

АУДИТ ФИТНЕС-ЦЕНТРА

OHANA fitness & SPA



PROFIT

ЛУЧШЕЕ РЕШЕНИЕ, ДЛЯ ВАШЕЙ ПРИБЫЛИ



PROFIT

Энергия и усилия компании позволяют выйти на новый уровень развития. Преимущество компании - комплексный подход к решению поставленных задач. PROFIT - исследует бизнес, видит не раскрытые возможности, внедряет работающую систему. Мы обеспечиваем полный комплекс услуг от анализа и написания бизнес плана, до привлечения инвестирования.

Мы осуществляем контроль построения системы продаж, участвуем на всех этапах развития компании.

Наша цель - Ваш успех!

ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕНЕДЖЕРОВ ОТДЕЛА ПРОДАЖ

ОТДЕЛ ПРОДАЖ

Этап продаж по телефону	Пояснение
Установка контакта	да
Выявление источника рекламы	нет
Выявление потребностей	да
Открытые вопросы	да
Знание продукта - презентация	да
Назначение встречи - приглашение в клуб	да
Подведение итогов	да
Продажа по телефону	0%

РЕЗЮМЕ:

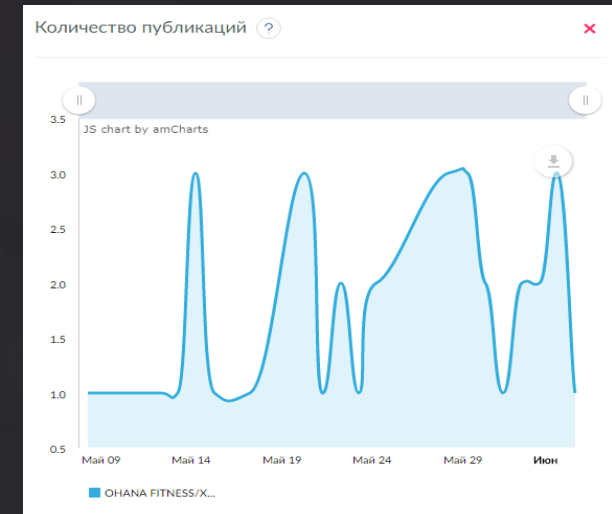
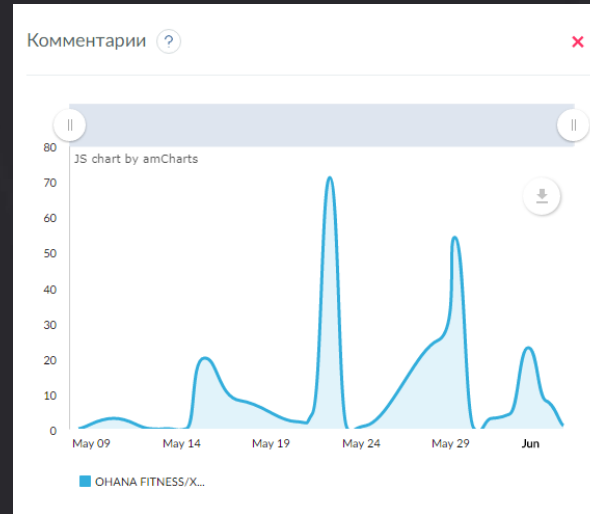
На звонок ответила менеджер Анастасия.
Соблюдены все основные этапы продаж.
Соблюдена технология телефонных переговоров.
Менеджер знает цель телефонного разговора:
«Назначение встречи в клубе»
Менеджер работает по скрипту
Не выявлен источник рекламы для ведения статистики.

Проводили 3 звонка. В аудите представлен звонок №3.
Звонок №2 остался без ответа.
Звонок №1 прервался (запись прилагается)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

SMM - СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Тип, Задача	Пояснение
Количество подписчиков	да
Регулярная публикация контента	нет
Обратная связь от пользователей	нет
Продающие посты и акции	нет
Опросы-Конкурсы-Розыгрыши	нет
Фирменный стиль	нет
Облако хештегов	да



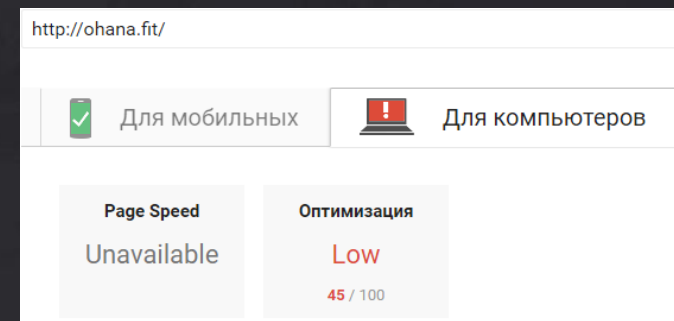
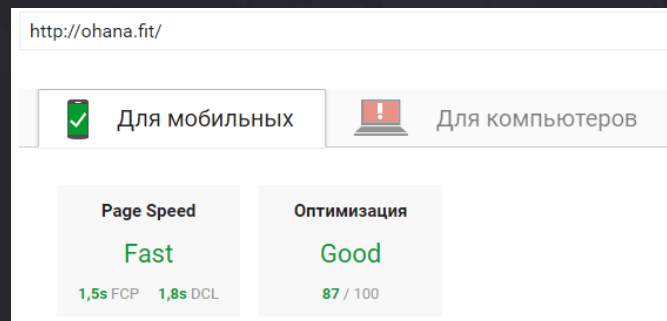
ВЫВОД:

Рекомендуем увеличить количество публикаций до 2х раз в сутки. Создать четко выдержанный стиль ведения аккаунта, для того, чтобы все публикации смотрелись гармонично. Чередовать продающие и информационные посты, работать с аудиторией. Публиковать видео с отчетами о результатах тренировок.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ САЙТА

САЙТ КЛУБА

Инструмент	Пояснение
Дизайн, Оформление	соотв.
Моб. версия скорость загрузки	высокая
Комп. версия скорость загрузки	неопр.
CallTracking - Подмена номеров	нет
Продающий контент	нет
Информативность	да
Онлайн запись	нет
Чат с менеджером	нет
Обратный звонок с сайта	нет
Онлайн оплата на сайте	нет



РЕЗЮМЕ:

Сайт сделан с соблюдением основных правил сайтостроения. Сайт имеет информационную направленность, нежели продающую. Отсутствует продающий контент. Нет форм захвата, отсутствуют триггеры. Нет конкретного призыва купить карту.

Необходимо доработать сайт - цепляющие заголовки, триггеры и УТП. Добавить призыв к покупке. Добавить формы захвата.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ

ЯНДЕКС ДИРЕКТ

Инструмент	Пояснение
Релевантный заголовок Янд.	нет
Расширенный заголовок	нет
Быстрые ссылки	да
Отображаемые ссылка	да
Цифры в тексте объявления	нет
Визитка	да
Уточнения	нет
УТП в тексте	нет

РЕЗЮМЕ:

Рекламных объявлений по целевым гео-запросам не найдено

<http://prntscr.com/jr24qm>

По брендовым запросам места в спецразмещении заняты конкурентами. <https://prnt.sc/jr22dg>

По целевым и около целевым частотным запросам объявления проработаны частично <http://prntscr.com/jr2e82>

Объявления составлены и настроенные не корректно <http://prntscr.com/jr2b59> <http://prntscr.com/jr2box>

ВЫВОД:

В настоящее время сайт <http://ohana.fit> проигрывает позиции в спецразмещении Яндекса конкурентам, это приводит к потере значительного объема целевого трафика. Необходимо внести корректировки в объявления в рекламной сети Яндекс.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ

GOOGLE AdWords

Инструмент	Пояснение
Релевантный заголовок	нет
Расширенный заголовок	нет
Быстрые ссылки	да
Отображаемые ссылка	да
Цифры в тексте объявления	нет
Визитка	да
Уточнения	нет
УТП в тексте	нет

РЕЗЮМЕ:

Рекламных объявлений по целевым частотным запросам в выдаче нет <http://prntscr.com/jr2pcs>

Рекламных объявлений по целевым гео-запросам в выдаче нет <http://prntscr.com/jr2npr>

По брендовым запросам объявления проработаны частично <http://prntscr.com/jr2lqy>

Не проработаны потенциально конверсионные запросы.

ВЫВОД:

Рекламная площадка Google Adwords используется частично. Что ведет к потере целевого трафика. Следует начать размещаться в Google Adwords, так как не используя этот канал, вы упускаете большое количество потенциальных покупателей вашей услуги.



ОБЩИЙ ВЫВОД ПО АНАЛИЗУ

Для повышения проданных услуг, необходимо:

- использовать рекламные инструменты Яндекс и Гугл
- увеличить численность подписчиков в социальных сетях, расширить границы рекламы в сети интернет,
- необходим Landing pages для эффективной конвертации платного трафика (Яндекс и Гугл)
- создать дополнительный канал привлечения клиентов

Для этого компания PROFIT готова предложить качественный продукт по увеличению входящего потока клиентов.

С наилучшими пожеланиями!



Иванников Дмитрий

Руководитель по развитию бизнеса



+7 (926) 761-85-81