



МАРКЕТИНГ-ПЛАН СТУДИИ ИСКУССТВ «СВОЯ ЖИЗНЬ»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА
2. КОМАНДА
3. ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ
4. ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ НА МАРТ
5. ПЛАНОВЫЕ РАБОТЫ ПО НАСТРОЙКЕ И ЗАПУСКУ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ В ЯНДЕКС ДИРЕКТ И GOOGLE ADWORDS
6. ПЛАН РАБОТ ПО ПОИСКОВОЙ ОПТИМИЗАЦИИ САЙТА КОМПАНИИ
7. ПЛАН РАЗРАБОТКИ ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ
8. ПРОВЕДЕННАЯ ПОДГОТОВИТЕЛЬНАЯ РАБОТА
9. ОБРАБОТКА РЕЗУЛЬТАТОВ

1. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

План активностей на март–апрель 2018 года для студии искусств «Своя Жизнь».

Комплекс специально оборудованных залов. Более 30 направлений для развития творческих способностей. Адрес студии: г.Москва, ул. Барышиха, 14

<https://svoya-zhizn.ru/>

План мероприятий разрабатывается исходя из задачи на 2018-19 гг.

ЦЕЛЬ макро: получить 900 клиентов на приобретение клубных карт, что примерно соответствует 5000 заявок.

Исходя из конверсии заявок в продажу 20%, цель компании: обеспечить до 420 заявок в месяц, последовательно подключая рекламные каналы.

Цель на март: обеспечить 300 заявок

2. КОМАНДА

- Маркетолог
- Аналитик
- Директолог
- Таргетолог
- Дизайнер

- Верстальщик
- Разработчик

3. ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

- Контекстная реклама
- Таргетированная реклама в соцсетях
- SEO продвижение
- Написание продающих SEO текстов, работа с контентом
- SMO оптимизация
- Проведение промо-акций

4. ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ НА МАРТ

1. Запуск таргетированной рекламы «Научись танцевать за 90 дней» действует с 1 по 15 марта (включительно)
2. Промоакции 3 и 4 марта «Розыгрыш клубной карты к 8 марта!»
3. Розыгрыш instagram приуроченный к «8 марта»
4. Промоакция «бесплатный открытый урок» 17/18 марта
5. 20 марта «Международный день счастья» разыгрываем счастливые клубные карты.
6. Исходя из конца месяца с 15 по 31 Марта запускаем таргетированную рекламу.

Дополнительно, по результатам акции «Международный день счастья»:

7. Запуск акции для привлечения клиентов к услуге «Антигравити»

5. ПЛАНОВЫЕ РАБОТЫ ПО НАСТРОЙКЕ И ЗАПУСКУ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ В ЯНДЕКС ДИРЕКТ И GOOGLE ADWORDS

1. Сбор семантического ядра
2. Проработка структуры Рекламной Кампании
3. Создание уникальных объявлений для поисковых систем Yandex и Google
4. Проектирование и дизайн объявлений для рекламной сети Yandex и контекстно-медийной сети Google

Запуск контекстной рекламы осуществляется в течение 5 рабочих дней с момента старта рекламной кампании.

6. ПЛАН РАБОТ ПО ПОИСКОВОЙ ОПТИМИЗАЦИИ САЙТА КОМПАНИИ

1. Комплексный SEO-аудит сайта по 12 параметрам. (2 рабочих дня)
2. Подготовка расширенной семантики для продвижения сайта. (3 рабочих дня)
3. Мониторинг поисковых позиций расширенной семантики. (1 рабочий день)
4. Определение релевантных страниц для семантики, сужение ядра. (1 рабочий день)
5. Создание SEO-карты сайта по результатам мониторинга и определения релевантных страниц. (3 рабочих дня)
6. Создание и реализация систем ТЗ по работе с внутренними факторами (контент, верстка, система управления сайтом, отображение страниц и видимых адресов, заголовков, тегов, изображений и активных контентных элементов).
7. Создание и реализация систем ТЗ по работе с внешними факторами (сайты-рубрикаторы, каталоги, поисковые сервисы, карты, сайты-отзывов, народные и популярные сервисы, соцсети и др.)
8. Работа по всем разработанным направлениям, ведение и реализация ТЗ, оптимизация и переоптимизация контента, мониторинг поисковых позиций, отчетность. (Еженедельно в течение срока контракта)

Запуск работ по поисковой оптимизации сайта осуществляется в течение 3 рабочих дней с момента старта рекламной кампании. Пакет базовых работ по поисковой оптимизации осуществляется в течение 10 рабочих дней с момента старта рекламной кампании.

7. ПЛАН РАЗРАБОТКИ ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

1. Сбор портрета целевой аудитории

2. Проектирование и дизайн уникальных креативов
3. Настройка таргетинга и стратегии показа рекламных объявлений в социальных сетях.
4. Тестирование уникального торгового предложения «Научись танцевать за 90 дней!»
5. Рекламный бюджет с 1 по 31 марта, на этот канал рекламы составляет: 30 000 рублей

8. ПРОВЕДЕННАЯ ПОДГОТОВИТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Создание сайта для акции: «*Научись танцевать за 90 дней*»

Включает:

1. Разработку УТП
2. Создание рекламы
3. Корректировка рекламной акции

Предположение: Оценивая полученную статистику, мы перенастроили рекламную кампанию. По предварительным подсчетам, цена заявки снизится на 25%-50%

9. ОБРАБОТКА РЕЗУЛЬТАТОВ

1. Подведение результатов розыгрыша в instagram к 8 марта. Предварительная дата отчетной встречи 10/11 Марта.
2. Анализ акции «Научись танцевать за 90 дней». 15 марта подведение результатов акции
3. Предоставление конверсионных показателей промо-акции «Розыгрыш клубной карты к 8 марта!» Даты для отчетных встреч: 15/16 марта
4. Предоставление конверсионных показателей промо- акции «Бесплатный открытый урок». Даты для отчетных встреч: 28/29 марта
5. Анализ результатов акции «Международный день счастья»-подведение итогов 31 марта.

Благодарю за внимание.