты в раскрутке и продвижении сайта. Естественно, здесь есть много тонкостей, но самые главные вещи перечислены выше.