

# Как продвигать сайт с помощью крауд-ссылок?

С помощью крауд-ссылок можно легко и ненавязчиво советовать посетителям сайта приобрести тот или иной товар. Это лишь небольшой раздел всего крауд-маркетинга, который неплохо продвигает сайты за небольшой промежуток времени. Важно только постараться! Такое продвижение поможет не только собрать целевую аудиторию сайта, но и заработать на этом.

## Почему крауд-маркетинг популярен?

Постепенно инновационные технологии заполнили весь мир. С появлением социальных сетей люди стали настороженно относиться к рекламным ссылкам и рекламируемым продуктам. При их виде часто возникает недоверие. Поэтому многие лучше положатся на отзывы или рекомендации настоящих людей, нежели на незнакомые ресурсы.

Крауд-маркетинг работает по типу сарафанного радио, которое действует в онлайн-режиме. Для того, чтобы набрать репутацию и обзавестись доверием среди пользователей, маркетологи стараются продвинуть свой продукт не посредством прямых ссылок и рекламы, а через популярных блоггеров, знаменитых личностей, которым люди и так доверяют. Впоследствии это всё распространяется путём комментариев, отзывов, упоминанием в социальных сетях и т.д.

Времена меняются, и теперь маркетологи не особо стараются над тем, чтобы как-то предоставить виртуальной общественности свой товар. На данный момент достаточно, чтобы пользователь написал небольшой комментарий по согласуемой тематике в крупном сообществе. А дальше пойдёт естественная реакция.

## Типы ссылок

Условно существует 4 типа крауд-ссылок. Почему условно? Дело в том, что многие из них в процессе SEO-продвижения видоизменяются. Маркетологи находят новые пути, которые станут для них более эффективными. Главное – помнить, что крауд-маркетинг – это не только ссылки с переходами на определённый ресурс, но и любые упоминания в интернете о нём. Самые обиходные варианты:

- Анкор;
- Безанкор;
- Текстовые ссылки;
- Noffollow;

**Анкорные ссылки** вставляются посреди тематического текста. Их место должно быть грамотно подобрано, чтобы не испортить естественность упоминания. Так пользователь читает, например, про столы из дерева и в одном моменте находит непримечательную ссылку на магазин, где был приобретён данный предмет интерьера. Ссылка не должна

быть прямой, лучше всего, когда она замаскирована под видоде: «смотреть тут», «приобрёл здесь» и т.д.

**Безанкорные ссылки** стали популярны после анкорных. Люди перестали тратить время на переходы по ссылкам с ключевыми словами. Теперь настала другая эра – безанкора. Пользователи стали считать их самыми безопасными. Многие начали просто копировать URL ссылки и вставлять в комментарии, ненавязчиво рекомендуя сайт или товар.

**Текстовые ссылки** имеют одну специфическую особенность. На них нельзя кликнуть и перейти на ресурс. Наоборот, пользователь просто знакомится с этим самостоятельно, пытаясь найти упоминаемую информацию на просторах интернета. В этом замешан личный интерес.

**Nofollow** отличается от обычной ссылки лишь наличием тэга в коде. Работает примерно также, как и остальные варианты. Может хорошо помочь в продвижении.

### Стратегии крауд-маркетинга

Для того, чтобы продвинуть свой сайт, нужно действовать комплексно, постепенно наращивая количество ссылок. Для этого можно использовать следующие способы:

#### 1. Интернет-магазин

Чтобы продвинуть такой ресурс, лучше всего использовать ссылки на сайтах, где люди оставляют отзывы о разной продукции. Отзывы должны быть выглядеть естественно, как написанные обычными потребителями. Для этого не надо до безобразия расхваливать товар. Всё должно быть гармонично и в меру.

#### 2. Информационный ресурс

Такие веб-порталы можно продвигать с помощью ненавязчивых комментариев с экспертным мнением, попутно вставляя в него URL необходимой ссылки.

#### 3. Обучающий веб-ресурс

Здесь нужно обратить внимание на места, где есть большая целевая аудитория. Подойдут социальные сети. Для этого под тематическими постами достаточно оставлять ссылку на сайт, в качестве рекомендуемой платформы, например, для поднятия уровня английского и т.п.