СЛАЙД 2

Замечали, как иногда мы смотрим на какие-то новинки, и они кажутся нам абсолютно не интересными, а позже, когда они становятся популярнее, мы не замечаем, как и сами увлекаемся ими? Мода. Сюда же относится массовая паника, когда мы чувствуем волнение из-за того, что остальные его тоже чувствуют. Или же вы могли видеть, как пропаганда политических движений влияет на взгляды людей и буквально меняет историю. Мы часто встречали подобные ситуации: в учебниках, в жизни – где угодно. Что же это такое? Массовое сознание. Феномен, которым занимаются многие науки. Психологию человека очень трудно понять, а психологию толпы – еще труднее. Именно поэтому я заинтересовалась данной темой.

**Цель:** Узнать, что такое массовое сознание и как оно влияет на человека в разных ситуациях.

**Задачи:**

1. Найти информацию об истории изучения данного феномена.
2. Рассказать, что такое масса.
3. Узнать, что такое массовое сознание.
4. Выяснить, как манипулируют массовым сознанием, и привести пример.
5. Провести опрос среди учеников лицея, чтобы понять, как сильно массы влияют на современных школьников.
6. Подвести итоги.
7. Сделать памятку о том, как не поддаться на манипуляции массовым сознанием.

**Гипотеза:** Я предполагаю, что современные школьники находятся под сильным влиянием массы.

СЛАЙД 3

Массовое сознание как понятие появляется в 18 в, когда французский социолог Гюстав Лебон начинает исследовать феномен толпы. Лебон утверждал, что в ней появляется психологическое единство людей – «душа толпы». Именно в «душе» образуется взаимовнушение, которое заставляет людей терять самостоятельную и сознательную личность.

Сейчас толпу принято считать одним из видов массы, но никак не тем же самым. Габриель Тард еще в 1900-х годах требовал не путать данные понятия.

Затем Роберт Парк занимался исследованиями массы как толпы и публики. Отличие он находил в том, что в толпе индивиды взаимодействуют, а в публике – необязательно.

Помимо этого, изучением масс занимался известный психолог и врач Зигмунд Фрейд, который внес большой вклад в эту тему.

СЛАЙД 4

А также массовое сознание активно изучали Адольф Гитлер, Наполеон и Владимир Ильич Ленин. Ленин подразделял массы на:

* Революционные, антиреволюционные и не определившиеся;
* Действующие и бездеятельные;
* Дисциплинированные и неорганизованные;
* Решительные и нерешительные.

СЛАЙД 5

Так что же такое масса?

Как и многие психологические термины, масса делится на разновидности:

* Собранная публика. Например, зрители в театре. В собранной публике индивиды интересуются одним и тем же предметом, на них влияют одни и те же факторы, поэтому образуются схожие эмоции.
* Несобранная публика. Сюда относятся, к примеру, фанаты определенного жанра в музыке. Люди в несобранной публике не находятся рядом друг с другом, но их интересы и мысли образуются в одном направлении.
* Толпа – это временное собрание людей, объединенных в замкнутом физическом пространстве. Толпа считается самым опасным из всех видов массы, т.к. она не организована.

СЛАЙД 6

В современных реалиях выделяют четыре вида толпы:

* Окказиальная – это собрание зевак.
* Конвенциональная образуется из-за заранее объявленного события – будь то концерт или митинг.
* Экспрессивная состоит из людей, которых объединяют схожие эмоции. Например, толпа, которая встретила своего кумира.
* Экстатическая толпа возникает, когда люди в экспрессивной толпе доводят себя до неосознанного состояния. Такое часто встречается на сектантских собраниях и рок-концертах.

СЛАЙД 7

Действующая толпа считается наиболее опасным массовым поведением. В свою очередь, существуют подвиды действующей толпы:

СЛАЙД 8

* Агрессивная – скопление людей, которых объединяет общая ненависть и которое стремится разрушать и уничтожать все на своем пути.
* Повстанческая толпа схожа с агрессивной, но разница в более дипломатичном подходе. Главная цель повстанцев – выдвинуть требования.
* Паническая – множество людей, которые находятся в ужасе.
* Стяжательная толпа появляется из-за неорганизованных конфликтов, когда совершенно разные люди сталкиваются в борьбе за нечто, которого не хватит на всех. Например, распродажа в магазине.

Массовое сознание – это один из видов общественного сознания, свойственный массам людей.

В привычном нам обществе, у людей в определенных группах есть психологические границы, и человек редко нарушает их. Но стоит только произойти какой-то крупной шоковой ситуации, как начинается путаница, и все существующие группы сменяются на хаотичную массу, а психика людей подвергается сильнейшему стрессу и теряет организованность. В этот момент наше сознание приобретает массовый характер.

Но на самом деле, не только масса влияет на индивида, но и он на нее. Большинство ученых изучают эту тему только с одной стороны. Также многие считают, что масса всегда влияет на человека только отрицательно, а сам человек попадает в эту самую массу против своей воли.

СЛАЙД 9

Ну, во-первых, не всегда люди попадают в массу невольно. Людям свойственно хотеть объединяться с себе подобными ради собственных выгод. Ведь у множества людей гораздо больше возможностей, чем у одного человека. Помимо этого, личности необходимо чувствовать поддержку своих действий, чтобы стать увереннее. Когда вы находитесь в конфликте, вы хотите победить врага, а для этого вам нужно укрепить свои эмоции и убедить себя и всех вокруг в собственной правоте, поэтому вы стараетесь завлечь как можно больше людей на свою сторону, привлекая массу.

СЛАЙД 10

У человека есть потребность усиления своих эмоциональных состояний, но речь идет не только о плохих чувствах. К примеру, религиозные массы образуются для снижения отрицательных эмоций и усиления положительных.

Большинство психологов настаивают на том, что у человека есть потребность быть личностью. В таком случае есть и обратная потребность – не быть личностью, то есть существовать в массе, чтобы снять с себя индивидуальную ответственность. Теперь становится понятно, что не всегда человек попадает под влияние массы неосознанно – у людей есть биологические потребности, которые подразумевают принадлежность к определенной массе, а значит, довольно часто люди оказываются в массах добровольно.

СЛАЙД 11

Манипуляция массовым сознанием – это один из способов управления и влияния на большое количество людей.

Манипуляция основывается на двух факторах:

1. Сознание часто непроизвольно воспринимает поступающую информацию только с одной стороны, основываясь на внутренних шаблонах.
2. Человек подстраивается под массу, поэтому, внушив что-либо части этой массы, другая часть тоже поверит в это.

СЛАЙД 12

Методы манипуляции:

* Вербальное внушение – более мягкая форма пропаганды, активное обсуждение темы в СМИ.
* Выдача ложной информации.
* Возведение единичного случая в ранг системы или наоборот.
* Активное пользование слухами.
* Умалчивание неугодных фактов, выпячивание нужных.
* Подмена фактов на красивые лозунги.
* Травля в случае неподчинения.

СЛАЙД 13

Чтобы было понятнее, рассмотрим массовое сознание на конкретном примере.

Итак, мода.

Мировая система предпринимательства выставила понятие моды в довольно выгодном для покупателя свете. Была создана иллюзия уникальности, самодостаточности и свободы выбора. Человек, следующий моде, чувствует себя неповторимым, но при этом вынужден следовать устоям, актуальным в обществе, должен ориентироваться на тенденцию. Ничего не напоминает? Индивид становится похожим на себе подобных ради собственных целей. Верно, напоминает человека, попавшего в массу. Так и есть, мода – один из самых актуальных примеров массового сознания.

В нашем с вами мире человек вынужден приспосабливаться к современной социальной среде. Все стремятся повысить свой социальный статус, а мода предлагает людям самый простой способ адаптации – сменить свою внешнюю оболочку, тем самым индустрия активно занимается формированием поведения массы.

СЛАЙД 14

Помимо этого, существует огромное количество тренингов, ток-шоу и телепрограмм о моде и стиле, которые продвигают некую «программу успеха». В качестве передатчиков информации выступают модели, актеры и другие звезды шоу-бизнеса. Смотря на них, люди неосознанно начинают понимать степень важности внешнего вида, а затем усердно копируют выбранные образцы «идеала». При этом, на индивида также давит общество, которое может подвергнуть человека травле и осуждать его за несоответствие шаблону.

Говоря о моде, я имею в виду не только одежду, но и музыку, книги и многое другое. Находясь в массе, человек почти всегда будет иметь увлечения, актуальные для нее, и иногда это влияет не лучшим образом. Воспользовавшись методами манипуляции, можно продвигать в обществе что угодно – образ жизни, мировоззрение, религию.

СЛАЙД 15

Я решила проверить опытным путем, насколько современные подростки вовлечены в массу и подвержены манипуляции массовым сознанием. Для этого среди учеников 5 и 10 классов я провела опрос.

Во-первых, я спросила, как они относятся к моде. Ответы оказались ожидаемыми. Из опрашиваемых только 16% ответили, что не любят правила, которые диктует мода, что еще раз подтверждает все, что я говорила ранее.

СЛАЙД 16

Второй вопрос был о любимых жанрах музыки. Из 25 человек 16 любят поп, 10 любят рэп – самые известные на данный момент жанры. Они активно продвигаются в массах, поэтому естественно, что огромное количество людей любят их – пропаганда и манипуляция сильно влияют на массу.

СЛАЙД 17

В-третьих, был вопрос, сходятся ли вкусы людей с их окружением? Очень малое количество людей ответило «нет» или «редко», у остальных вкусы сходятся. 36% ответили «да», подразумевая, что у них сходится все. Думаю, не стоит спорить о том, что найти человека, интересы с которым совпадут целиком, почти невозможно. Отсюда вывод, что человек подстроился под окружение, а окружение подстроилось под человека.

СЛАЙД 18

Также я спросила, чем ученики занимаются в свободное время. Самыми популярными оказались сеть Интернет и видеоигры, причем отрыв от других вариантов достаточно большой. Мне грустно смотреть на эту статистику и видеть такие маленькие цифры у чтения и рисования и такие большие у Интернета. Проблема деградации своременного общества довольно плотно стоит с вопросом массового сознания, и, к сожалению, разницу между предыдущими и настоящим поколениями можно заметить и без статистики.

СЛАЙД 19

Последнее, что я спросила у учащихся: подвергались ли они травле? Большинство ответило нет, но 21% действительно подвергались травле, и мне очень жаль. Около 17% честно признались, что сами занимались травлей. Пятым вопросом я подтвердила свои слова о том, что людей, не подходящих под современные нормы общества, легко могут затравить и осудить за это.

СЛАЙД 20

Как видите, я опытным путем самостоятельно пришла к двум проблемам, вытекающим из манипуляций массовым сознанием – это деградация современного поколения и травля. Это, конечно, уже другая тема, но корни растут именно отсюда.

СЛАЙД 21

Итак, моя гипотеза подтвердилась – современные школьники находятся под сильнейшим влиянием масс, а значит, ими легко манипулировать.

Управлять массой гораздо легче, чем управлять одним человеком, ведь в массе теряется наша осознанная личность. Сейчас с появлением сети Интернет управлять людьми становится в разы легче, ведь большинство легко доверяют всему, что видят там. Чтобы не поддаться, нужно уметь противостоять массе и знать, что делать, если вами пытаются манипулировать. Для этого я подготовила памятку о том, как противодействовать манипуляциям массовым сознанием а также внесла туда список фильмов, которые помогут вам лучше разобраться в данной теме и увидеть, как это работает в реальной жизни.

СЛАЙД 22

Что ж, все задачи выполнены, цель достигнута, и моя гипотеза подтвердилась – современные школьники находятся под влиянием масс.

Теперь слушатели знают, что такое массовое сознание, как оно влияет на человека, как им пользуются в своих целях и многое другое. На примере моды мы рассмотрели управление людьми, на примере деградации и травли – к чему оно приводит.

Массовое сознание – опаснейшее оружие, которое способно разрушать, убивать и угнетать. В руках плохих людей массы совершают ужасные и порой необъяснимые вещи. Но если ты умеешь контролировать себя и можешь легко понять, если тобой или массой, в которой ты состоишь, пытаются манипулировать, то ты всегда можешь избежать этого.

СЛАЙД 23-24

Список литературы

СЛАЙД 25

Спасибо за внимание