

---

# КОМНАТА

МАСТЕРСКАЯ КРАСОТЫ  
В КАЛИНИНГРАДЕ



<https://vk.com/manicur39>

---

Таргетолог\_Елена Резничек  
E-mail: reznichekelena90@gmail.com





## ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

- 1114 подписчиков
- Сообщество было создано давно, но активное ведение возобновилось с февраля 2022 г.

## ЗАДАЧА:

- Повысить узнаваемость в городе
- Привлечь новых подписчиков в сообщество
- Напомнить о себе старым подписчикам

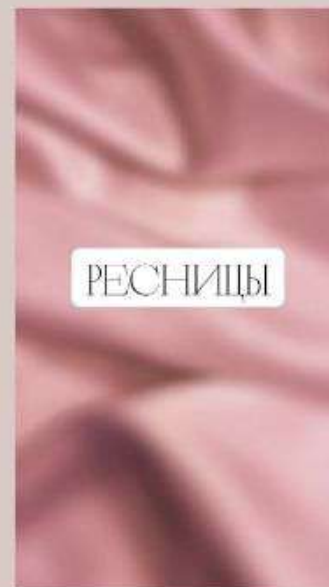


1. НА ПЕРВОНАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ПОДГОТОВКИ ПРОЕКТА К РЕКЛАМЕ БЫЛА ПРОАНАЛИЗИРОВАНА ПОСАДОЧНАЯ СТРАНИЦА И ВНЕСЕНЫ ИЗМЕНЕНИЯ В ОФОРМЛЕНИИ СООБЩЕСТВА

- Блок меню наполнен актуальной информацией. Вынесены ссылки на фотоальбом студии, прайс, отзывы, видео до/после, работы мастеров



- Оформлены основная и мобильная версии обложки сообщества



- Настроен индивидуальный приветственный виджет на стене сообщества

Елена, мы рады видеть Вас в нашем сообществе. Не забудь подписаться, на нашу страничку, чтобы не пропускать актуальную информацию.

Спасибо, что зашёл к нам.

- Откорректировано описание группы. Тезисно перечислены основные преимущества Студии, убрали информацию о стоимости предоставляемых услуг.



2. БЫЛ ПРОВЕДЁН АНАЛИЗ ПРОЕКТА “МАСТЕРСКАЯ КРАСОТЫ КОМНАТА”, А ТАКЖЕ КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ. БЫЛИ ВЫЯВЛЕНЫ СИЛЬНЫЕ И СЛАБЫЕ СТОРОНЫ КОНКУРЕНТОВ, ПРОАНАЛИЗИРОВАНЫ ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, КОНТЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ, КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ КОНКУРЕНТОВ.

ПО ИТОГАМ АНАЛИЗА БЫЛИ ВЫЯВЛЕНЫ КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА, КОТОРЫЕ В ДАЛЬНЕЙШЕМ БЫЛИ ИСПОЛЬЗОВАНЫ ДЛЯ УСИЛЕНИЯ ОФФЕРОВ.

БЫЛИ ТАКЖЕ ПРОПИСАНЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ, КАК ОТСТРОИТЬСЯ ОТ КОНКУРЕНТОВ

3. ДЕТАЛЬНО ПРОРАБОТАНА ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ (ЦА) ПО ПРЕДЛОЖЕНИЮ “МАНИКЮР+ПОКРЫТИЕ 1200 РУБ.” В ХОДЕ АНАЛИЗА БЫЛИ ВЫЯВЛЕНЫ СЕГМЕНТЫ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ, ЧТОБЫ В ДАЛЬНЕЙШЕМ ДЛЯ КАЖДОГО ИЗ НИХ ПОДГОТОВИТЬ РЕЛЕВАНТНОЕ РЕКЛАМНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ.

НА ОСНОВАНИИ ДЕТАЛЬНОЙ ПРОРАБОТКИ БОЛЕЙ, ПРОБЛЕМ, ЗАПРОСОВ КАЖДОГО СЕГМЕНТА ЦА - БЫЛ УСИЛЕН ОФФЕР.



4. ИСХОДЯ ИЗ БОЛЕЙ/ЖЕЛАНИЙ И ПРОБЛЕМ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ БЫЛИ ПРОРАБОТАНЫ РЕКЛАМНЫЕ ТЕКСТЫ. СОСТАВЛЕНЫ 3 ВАРИАНТА ОФФЕРОВ ДЛЯ КАЖДОГО СЕГМЕНТА ЦА И РЕКЛАМНЫЙ ТЕКСТ:

**ОФФЕР 1** (для общего сегмента): ДОКРИЗИСНЫЕ ЦЕНЫ. МАНИКЮР + ПОКРЫТИЕ 1200 РУБ. ДИЗАЙН ДВУХ НОГТЕЙ В ПОДАРОК

**ОФФЕР 2** (для мамочек): ХОЧЕШЬ УХОЖЕННЫЕ РУКИ, НО НЕ С КЕМ ОСТАВИТЬ РЕБЕНКА? МЫ СДЕЛАЕМ МАНИКЮР ЗА 1 Ч 15 МИН, ПОКА ТВОЙ МАЛЫШ ЗАНЯТ РАСКРАСКАМИ

**ОФФЕР 3** (для деловых женщин): В ПЛОТНОМ ГРАФИКЕ СЛОЖНО НАЙТИ ВРЕМЯ НА СЕБЯ? МАНИКЮР ВСЕГО ЗА 1 ЧАС 15 МИН С ОДНОТОННЫМ ПОКРЫТИЕМ. ДОКРИЗИСНЫЕ ЦЕНЫ

## ТЕКСТ:

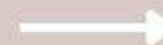
Ценишь свое время? Маникюр с однотонным покрытием всего за 1 час 15 мин!

А еще у нас:

- Опытные мастера, для которых качество и аккуратность - не просто слова
- Докризисные цены
- Дизайн двух ногтей в подарок
- Уютная студия в самом центре с видами на крыши Калининграда
- Чай, кофе, комфортная зона ожидания
- Детский уголок с раскрасками и карандашами
- Более 300 оттенков гель-лаков
- Все инструменты проходят стерилизацию через сухожар
- Возможность записаться в удобное для вас время ежедневно с 10:00 до 20:00

С приходом тепла свободных окошек становится все меньше. Успеите забронировать место!

Для записи перейдите по ссылке <https://dikidi.net/104117>



## 5. РЕКЛАМНЫЕ КРЕАТИВЫ:



СТУДИЯ  
КОМНАТА  
Ленинский пр-т, 131

**ДОКРИЗИСНЫЕ ЦЕНЫ!**  
Маникюр + покрытие **1200 руб.**  
Дизайн 2-х ногтей в подарок



Хочешь  
ухаженные руки,  
но не с кем  
оставить  
ребенка?

Мы сделаем маникюр за 1 ч 15 мин  
пока твой малыш  
занят раскрасками

СТУДИЯ  
КОМНАТА  
Ленинский пр-т, 131



То чувство, когда  
тебе сделали маникюр  
за 1 час 15 мин  
по докризисной цене

СТУДИЯ  
КОМНАТА  
Ленинский пр-т, 131



СТУДИЯ  
КОМНАТА  
Ленинский пр-т, 131

**ДОКРИЗИСНЫЕ ЦЕНЫ!**  
Маникюр + покрытие **1200 руб.**  
Дизайн 2-х ногтей в подарок







6. ИСХОДЯ ИЗ ВВОДНЫХ ДАННЫХ, АНАЛИЗА И БЮДЖЕТА БЫЛА СОСТАВЛЕНА И СОГЛАСОВАНА СТРАТЕГИЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ.

ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ НОВЫХ КЛИЕНТОВ БЫЛО СОГЛАСОВАНО ПРЕДЛОЖЕНИЕ:

“ДОКРИЗИСНЫЕ ЦЕНЫ. МАНИКЮР + ПОКРЫТИЕ 1200 РУБ”.  
НО БЫЛО РЕКОМЕНДОВАНО УСИЛИТЬ ОФФЕР ПРЕДЛОЖЕНИЕМ “ДИЗАЙН ДВУХ НОГТЕЙ В ПОДАРОК”.








В ПЕРВОНАЧАЛЬНОМ ЗАПУСКЕ БЫЛО РЕШЕНО ПРОТЕСТИРОВАТЬ ТРИ РЕКЛАМНЫХ ФОРМАТА: КАРУСЕЛЬ, ЗАПИСЬ С КНОПКОЙ И УНИВЕРСАЛЬНАЯ ЗАПИСЬ НА АУДИТОРИИ ПО ИНТЕРЕСАМ.

ПОСЛЕ ВЫЯВЛЕНИЯ САМОГО РАБОТАЮЩЕГО РЕКЛАМНОГО ФОРМАТА ПРЕДЛОЖЕНО ПРОТЕСТИРОВАТЬ ОБЪЯВЛЕНИЕ НА АУДИТОРИИ ПО СООБЩЕСТВАМ КОНКУРЕНТОВ.

ДАЛЬНЕЙШИЙ ЭТАП - ТЕСТИРОВАНИЕ УЗКИХ СЕГМЕНТОВ: МАМОЧЕК И ДЕЛОВЫХ ЖЕНЩИН, ИСПОЛЬЗУЯ ЦЕЛЕВЫЕ МАКЕТЫ.



## РЕЗУЛЬТАТЫ ТЕСТОВОЙ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ В ПЕРИОД С 08.04.2022 ПО 17.04.2022.

Объявление	Статус	Дата создания	Дн. лим.	Потрачено	Показы	Переходы	CTR	eCPC	eCPM	CPF	Заявки	CPL	Вступления
 Мамочка	■	15 апреля 2022	200	127,14	687	3	0.437 %	42.38	185.06	0.00	0	0.00	0
 Запись с кнопкой	■	15 апреля 2022	200	95.78	345	1	0.290 %	95.78	277.62	0.00	0	0.00	0
 Универс. запись	■	14 апреля 2022	150	42.43	149	0	0.000 %	0.00	284.76	0.00	0	0.00	0
 Конкуренты	■	11 апреля 2022	200	1 127.15	6 000	71	1.183 %	15.87	187.85	161.02	0	0.00	7
 Запись с кнопкой	■	8 апреля 2022	150	231.15	953	6	0.630 %	38.52	242.54	0.00	0	0.00	0
 Карусель	■	8 апреля 2022	200	1 743.73	8 640	91	1.053 %	19.16	201.82	249.10	0	0.00	7
 Универсальная запись	■	8 апреля 2022	150	675.25	2 967	21	0.706 %	32.15	227.58	337.62	0	0.00	2
Всего: 7 объявлений				4 042.63	19 741	193	0.978 %	20.95	204.78	252.66	0	0.00	16

Потрачено 4043 руб.

Охват 7119

Количество показов 19741

Количество кликов по ссылке 193

Цена за клик по ссылке - 20,95 руб

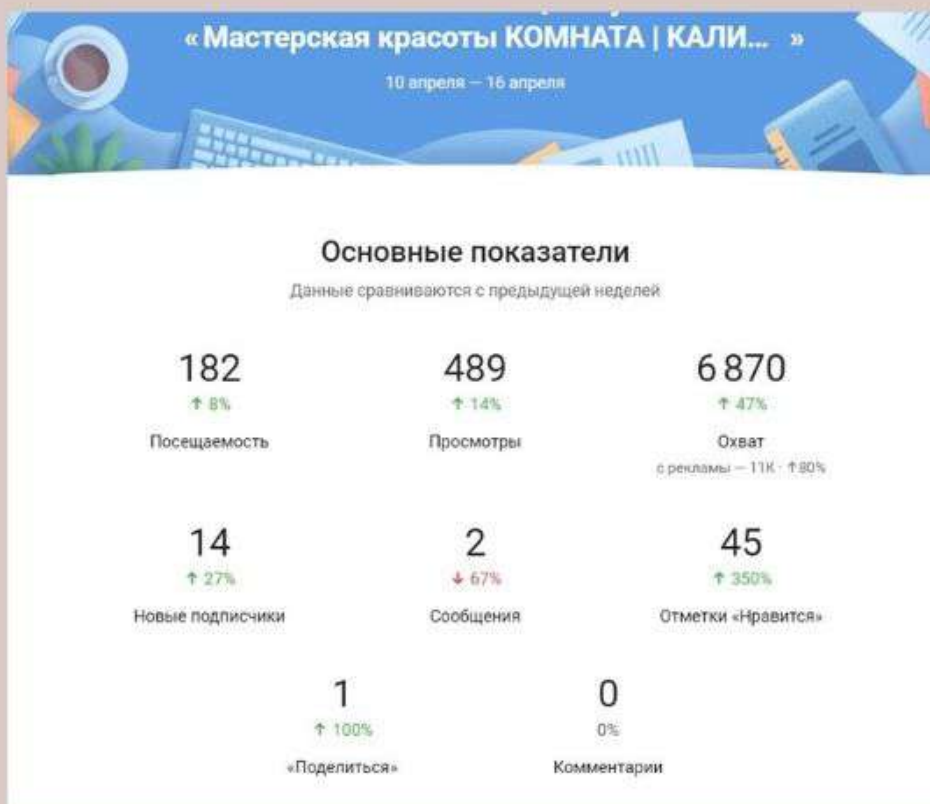
Вступления - 16

Стоимость вступления - 252 руб.

Сообщения - 0

Заявки - 0





Основные показатели за 10.04-16.04:

Посещаемость увеличилась на 8%

Просмотры увеличились на 14%

Охват увеличился на 47%

Отметок нравится стало на 350% больше

Количество новых подписчиков возросло на 27%

Сообщений новых не было, но там я вела частично на таплинк в рекламе

Количество переходов на внешний сайт (онлайн-запись) увеличилось на 36%



## **Выводы и рекомендации:**

Рекламная кампания показала, какой формат рекламы сработал лучше всего, также была выявлена самая результативная аудитория. На них можно увеличить бюджет с целью получения большего числа вступлений и заявок.

Также дополнительно можно тестировать другие сегменты аудиторий, прорабатывая для них новые офферы и креативы, тестировать другие услуги.

В процессе открутки рекламы также собираются аудитории, положительно прореагировавших на рекламу. На основе них в дальнейшем можно будет собирать качественные похожие аудитории.

Необходимо и дальше повышать узнаваемость в городе, а также ориентироваться на жительниц области, которые часто бывают или работают в Калининграде.

В дальнейшем необходимо работать над уменьшением стоимости подписчика и над увеличением запросов в личные сообщения.

Выявлены конкурентные преимущества и возможности для роста.

Отдельно были даны рекомендации по ведению сообщества ВКонтакте.