

ЧТО ВЫКЛАДЫВАТЬ В СТОРИЗ

Кристина Рэй

чек-лист

ПРИВЕТ, Я КРИСТИНА!

Обожаю выкладывать сториз в Инстаграм!

За 3 года ведения блога я не пропустила ни одного дня)) и самое главное, подписчики ждут моих сториз с нетерпением. Оставляют реакции и пишут в ответ!

Я знаю, как непросто иногда придумать, что выложить в сториз, чем поделиться, как оформить свои сториз. Я с радостью поделюсь с тобой идеями и лайфхаками! В этом чек-листе ты найдешь подборку идей для своих сториз и примеры.

Подписывайся
на мой блог
[@kristinareirei](#)

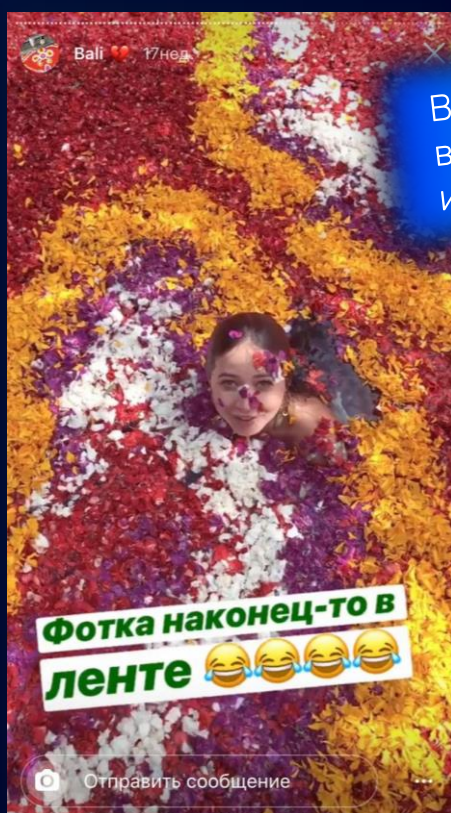
Я часто делюсь свежими фишками в сториз!



1. ЗАКАДРОВЫЕ ФОТО И ВИДЕО

Люди любят заглянуть за кулисы. Особенно если в ленту вы выкладываете красивые постановочные кадры, подписчикам будет интересно, как все выглядело вживую.

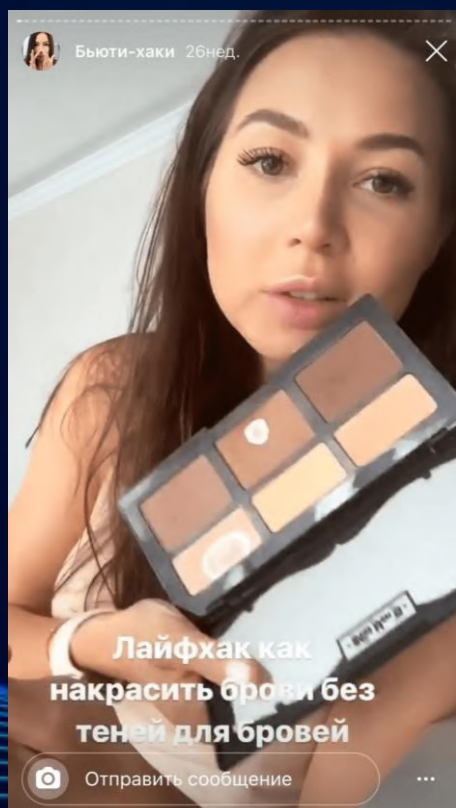
Блогер Валерия Чекалина (@ler_chek) публикует красивые кадры из путешествий, а в сториз постит смешные видео с той же локации.



2. СОВЕТЫ, РЕКОМЕНДАЦИИ, ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ

Инстаграм Истории – отличное место, чтобы делиться рецептами, лайфхаками, профилями коллег и вдохновителей.

Валерия Чекалина делится короткими советами по макияжу. Например, чем заменить тени для бровей. Чтобы поделиться таким советом, она не монтирует полноценное видео, здесь достаточно снять пару коротких Инстаграм сториз.



Кадр из видео
в подборке
«бьюти-хаки»



3. ОТЗЫВЫ И КОНТЕНТ КЛИЕНТОВ

Хорошие отзывы — доказательство профессиональной работы. Это полезный контент, который вам ничего не стоит. Если вам пришло уведомление, что пользователь тегнул вас в публикации или в Истории — просто поделитесь. Это тот тип контента, который стоит добавлять в «Вечные сториз» — Highlights.

4. ИНСТРУКЦИИ

Пропишите стандартные шаги по использованию вашего продукта и услуги. Покажите подписчикам, как удобно у вас что-либо заказать или как просто применить ваш продукт.